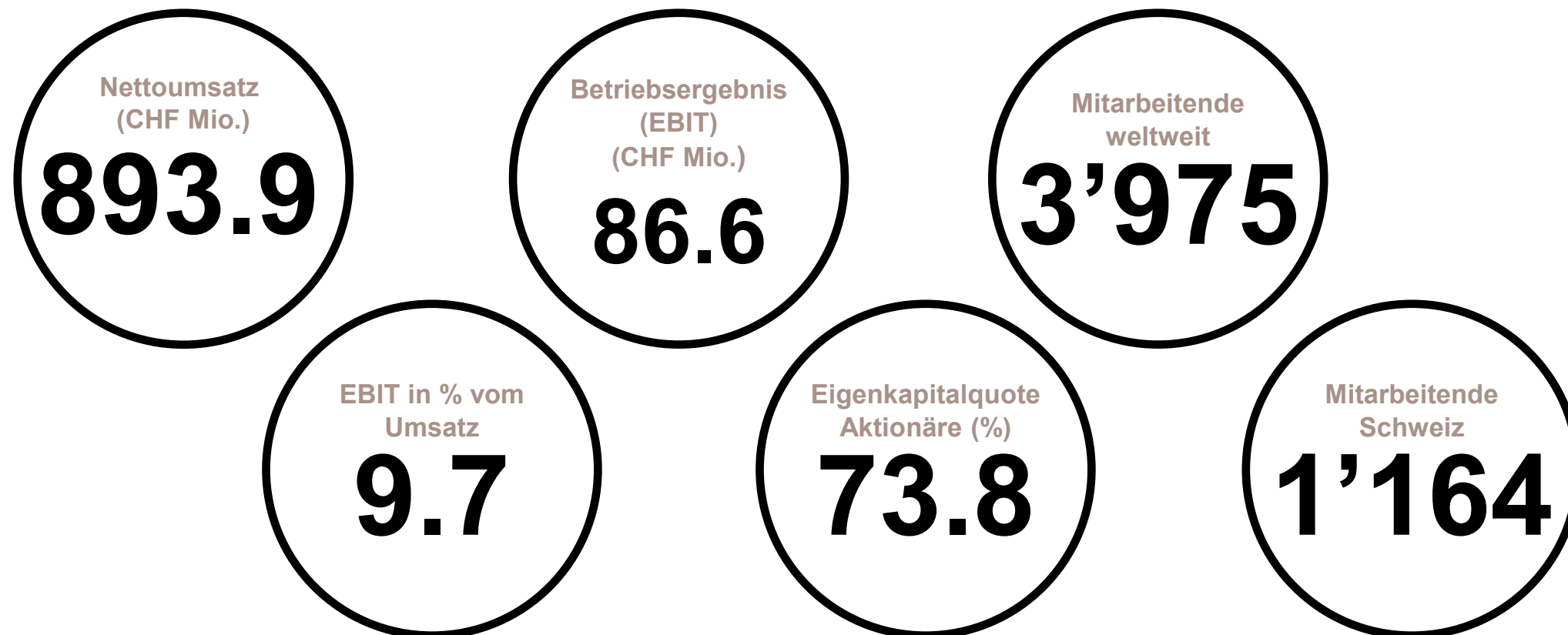


HUBER+SUHNER

Fakten & Zahlen

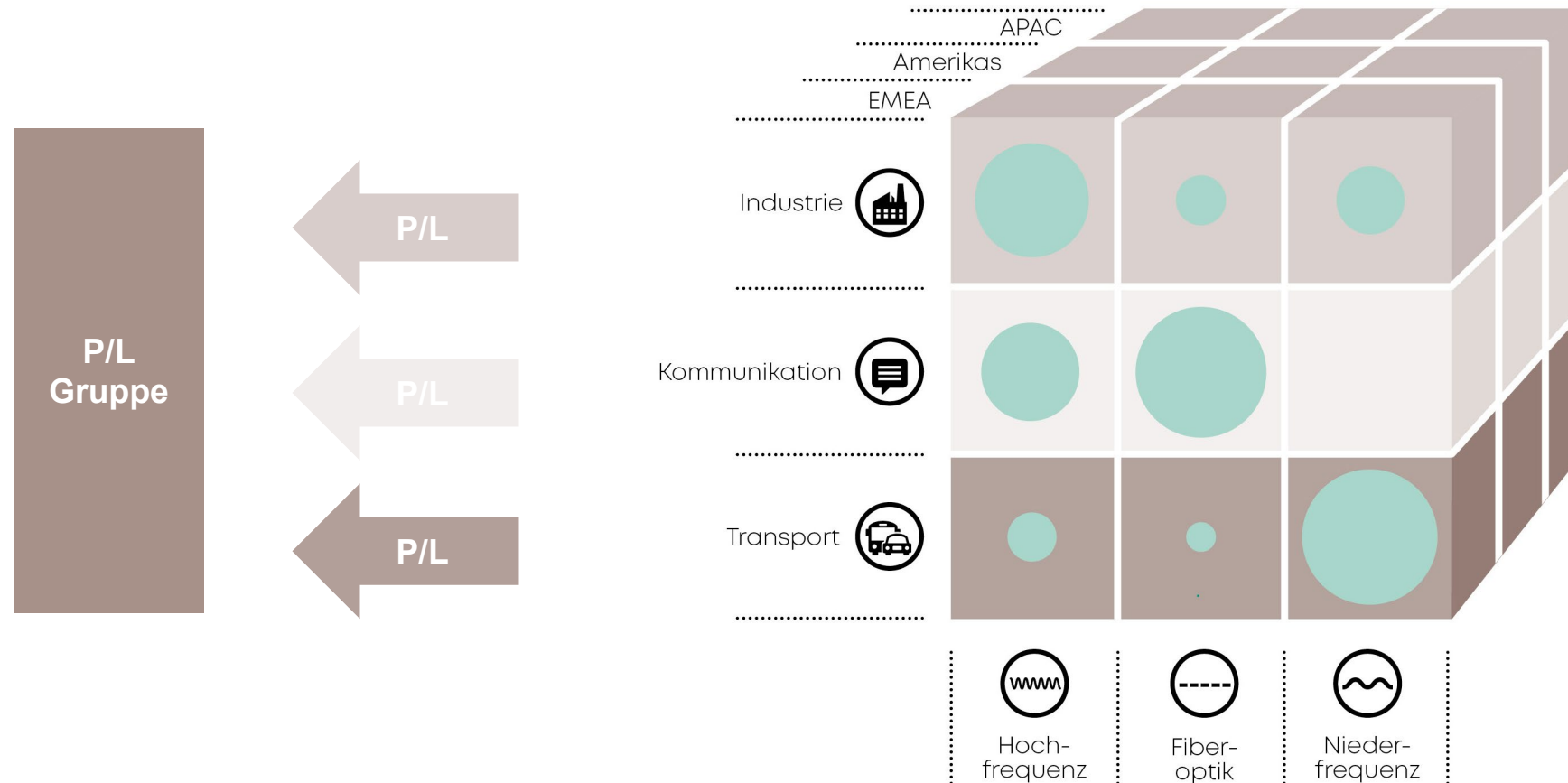
Schlüsselzahlen 2024 auf einen Blick



Werte per 31. Dezember 2024

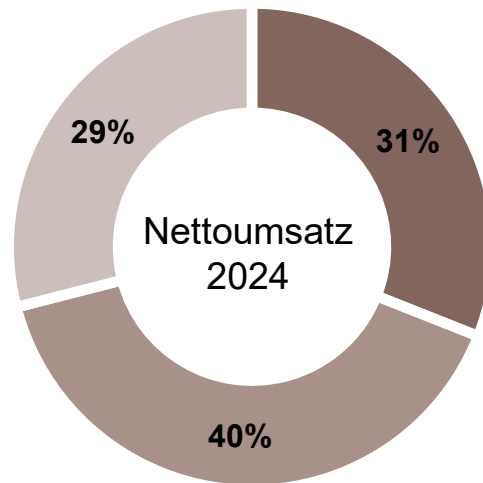
Die Dimensionen unseres Geschäfts

Segment-Berichterstattung nach drei Hauptmärkten



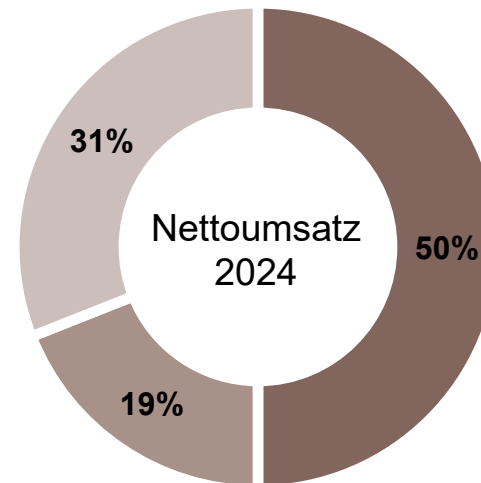
Nettoumsatz von CHF 893.3 Mio. – Anteile 2024

