

Datum 10. Februar 2025
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 1 von 1

HUBER+SUHNER erhält Validierung der Reduktionsziele für Treibhausgasemissionen von SBTi

Schon zum zweiten Mal hat HUBER+SUHNER Reduktionsziele für Treibhausgasemissionen (THG-Emissionen) zur Validierung bei der Science Based Target Initiative (SBTi) eingereicht. Damit unterstreicht das Unternehmen seine Verantwortung bei der Bekämpfung des Klimawandels. Die validierten Ziele für 2030 und 2050 bringen HUBER+SUHNER auf Kurs zur Klimaneutralität.

Bereits 2016 verpflichtete sich HUBER+SUHNER zu einem wissenschaftlich fundierten Reduktionsziel für THG-Emissionen in Scope 1+2 (Betriebsemissionen) gegenüber SBTi. Das Unternehmen ist auf bestem Weg, diese ursprünglichen Ziele 2025 zu erreichen und freut sich bekannt zu geben, dass die neu eingereichten Ziele für 2030 und 2050 Anfang Januar 2025 von SBTi validiert wurden.

Das kurzfristige Ziel von HUBER+SUHNER für die nächsten fünf Jahre ist es, die absoluten Emissionen in Scope 1+2 um 55 % gegenüber dem Basisjahr 2023 zu reduzieren und die Emissionen in Scope 3 (Emissionen in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette) um 25 % zu senken. Das langfristige Ziel ist es, bis 2050 eine absolute Reduktion von 90 % aller Emissionen zu erreichen. Die neuen Ziele wurden von der Geschäftsleitung und dem Verwaltungsrat genehmigt.

Das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil seiner Strategie. Nachhaltigkeit ist in innovativen Geschäftslösungen verankert, um Klima- und Ressourcennutzungsziele zu erreichen. Dem nicht-finanziellen Bericht 2024, der als Teil des Geschäftsberichts am 11. März 2025 veröffentlicht wird, liegen erstmals umfassende Informationen über klimabezogene Risiken bei, die mit dem Rahmenwerk der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) im Einklang stehen. Der nicht-finanzielle Bericht 2024 wird den Aktionären bei der Generalversammlung am 2. April 2025 gemäss dem Schweizer Obligationenrecht, Artikel 964c OR, zur Genehmigung vorgelegt.

[Klimatransitionsplan von HUBER+SUHNER](#) (Englisch)

Diese Medienmitteilung finden Sie auch unter

<https://www.hubersuhner.com/de/newsroom/unternehmensnews/news-ad-hoc-news>

HUBER+SUHNER Gruppe

Das weltweit tätige Schweizer Unternehmen HUBER+SUHNER entwickelt und produziert Komponenten und Systemlösungen der elektrischen und optischen Verbindungstechnik. Das Unternehmen bedient die drei Hauptmärkte Industrie, Kommunikation und Transport mit Anwendungen aus den drei Technologien Hochfrequenz, Fiberoptik und Niederfrequenz. HUBER+SUHNER Produkte zeichnen sich durch hohe Leistung, Qualität, Zuverlässigkeit und eine lange Lebensdauer aus – auch unter anspruchsvollsten Bedingungen. Durch ein globales Produktionsnetzwerk, kombiniert mit Tochtergesellschaften und Vertretungen in über 80 Ländern, ist das Unternehmen weltweit nahe beim Kunden.

HUBER+SUHNER AG
CC Corporate Communications
8330 Pfäffikon ZH
Schweiz

Christiane Jelinek
Head Corporate Communications
Telefon +41 44 952 2560
pressoffice@hubersuhner.com

[hubersuhner.com](https://www.hubersuhner.com)