

Datum 23. Januar 2020  
Ort Pfäffikon ZH / Herisau  
Seite 1 von 1

## **HUBER+SUHNER: Weniger Umsatz aufgrund tieferer Volumen mit 4G-Projekten in 2019 – Industriemarkt und strategische Wachstumsinitiativen legen zu**

Im Geschäftsjahr 2019 konnte HUBER+SUHNER nicht ganz an das sehr starke Vorjahr anknüpfen. Der Rückgang im Auftragseingang wie auch im Nettoumsatz gegenüber Vorjahr hatte seinen Ursprung bereits im ersten Halbjahr und ist wie schon berichtet auf zwei Ursachen zurückzuführen: ein erwartungsgemäss auslaufendes 4G-Grossprojekt sowie der schwächere Bahnenmarkt in China. Hingegen konnten im übrigen Geschäft, insbesondere mit den strategischen Wachstumsinitiativen, der Auftragseingang wie auch der Umsatz gesteigert werden.

Der Nettoumsatz belief sich 2019 auf CHF 830.6 Mio. (ungeprüft), ein Minus von 6.1 % gegenüber Vorjahr. Organisch, d. h. unter Berücksichtigung von Währungs-, Kupferpreis- und Portfolioeffekten, betrug das Minus 4.6 %. Der Auftragseingang lag mit CHF 800.9 Mio. um 12.5 % unter Vorjahr.

Im Kommunikationsmarkt führte das auslaufende Infrastruktur-Grossprojekt für den Ausbau von Mobilfunknetzen auf den 4G/LTE-Standard in Indien zu einem deutlichen Umsatzrückgang, während das Niveau in den andern Kommunikationsteilmärkten insgesamt gehalten werden konnte.

Aufgrund der geringeren Dynamik im chinesischen Bahnenmarkt ging der Umsatz im Transportmarkt gegenüber dem sehr starken Vorjahr zurück, während der Teilmarkt Automotive praktisch auf Vorjahresniveau lag.

Der Industriemarkt legte erneut auf breiter Front zu und konnte die bereits hohen Werte des Vorjahres deutlich übertreffen.

Das detaillierte Geschäftsergebnis wird im Rahmen der Medien- und Analystenkonferenz am 10. März 2020 vorgestellt werden.

### **Alternative Performance-Kennzahlen**

HUBER+SUHNER verwendet alternative Performance-Kennzahlen als Steuerungsgrössen sowohl für das interne Reporting als auch gegenüber externen Anspruchsgruppen. Diese Medienmitteilung enthält die finanzielle Kennzahl „organische Umsatzentwicklung“, die nach Swiss GAAP FER nicht definiert ist. HUBER +SUHNER verwendet dafür die folgende Definition, die von derjenigen anderer Unternehmen abweichen kann: Die organische Umsatzentwicklung ergibt sich, indem der ausgewiesene Nettoumsatz um den Einfluss von Währungs-, Kupferpreis- sowie Portfolioeffekten (Unternehmenszukäufe und –veräusserungen) bereinigt wird. Bei den Währungseffekten wird die im jeweiligen Land gültige funktionale Währung zur Berechnung herangezogen.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website unter Unternehmen/Medien.

---

### **HUBER+SUHNER Gruppe**

Das weltweit tätige Schweizer Unternehmen HUBER+SUHNER entwickelt und produziert Komponenten und Systemlösungen der elektrischen und optischen Verbindungstechnik. Mit Kabeln, Verbindern und Systemen der drei Schlüsseltechnologien Hochfrequenz, Fiberoptik und Niederfrequenz bedient das Unternehmen Kunden in den drei Märkten Kommunikation, Transport und Industrie. Die Produkte zeichnen sich durch höchste Leistung, Qualität, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit aus, auch unter anspruchsvollen äusseren Bedingungen. Mit einem globalen Produktionsnetzwerk sowie eigenen Gesellschaften und Vertretungen ist HUBER+SUHNER in über 80 Ländern nahe bei den Kunden. Weitere Informationen zum Unternehmen sind erhältlich unter [hubersuhner.com](http://hubersuhner.com).

**HUBER+SUHNER AG**  
CC Corporate Communications  
8330 Pfäffikon  
Schweiz

**Patrick G. Köppe**  
Head Corporate Communications  
Telefon +41 44 952 2560  
[pressoffice@hubersuhner.com](mailto:pressoffice@hubersuhner.com)

[hubersuhner.com](http://hubersuhner.com)