nach Marktsegment



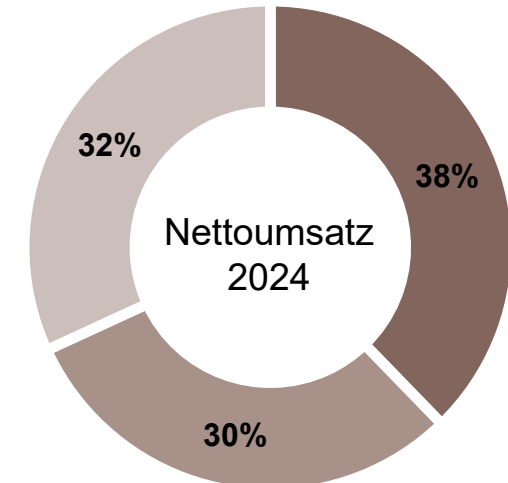
- Industrie
- Kommunikation
- Transport

nach Region



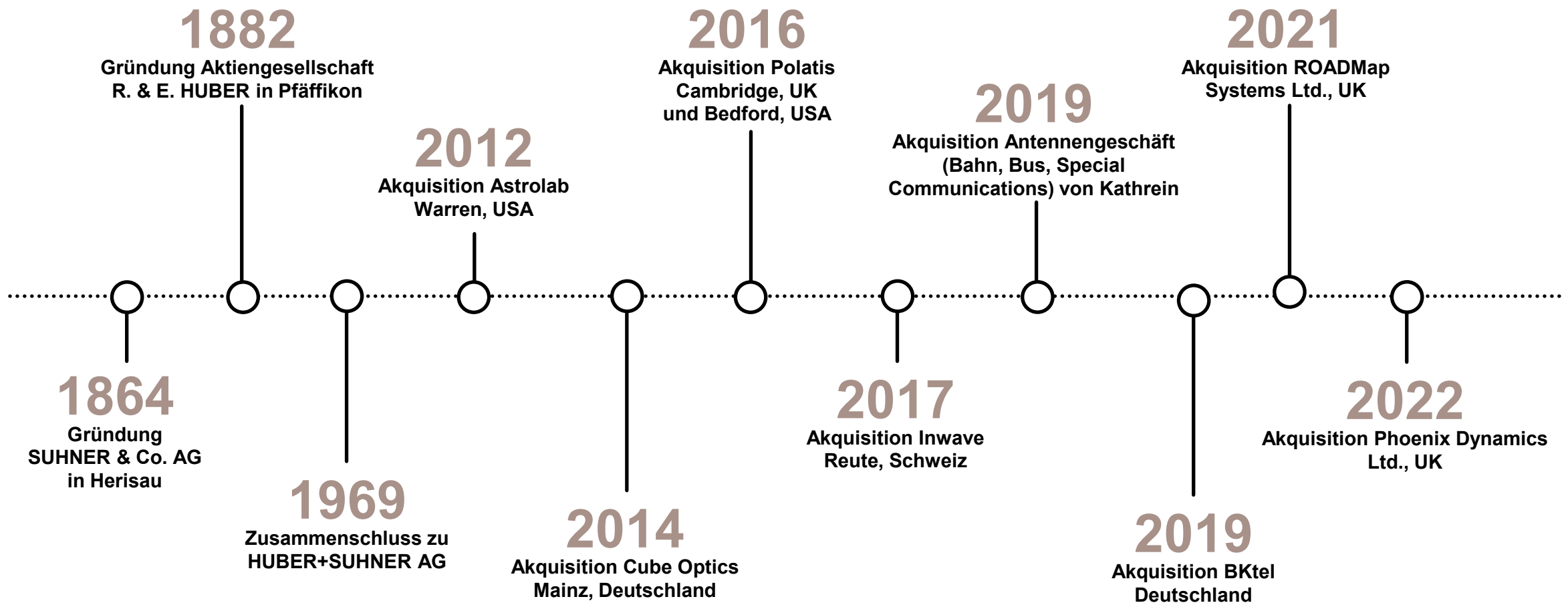
- EMEA
- Amerikas
- Asien-Pazifik

nach Technologie



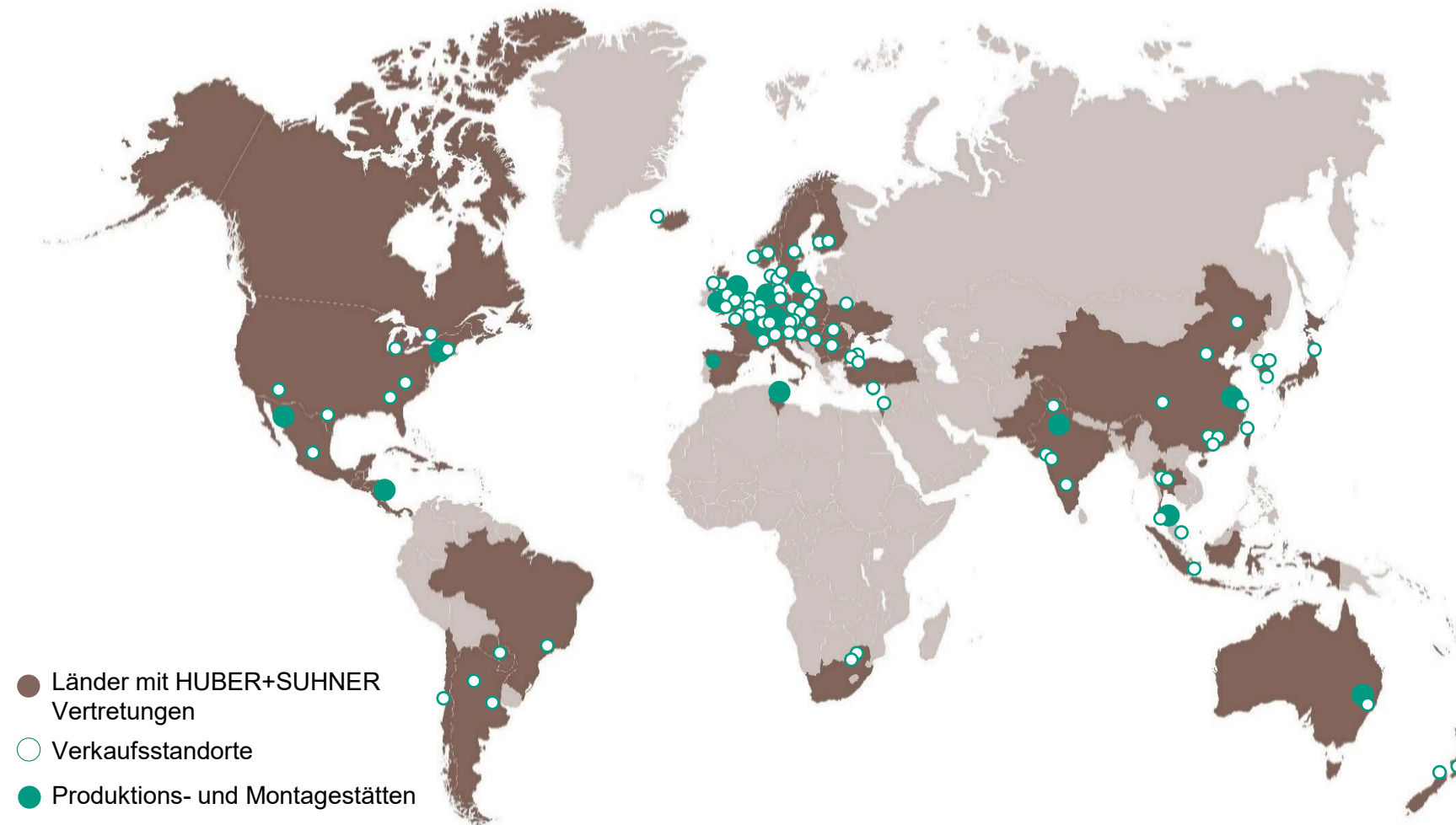
- Hochfrequenz
- Faseroptik
- Niederfrequenz

Unternehmensgeschichte



Globales Netzwerk

