

Datum 25. Oktober 2018
Ort Herisau und Pfäffikon ZH
Seite 1 von 2

HUBER+SUHNER auch nach drei Quartalen auf starkem Wachstumskurs

Umsatz auch im dritten Quartal deutlich über Vorjahr – Alle drei Technologiesegmente bei Auftragseingang und Umsatz nach neun Monaten im Plus – Positiver Ausblick für das Gesamtjahr 2018 bestätigt

Auftragseingang und Umsatz nach neun Monaten

in CHF Mio.	2018	2017	Veränderung in %
Auftragseingang	722.8	623.6	16
Hochfrequenz	204.0	180.3	13
Fiberoptik	281.3	263.7	7
Niederfrequenz	237.4	179.6	32
Nettoumsatz	685.4	588.3	17
Hochfrequenz	193.0	173.1	12
Fiberoptik	268.6	252.4	6
Niederfrequenz	223.8	162.9	37

Nach einem überdurchschnittlich dynamischen ersten Halbjahr lag der Nettoumsatz auch im dritten Quartal deutlich über dem Wert der Vorjahresperiode. Der Auftragseingang blieb auch in den üblicherweise etwas schwächeren Sommermonaten auf gutem Niveau.

Der Auftragseingang von CHF 722.8 Mio. nach neun Monaten lag um 16 % über Vorjahr, der Nettoumsatz von CHF 685.4 Mio. um 17 %. Organisch, d. h. bereinigt um den Währungs- und Kupfereinfluss, lag das Umsatzwachstum immer noch bei hohen 14.4 %.

Die weiterhin positive Entwicklung war sowohl geografisch als auch nach Hauptmärkten betrachtet breit abgestützt. Während im Kommunikationsmarkt der saisonal bedingte Rückgang im Ausbau der Mobilfunknetze spürbar war, legten die Umsätze mit Kommunikationsausrüstern merklich zu. Im Transportmarkt entwickelten sich beide Teilmärkte Automobil und Bahnen erneut stark und in den industriellen Hightech-Nischen legten die Umsätze gegenüber dem Vorjahresquartal ebenfalls deutlich zu.

Hochfrequenz wächst weiter

Das Technologiesegment Hochfrequenz entwickelte sich auch im dritten Quartal positiv. Die Wachstumsinitiative Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik leistete wiederum einen entscheidenden Beitrag hierzu. Die Steigerung gegenüber Vorjahr lag nach neun Monaten insgesamt bei 13 % im Auftragseingang und bei 12 % im Nettoumsatz.

Datum 25. Oktober 2018
Ort Herisau und Pfäffikon ZH
Seite 2 von 2

Faseroptik steigert Umsatz

Im Technologiesegment Faseroptik war das dritte Quartal im Auftragseingang erwartungsgemäss von einem saisonal bedingten Rückgang mit 4G/LTE-Rollouts in Indien beeinflusst. Hingegen legten in der Wachstumsinitiative Rechenzentren der Auftragseingang und der Nettoumsatz deutlich zu. Nach neun Monaten lag der Auftragseingang 7 % über Vorjahr, während der Nettoumsatz um 6 % gegenüber Vorjahr gesteigert werden konnte.

Niederfrequenz weiterhin mit starkem Wachstum

Das Technologiesegment Niederfrequenz war auch im dritten Quartal von einer positiven Entwicklung geprägt. Nach neun Monaten lag das Plus gegenüber der Vorjahresperiode bei 32 % im Auftragseingang und bei 37 % im Nettoumsatz.

Ausblick

Für das ganze Geschäftsjahr 2018 rechnet HUBER+SUHNER, eine vergleichbare Währungssituation vorausgesetzt, mit einem Umsatz von CHF 860 bis 880 Mio. Die EBIT-Marge dürfte für das Gesamtjahr 2018 in der Mitte des mittelfristigen Zielbandes von 8 – 10 % zu liegen kommen.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website unter Unternehmen/Medien.

HUBER+SUHNER Gruppe

Das weltweit tätige Schweizer Unternehmen HUBER+SUHNER entwickelt und produziert Komponenten und Systemlösungen der elektrischen und optischen Verbindungstechnik. Mit Kabeln, Verbindern und Systemen der drei Schlüsseltechnologien Hochfrequenz, Faseroptik und Niederfrequenz bedient das Unternehmen Kunden in den drei Märkten Kommunikation, Transport und Industrie. Die Produkte zeichnen sich durch höchste Leistung, Qualität, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit aus, auch unter anspruchsvollen äusseren Bedingungen. Mit einem globalen Produktionsnetzwerk sowie eigenen Gesellschaften und Vertretungen ist HUBER+SUHNER in über 60 Ländern nahe bei den Kunden. Weitere Informationen zum Unternehmen sind erhältlich unter hubersuhner.com.