

Datum 21. Oktober 2021
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 1 von 2

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

HUBER+SUHNER: Starker Wachstumskurs nach neun Monaten bestätigt

Auftragseingang und Nettoumsatz legen nach neun Monaten gegenüber der Vorjahresperiode nochmals zu – Ausblick bestätigt – Aktienrückkaufprogramm geplant

Auftragseingang und Umsatz nach neun Monaten

In CHF Mio.	2021	2020*	Veränderung in %
Auftragseingang Gruppe	743.2	571.0	30
Segment Industrie	218.5	182.0	20
Segment Kommunikation	301.2	219.6	37
Segment Transport	223.5	169.3	32
Nettoumsatz Gruppe	645.4	563.3	15
Segment Industrie	203.9	172.2	18
Segment Kommunikation	256.7	225.5	14
Segment Transport	184.7	165.5	12

* angepasst aufgrund der neuen Segmentstruktur

Für HUBER+SUHNER entwickelte sich auch das dritte Quartal 2021 äusserst positiv. Der Auftragseingang von CHF 743.2 Mio. lag nach neun Monaten gegenüber der Vorjahresperiode um 30 % höher. Der Nettoumsatz erreichte CHF 645.4 Mio., ein Anstieg von 15 % gegenüber der Vorjahresperiode. Nach Berücksichtigung von Währungs- und Kupferpreiseinflüssen betrug das Wachstum 11.4 %.

Segment Industrie wächst auf breiter Front

Das Marktsegment Industrie mit seinem diversifizierten Portfolio lag nach neun Monaten mit zweistelliger Wachstumsrate im Plus. Im Vergleich zum Halbjahr konnte insgesamt der prozentuale Umsatzzuwachs gegenüber der Vorjahresperiode nochmals leicht gesteigert werden. Neben dem breit abgestützten Aufschwung der industriellen Anwendungen entwickelte sich das Geschäft mit Lösungen in wachstumsstarken Bereichen, wie beispielsweise Schnellladesysteme, sehr erfreulich.

Segment Kommunikation profitiert vom Ausbau der Mobilfunknetze

Im Segment Kommunikation verstärkte sich die positive Dynamik im dritten Quartal nochmals. Der Ausbau auf den neuen Mobilfunkstandard 5G löste insbesondere in Nordamerika Investitionen in die entsprechende Infrastruktur aus. Ganz allgemein gilt, dass weiterhin massiv steigende Datenvolumen verarbeitet werden müssen. Einen deutlichen Nachfrageanstieg erlebte deshalb auch das Geschäft mit Rechenzentren sowie mit dem Ausbau von Zugangsnetzen.

Datum 21. Oktober 2021
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 2 von 2

Segment Transport wächst dank der Elektromobilität

Das Segment Transport zeigte auch im dritten Quartal eine ungleiche Entwicklung der beiden Teilssegmente. Überaus dynamisch verlief das Geschäft im Teilssegment Automotive aufgrund der Nachfrage nach Lösungen im Bereich der Elektromobilität. Mit der Serienreife von Radarantennen für das autonome Fahren konnte zudem das Produktportfolio von Automobilanwendungen um eine zukunftsgerichtete Lösung erweitert werden. Im Teilssegment Bahnen verzeichnete die Aufrüstung von Zügen durch die Integration mobiler Kommunikation eine hohe Aktivität, derweil sich der Bahnenmarkt bei der Inbetriebsetzung von neuem Rollmaterial noch nicht von den Effekten der Coronavirus-Pandemie erholte.

Aktienrückkaufprogramm zur Kapitalherabsetzung

Der Verwaltungsrat der HUBER+SUHNER AG beabsichtigt, voraussichtlich per Ende Monat ein öffentliches Aktienrückkaufprogramm für bis zu 5 % des Aktienkapitals zu lancieren. Dadurch kann eine nachhaltige Verdichtung des Gewinns pro Aktie erzielt werden. Angesichts der hohen Liquidität und der starken Bilanz bleibt die strategische Flexibilität für zukünftige Investitionen und Akquisitionen gewährleistet. Es ist geplant, über einen Zeitraum von maximal drei Jahren Aktien zwecks Kapitalherabsetzung über eine zweite Handelslinie an der SIX Swiss Exchange zurückzukaufen. Die Details zum Ablauf des Aktienrückkaufprogramms werden im Rahmen der Publikation des Programms kommuniziert.

Ausblick

Die breite wirtschaftliche Erholung dauerte auch im dritten Quartal an, was sich nach neun Monaten in einem deutlichen Anstieg im Auftragseingang gegenüber der Vorjahresperiode zeigte. Auch das Umsatzwachstum lag im Berichtszeitraum in allen drei Marktsegmenten im zweistelligen Prozentbereich. Das grösste Risiko geht gegenwärtig von knappen Kapazitäten in den globalen Lieferketten und bei den Transporten aus. Es ist davon auszugehen, dass diese Situation andauern wird und dadurch Engpässe in vielen Industrien weiter bestehen bleiben. Dennoch bestätigt das Unternehmen für das laufende Geschäftsjahr die Guidance eines zweistelligen Umsatzwachstums bei einer operativen Betriebsergebnismarge leicht über dem mittelfristigen EBIT-Zielband von 8–10 %.

Diese Medienmitteilung finden Sie unter

<https://www.hubersuhner.com/de/unternehmen/medien/ad-hoc-news>

Die Definition der Alternativen Performance-Kennzahlen ist abrufbar unter

www.hubersuhner.com/de/company/investors/publications

HUBER+SUHNER Gruppe

Das weltweit tätige Schweizer Unternehmen HUBER+SUHNER entwickelt und produziert Komponenten und Systemlösungen der elektrischen und optischen Verbindungstechnik. Das Unternehmen bedient die drei Hauptmärkte Industrie, Kommunikation und Transport mit Anwendungen aus den drei Technologien Hochfrequenz, Fiberoptik und Niederfrequenz. HUBER+SUHNER Produkte zeichnen sich durch hohe Leistung, Qualität, Zuverlässigkeit und eine lange Lebensdauer aus - auch unter anspruchsvollsten Bedingungen. Durch ein globales Produktionsnetzwerk, kombiniert mit Tochtergesellschaften und Vertretungen in über 80 Ländern, ist das Unternehmen weltweit nahe beim Kunden.

HUBER+SUHNER AG
CC Corporate Communications
8330 Pfäffikon
Schweiz

Patrick G. Köppe
Head Corporate Communications
Telefon +41 44 952 2560
pressoffice@hubersuhner.com

hubersuhner.com