Verkauf, Engineering und Produktion



Durch die globale Organisation ist HUBER+SUHNER nahe bei den Kunden.

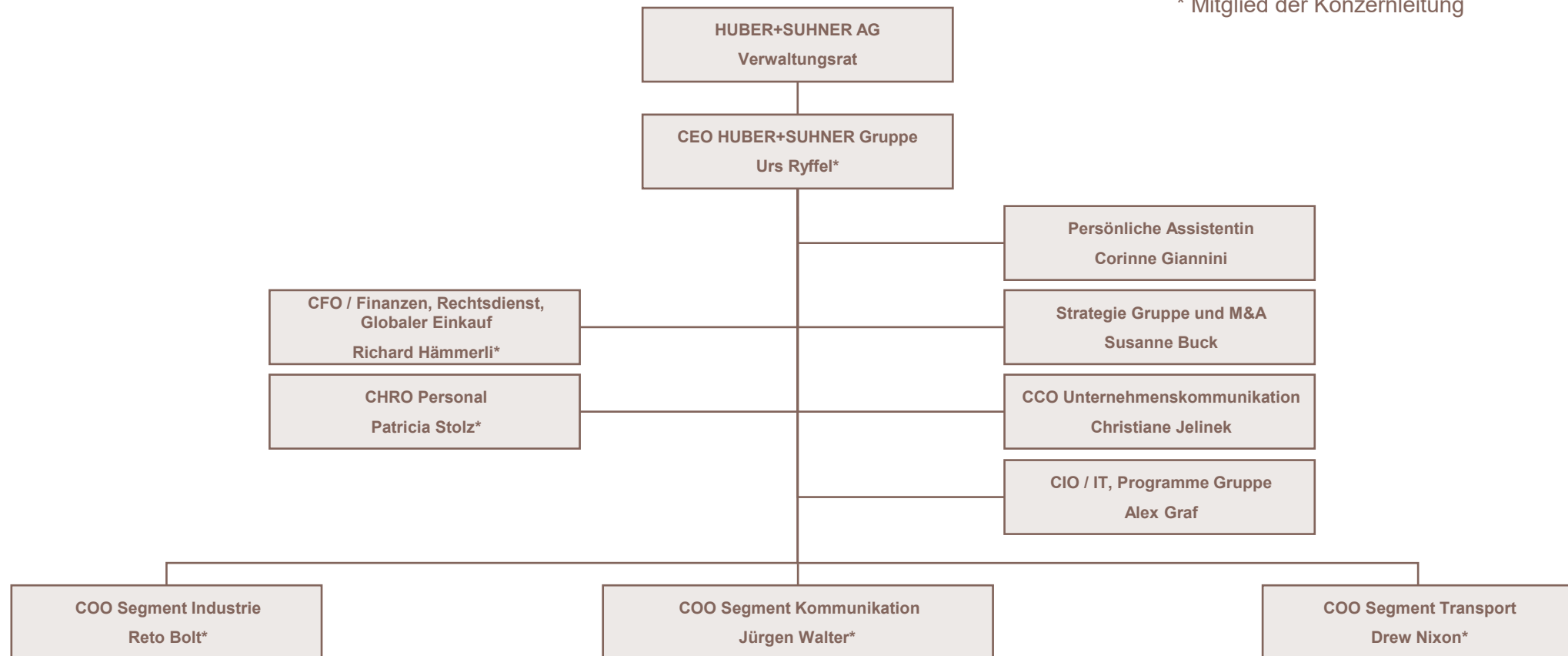
Über 400 Verkaufsmitarbeitende betreuen die Kunden persönlich in allen Märkten, Kontinenten und Technologien.

Ein Netzwerk von Distributoren sorgt für zusätzliche Verkaufspunkte.

