

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

HUBER+SUHNER im Geschäftsjahr 2022 mit höchstem Umsatz der Firmengeschichte

Deutlicher Umsatzzuwachs in allen Marktsegmenten – Auftragseingang übertrifft den hohen Umsatz, bleibt aber knapp unter dem Rekordwert des Vorjahrs

Auftragseingang und Umsatz 2022 (ungeprüft)

In CHF Mio.	2022	2021	Veränderung in %
Auftragseingang Gruppe	975.4	995.6	(2.0)
Segment Industrie	310.5	296.6	4.7
Segment Kommunikation	380.6	420.0	(9.4)
Segment Transport	284.4	279.1	1.9
Nettoumsatz Gruppe	954.6	862.9	10.6
Segment Industrie	298.0	275.4	8.2
Segment Kommunikation	385.9	341.1	13.1
Segment Transport	270.6	246.4	9.8

HUBER+SUHNER blickt trotz des anspruchsvollen Umfelds auf ein insgesamt erfreuliches Geschäftsjahr 2022 zurück. Der Nettoumsatz konnte 2022 mit CHF 954.6 Mio. (ungeprüft) gegenüber dem Vorjahreswert (CHF 862.9 Mio.) nochmals gesteigert werden, und zwar um 10.6 %. Organisch, d. h. unter Berücksichtigung von Währungs-, Kupferpreis- und Portfolioeffekten, betrug das Plus sogar 12.9 %. Alle drei Marktsegmente steuerten zum deutlichen Umsatzwachstum bei. Im Industriesegment (+8.2 %) erfolgte der grösste Zuwachs in den Teilsegmenten Schnellladesysteme sowie Prüf- und Messtechnik. Das Teilsegment Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik blieb deutlich hinter dem starken Vorjahr. Im Kommunikationssegment (+13.1 %) zeigte das Geschäft mit dem Ausbau von Mobilfunknetzen die stärkste Dynamik. Auch das Teilsegment Rechenzentren lieferte einen massgeblichen Beitrag zum Wachstum. Im Transportsegment (+9.8 %) entfiel praktisch der gesamte Umsatzzuwachs auf das Teilsegment Automotive, während das gewichtige Teilsegment Bahnen das Vorjahresniveau nur leicht übertraf.

Der Auftragseingang lag 2022 bei CHF 975.4 Mio. Gegenüber dem sehr hohen Wert des Vorjahrs (CHF 995.6 Mio.) entspricht dies einem Rückgang von lediglich 2.0 %. Die Book-to-Bill-Rate lag bei 1.02. Nach Marktsegmenten verlief die Auftragsentwicklung unterschiedlich. Das Industriesegment verzeichnete eine Zunahme von 4.7 %, während sich das Auftragsvolumen im Kommunikationssegment um 9.4 % verringerte. Im Transportsegment übertraf der Auftragseingang trotz des Wegfalls des Russlandgeschäfts das Niveau des Vorjahres um 1.9 %.

Medienmitteilung

HUBER+SUHNER

Datum 20. Januar 2023
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 2 von 2

Das detaillierte Geschäftsergebnis wird im Rahmen der Medien- und Analystenkonferenz am 7. März 2023 vorgestellt werden.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch unter www.hubersuhner.com/de/unternehmen/medien/news

Die Definition der Alternativen Performance-Kennzahlen ist abrufbar unter
www.hubersuhner.com/de/company/investors/publications

Weitere Termine

29. März 2023	Generalversammlung (Pfäffikon ZH)
15. August 2023	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2023
24. Oktober 2023	Auftragseingang und Nettoumsatz (9 Monate)

HUBER+SUHNER Gruppe

Das weltweit tätige Schweizer Unternehmen HUBER+SUHNER entwickelt und produziert Komponenten und Systemlösungen der elektrischen und optischen Verbindungstechnik. Das Unternehmen bedient die drei Hauptmärkte Industrie, Kommunikation und Transport mit Anwendungen aus den drei Technologien Hochfrequenz, Fiberoptik und Niederfrequenz. HUBER+SUHNER Produkte zeichnen sich durch hohe Leistung, Qualität, Zuverlässigkeit und eine lange Lebensdauer aus - auch unter anspruchsvollsten Bedingungen. Durch ein globales Produktionsnetzwerk, kombiniert mit Tochtergesellschaften und Vertretungen in über 80 Ländern, ist das Unternehmen weltweit nahe beim Kunden.