Standardprodukte werden zunehmend über Online-Kanäle verkauft.

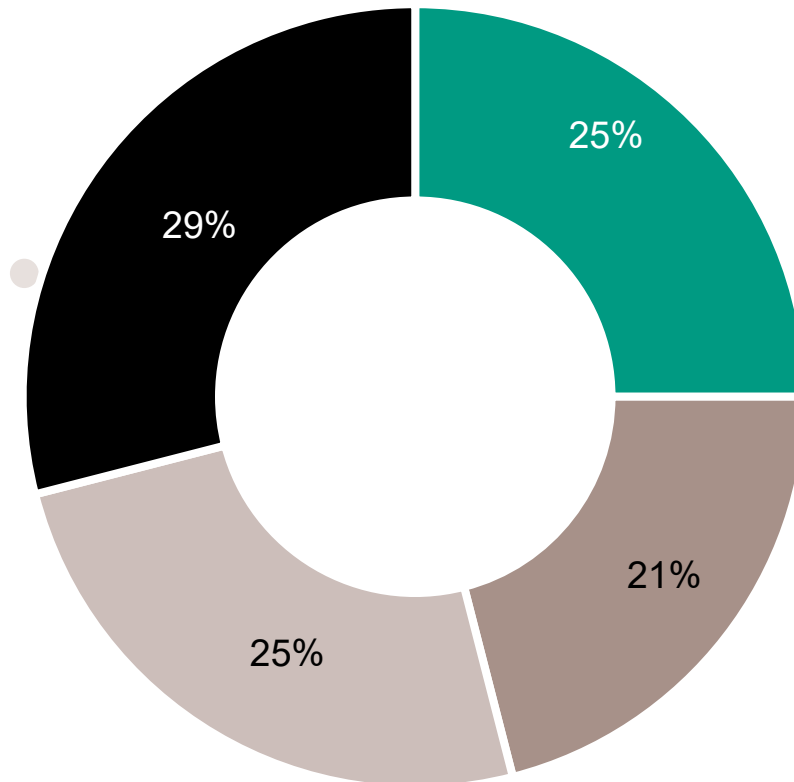
Organisation

* Mitglied der Konzernleitung



Starke Kernaktionärsbasis

Ca. 7'000 Aktionäre



- Bedeutende Aktionäre
- Andere Institutionelle Investoren
- Andere private Investoren
- Nicht registriert / Dispfonds

Significant shareholders (>3 %)*

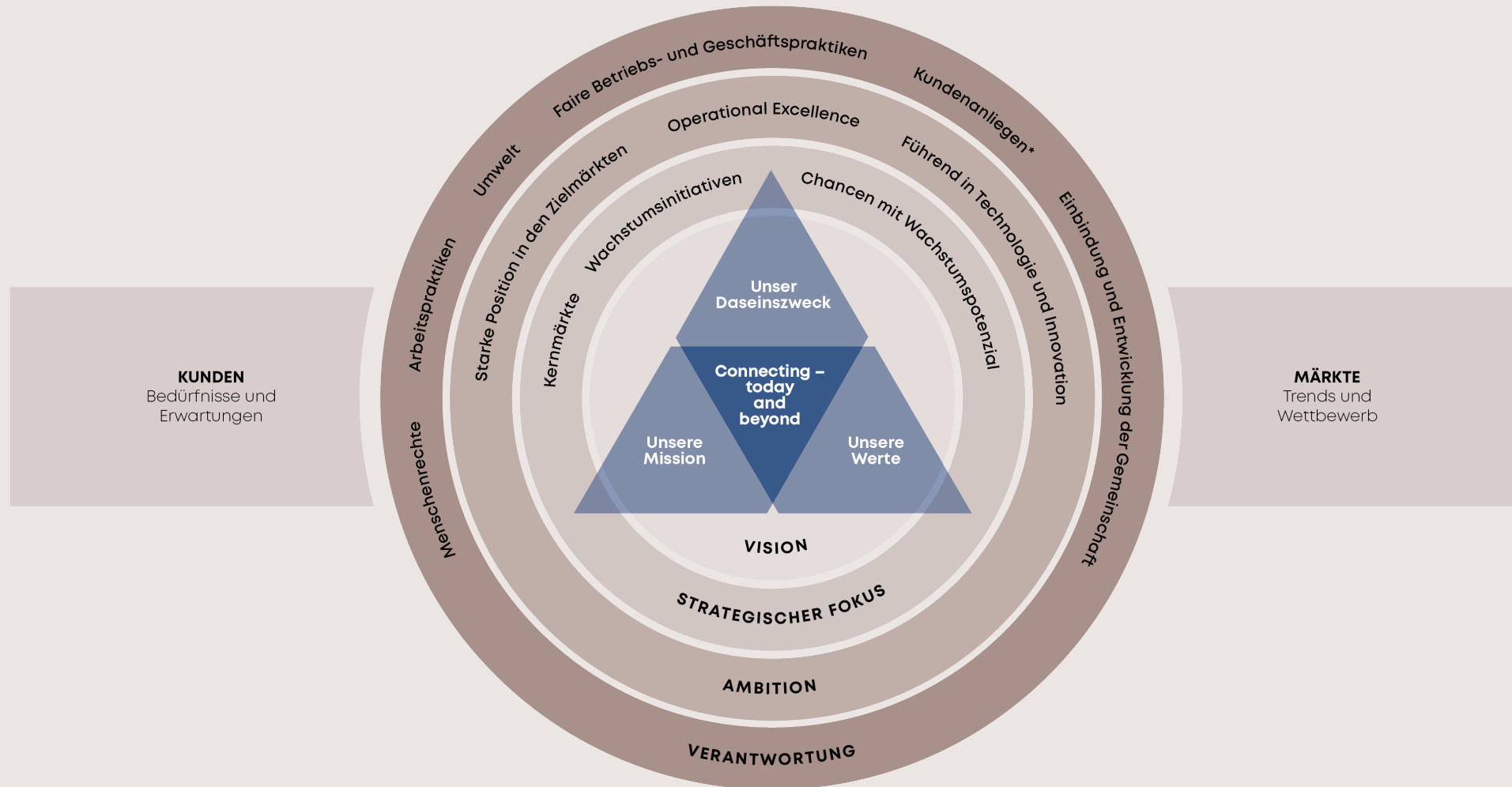
- EGS Beteiligungen AG 9.7%
- S. Hoffmann-Suhner 6.5%
- UBS Fund Management (Switzerland) AG** 5.0%
- Huwa Finanz- und Beteiligungs AG 3.4%

*Stand 31.12.2024

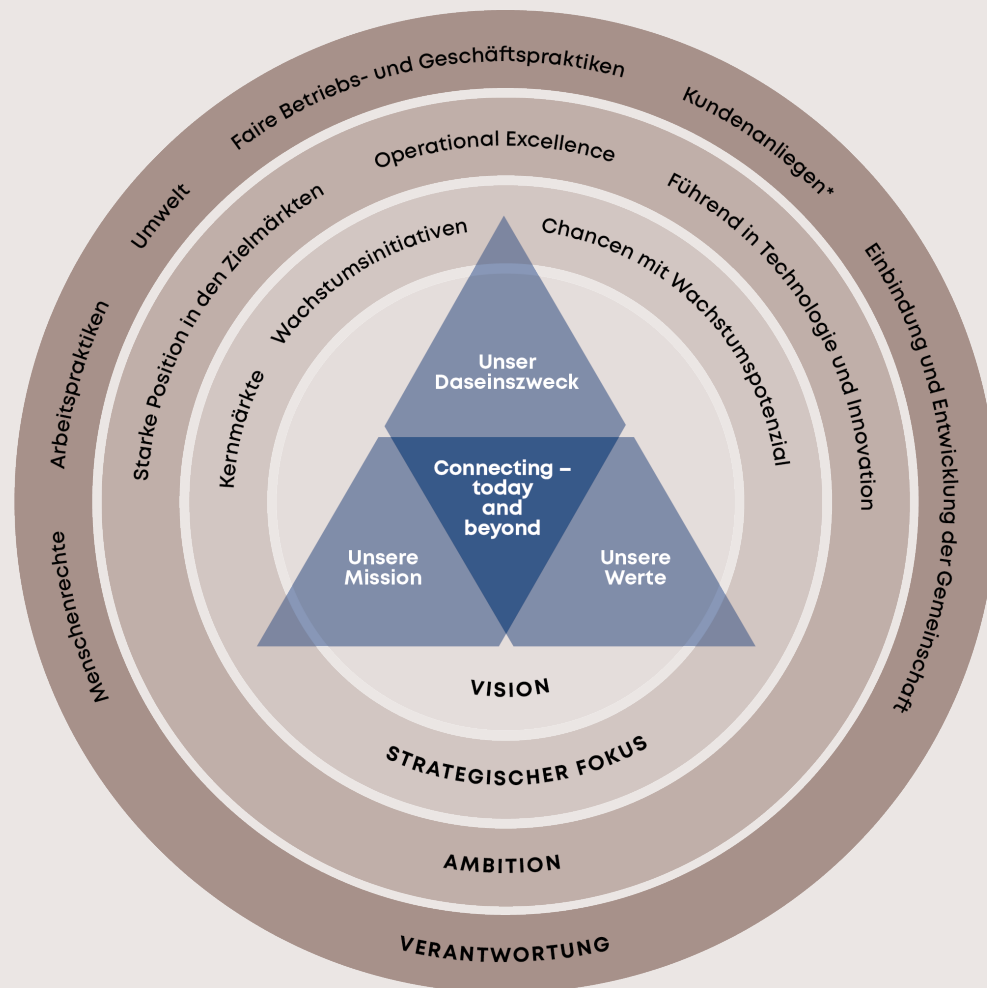
**offengelegte Beteiligung (von UBS per 20. November.2024): 4.9597 % → unter der 5 % Meldeschwelle

Fundamentals

Fundamentals



Unsere Vision, unser Daseinszweck



Verbunden zu sein ist eine Grundvoraussetzung für das Funktionieren unserer Gesellschaft. Mit unseren Verbindungslösungen **helfen wir unseren Kunden, Menschen näher zusammenzubringen.** Heute und darüber hinaus.

* Entsprechen den Konsumentenangelegenheiten gemäss ISO 26000



Kommunizieren



Mobil sein

**Der Wunsch,
verbunden zu sein,
wird von menschlichen
Grundbedürfnissen getrieben.**



Sich sicher fühlen

Unternehmenspräsentation



Nachhaltig handeln



Kommunizieren



Mobil sein

**Die daraus resultierenden
Erwartungen leiten uns, die
innovativsten Konnektivitäts-
lösungen zu entwickeln: das ist
unser sinnstiftender Beitrag zur
Gesellschaft – heute**



Sich sicher fühlen

Unternehmenspräsentation



Nachhaltig handeln

Kommunizieren

Zuverlässige Kommunikation

Bahnkommunikation
Kommunikationsnetzwerke
Rechenzentren

Mobil sein

Ökologische Mobilität

Bahnkabel und -kabelsysteme
Elektrofahrzeuge und Schnellladesysteme
Sensoren für autonomes Fahren

Unser sinnstiftender Beitrag zur Gesellschaft – heute

Verantwortungsvolle Sicherheit

Zuverlässige Infrastruktur
Ökologische Energie
Raumfahrt und Wehrtechnik
Prüf- und Messtechnik
Medizintechnik

Verantwortungsvolles geschäftliches Handeln

Menschenrechte
Arbeitspraktiken
Die Umwelt
Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken
Kundenanliegen
Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft

Sich sicher fühlen

Unternehmenspräsentation

Nachhaltig handeln



Kommunizieren



Mobil sein

**Die daraus entstehenden Megatrends
zeigen die Konnektivitätslösungen der
Zukunft auf: hier liegt unser
strategischer Fokus – darüber hinaus**



Sich sicher fühlen

Unternehmenspräsentation



Nachhaltig handeln

Kommunizieren

Soziale Netzwerke

Big Data

Internet der Dinge

Industrie 4.0

Intelligente Geräte

Real digital

Mobil sein

Tragbare Geräte

Mobiler Handel

Third places

E-Mobilität

Autonomes Fahren

Sich sicher fühlen

Unternehmenspräsentation

Supersichere Gesellschaft

Industrie 4.0

Megastädte

Big Data

Nachhaltig handeln

Third places

E-Mobilität

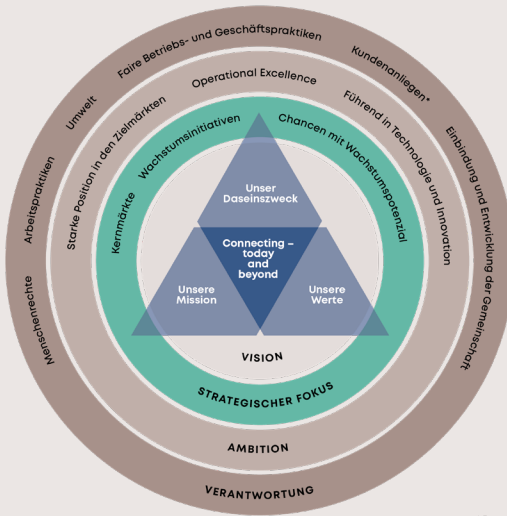
Offene Innovation

Post-Carbon-Gesellschaft

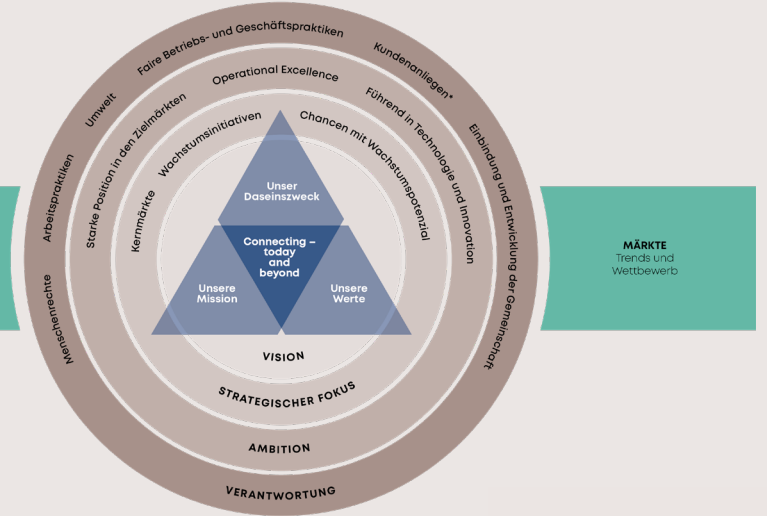
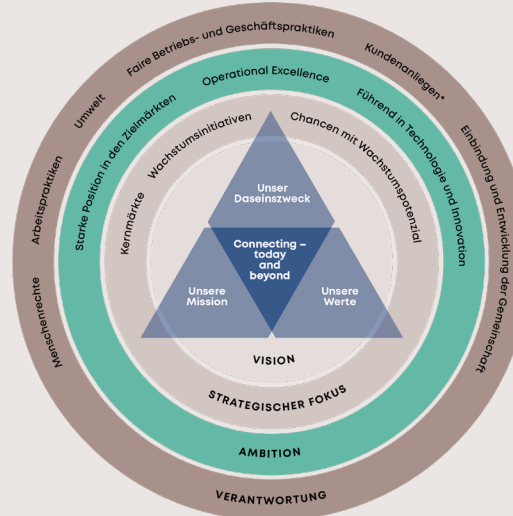
Nachhaltigkeits-gesellschaft

Intelligente Städte

Strategischer Fokus – Ambition – Kunden & Märkte



* Entsprechen den Konsumentenwünschen gemäss ISO 26000



Wir streben zu jeder Zeit eine ausgewogene und fokussierte Diversifikation unseres Geschäfts an, indem wir unser derzeitiges Geschäft steuern und neue Chancen für die Zukunft entwickeln.

- **Kernmärkte**
- **Focus Market Verticals**
- **Wachstumsinitiativen**
- **Chancen mit Wachstumspotenzial**

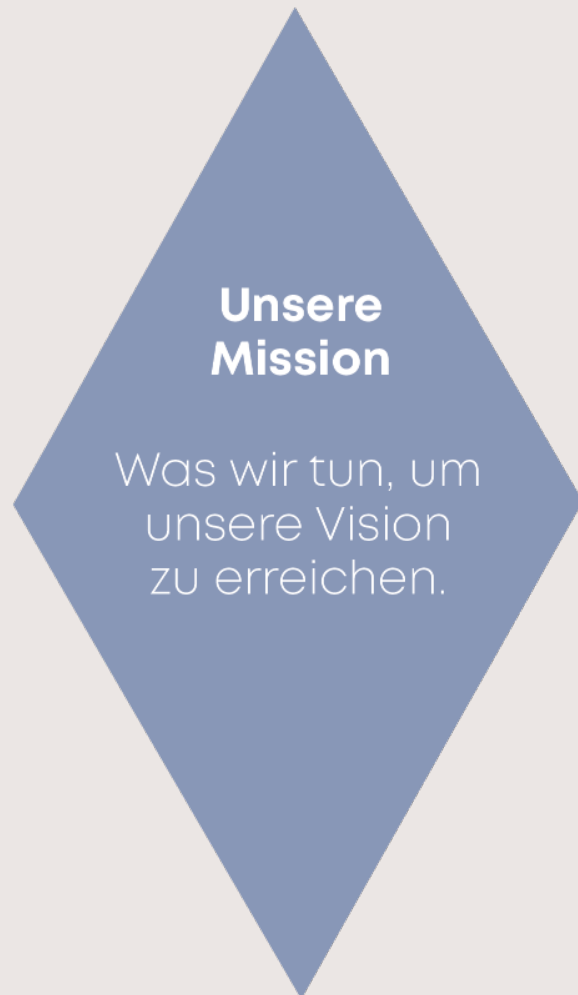
Unsere Ambition ist es, eine branchen-führende Position zu behaupten. Angesichts sich ständig ändernder Bedürfnisse und Markttrends handeln wir agil in diesen drei Schlüsselbereichen.

- **Zielmärkte: starke Position halten**
- **Operationelle Exzellenz**
- **Technologie / Innovation: Führungsrolle**

Mit unserer globalen Vertriebsorganisation sind wir nah an unseren Kunden und verfügen über hervorragendes Kundenwissen, um ihnen ein exzellentes End-to-End-Erlebnis zu bieten.

- **Vertieftes Verständnis der Kundenbedürfnisse**
- **Überlegene Produkt- und Technologieexpertise**
- **Kundenerwartungen dauerhaft übertreffen**

Die Dimensionen unserer Vision



Wir sind global in drei Marktsegmenten und drei Technologien tätig. Dies ist das **3x3** unserer **Geschäftstätigkeit**.



Wir **richten das Unternehmen an den relevanten und zukunftssträchtigen Trends** hinsichtlich Marktpositionierung, Unternehmenskultur und Wertschöpfung aus.



Wir generieren einen nachhaltigen Mehrwert für alle unsere Anspruchsgruppen und orientieren uns am **langfristigen Erfolg**.



Wir nehmen eine starke Position in unseren Zielmärkten ein – mittels einer globalen Ausrichtung und **engen Beziehungen zu unseren Kunden**.



Wir sind ein Innovationsführer und beherrschen die Schlüsseltechnologien, um unseren Kunden differenzierte, qualitativ hochwertige und **überzeugende Lösungen** zu bieten.



Wir **schaffen Wert für unsere Kunden**, indem wir ihren Erfolg ermöglichen.



Wir verbessern kontinuierlich unsere Prozesse und Dienstleistungen und schaffen durch eine **leistungsfähige Lieferkette** zusätzliche Differenzierung.



Wir leben eine Unternehmenskultur, die herausragende Leistungen auf der Grundlage der **richtigen Mitarbeitenden am richtigen Ort und gemeinsamer Werte** unterstützt.



Wir haben **hohe Ambitionen** und wollen unsere gesteckten Ziele regelmässig übertreffen.

Die Dimensionen unserer Vision



Unsere Werte fördern den Unternehmergeist und basieren auf gegenseitigem Respekt.

**Vertrauen**

Wir schenken und erarbeiten uns gegenseitiges Vertrauen

**Sorgsamkeit**

Wir verpflichten uns dazu, Mitarbeitenden, Gesellschaft und Umwelt Sorge zu tragen

**Leidenschaft**

Wir streben danach, die Erwartungen zu übertreffen

**Transparenz**

Wir arbeiten offen und ehrlich zusammen

**Verantwortlichkeit**

Wir übernehmen Verantwortung und halten unsere Versprechen ein

Nachhaltigkeit



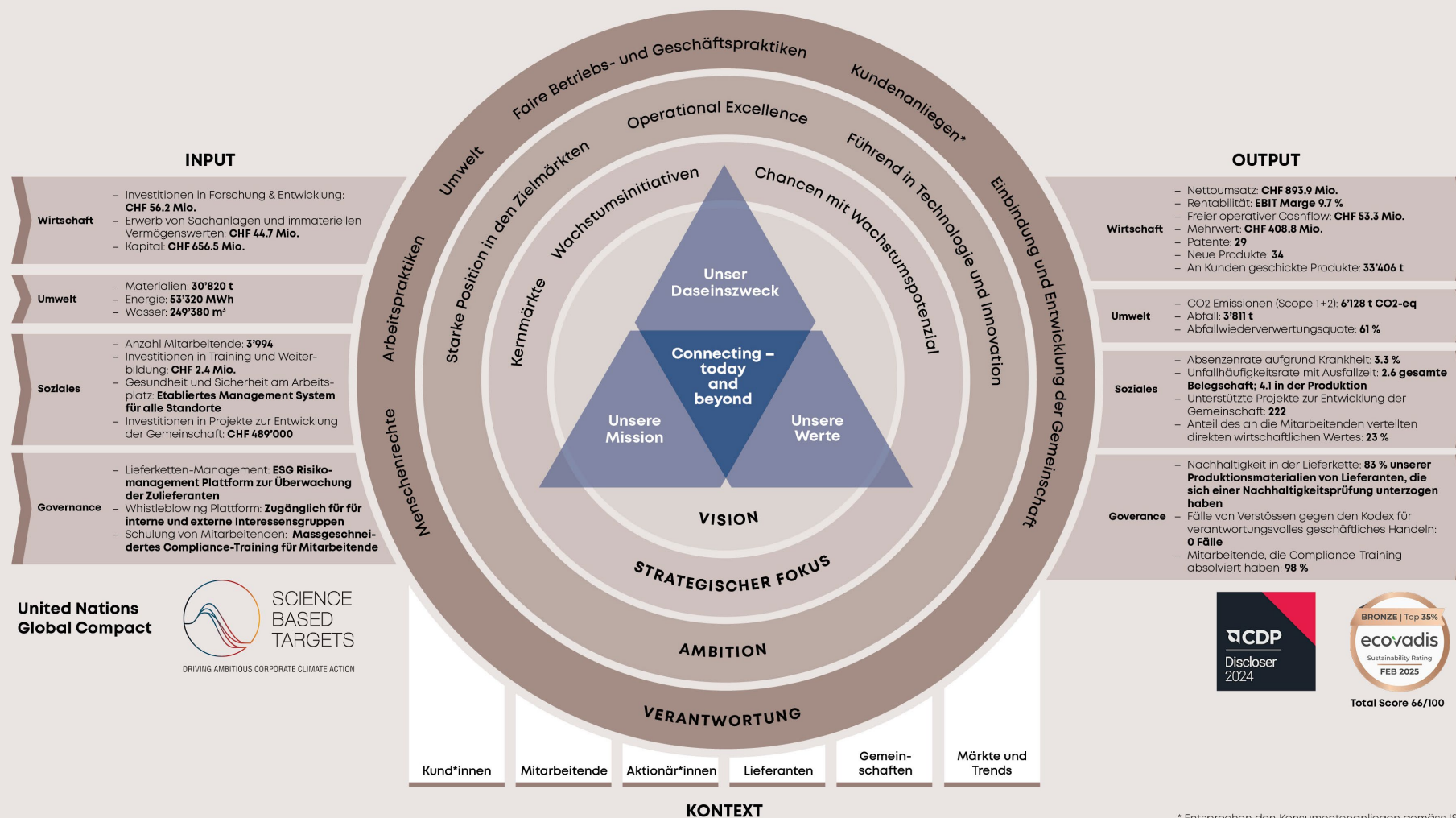
HUBER+SUHNER nimmt ihre Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt ernst. Deshalb sind Mitarbeitende angehalten, soziale und ökologische Aspekte in ihre Entscheidungen einzubinden und dabei die Interessen der bedeutendsten Anspruchsgruppen zu berücksichtigen.

www.hubersuhner.com/de/unternehmen/nachhaltigkeit

Bedeutung für das Geschäft



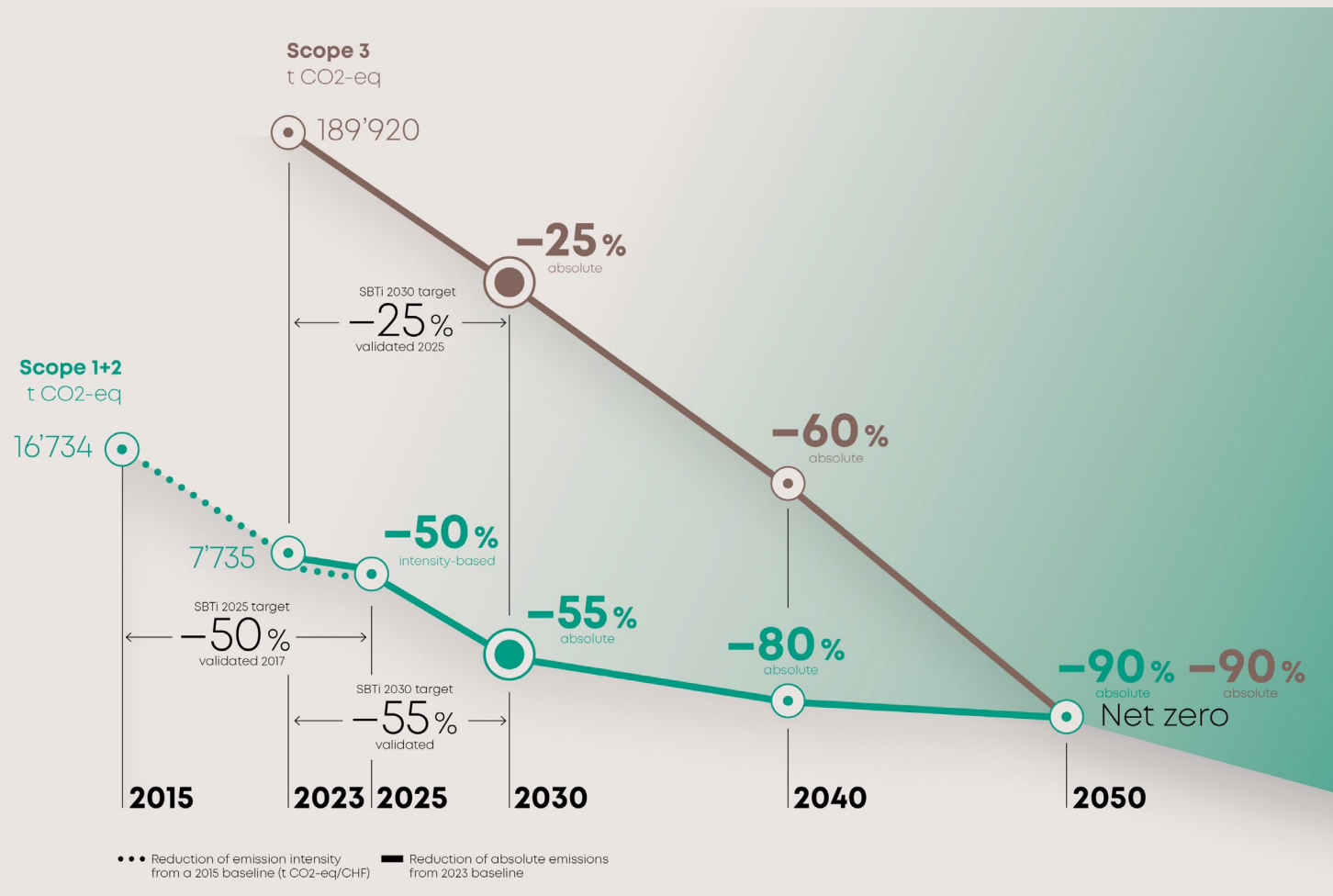
Nachhaltige Wertschöpfung und -verteilung



* Entsprechen den Konsumenten anliegen gemäss ISO 26000

Science Based Target initiative (SBTi)

Treibhausgasemissionsziele 2030 und 2050 validiert



Das kurzfristige SBTi Ziel bis 2030 ist es, die absoluten Emissionen in Scope 1+2 um 55 % gegenüber dem Basisjahr 2023 zu reduzieren und die Emissionen in Scope 3 (Emissionen in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette) um 25 % zu senken.

Das langfristige SBTi Ziel bis 2050 ist eine absolute Reduktion von 90 % aller Emissionen.

Weitere Informationen sind in der [Medienmitteilung](#) vom 10. Februar 2025 zu finden.

Nachhaltigkeit – Umwelt

Leistungskennzahlen 2024 – CO2 Emissionen

HUBER+SUHNER ist bemüht darum, ihren ökologischen Fussabdruck so gering wie möglich zu halten. Gleichzeitig adressieren wir Risiken und Chancen, die den Übergang zu einer umweltfreundlicheren Wirtschaft beeinflussen.

Scope 1+2 Emissionen Ziel für 2025 (Basisjahr 2015)	2015	2023	2024	Δ 2015-2024	Auditiert
-50 % Emissionsintensität in Scope 1+2 [t CO2-eq/CHF] 1.5 °C Pfad	56 %	20 %	15 %	-73 %	▶
Scope 1, 2 +3 Emissionen Ziel für 2030 (Basisjahr 2023)	2023	2024	Jahresvergleich		Auditiert
-55 % absolute Emissionen in Scope 1+2 [t CO2-eq] 1.5 °C Pfad	7'735	6'128	-21 %		▶
-25 % absolute Emissionen in Scope 3 [t CO2-eq] 2 °C Pfad	189'920	209'591	10 %		▶

Ernst & Young AG hat ausgewählte Umweltkennzahlen, die mit einem ▶ gekennzeichnet sind, für 2024 mit einer begrenzten Sicherheit geprüft (limited assurance). Diese sind unter [Addendum 3: Detailed environmental performance indicators](#) im Geschäftsbericht 2024 (Nicht-finanzielle Berichterstattung) zusammengefasst.

Nachhaltigkeit – Umwelt

Leistungskennzahlen 2024 – Wasser und Abfall

In 2022 haben wir drei globale Reduktionsziele eingeführt, um die Ressourceneffizienz zu überwachen. Diese umfassen die Intensität des gesamten Energieverbrauchs, die Intensität des zur Deponie oder Verbrennung gesendeten Abfalls und den gesamten Wasserentnahme.

Ziel 2030	2021 Basisjahr	2023	2024	Δ 2021 %	Auditiert
Ziel für Ressourcennutzung					
-25 % Intensität der Wasserentnahme [m³/Mio. CHF]	2'349	1'751	610	-74 %	▶
-15% Intensität des Energieverbrauchs [kWh/Mio. CHF]	131	136	130	-0.4 %	▶
-25% Intensität der nicht recyklierbaren Abfallmenge [kg/Mio. CHF]	3'632	3'744	3'668	0.9 %	▶

Ernst & Young AG hat ausgewählte Umweltkennzahlen, die mit einem ▶ gekennzeichnet sind, für 2024 mit einer begrenzten Sicherheit geprüft (limited assurance). Diese sind unter [Addendum 3: Detailed environmental performance indicators](#) im Geschäftsbericht 2024 (Nicht-finanzielle Berichterstattung) zusammengefasst.

Nachhaltigkeit – Soziales

Leistungskennzahlen 2024 – Diversität; Weiterbildung; Gesundheit und Sicherheit

Für HUBER+SUHNER stehen ihre Mitarbeitenden und die Unternehmenskultur im Fokus. Dazu gehört, wie wir unsere Mitarbeitenden gewinnen, entwickeln und binden. Besondere Aufmerksamkeit liegt auch auf der Einhaltung von Menschenrechten sowie auf Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz und darüber hinaus.

Ziel	2023	2024	Auditiert
Diversität			
≥ 30 % Frauen in Führungspositionen bis 2030	27.6 %	29.0 %	
Aus- und Weiterbildung			
16 Weiterbildungsstunden pro Mitarbeitende	14	17	
Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz			
3 Betriebsunfälle mit Ausfallzeit pro 1 Million gearbeiteter Stunden (alle Mitarbeitenden)	3.3	2.6	

Ernst & Young AG hat ausgewählte Sozialkennzahlen, die mit einem  gekennzeichnet sind, für 2024 mit einer begrenzten Sicherheit geprüft (limited assurance). im Geschäftsbericht 2024 ([Nicht-finanzielle Berichterstattung](#)) einzusehen.

Nachhaltigkeit – Governance

Leistungskennzahlen 2024 – Ethik und Compliance; Nachhaltige Lieferkette

Wir haben ethische Leitprinzipien eingeführt durch unseren Verhaltenskodex sowie ein konzernweites Compliance-Programm und sensibilisieren unsere Mitarbeitenden in Bezug auf mögliche Verstösse. Interne und externe Stakeholder werden aufgefordert, potenzielles Fehlverhalten zu adressieren und zu melden.

Ziel	2023	2024	Auditiert
Ethik und Compliance			
≥ 95 % Teilnahme von Mitarbeitenden am Online Compliance Training	97 %	98 %	——
Gemeldete Fälle von Non-Compliance	nicht offengelegt	9	——
Begründete/ erhärtete Fälle von Non-Compliance	1	0	——
Nachhaltige Lieferkette			
≥ 80 % Zulieferanten von Produktionsmaterialien, welche die Nachhaltigkeitsbewertung durchlaufen sind	79 %	83 %	——

Nachhaltigkeit

Verpflichtungen, Transparenz und Bewertungen



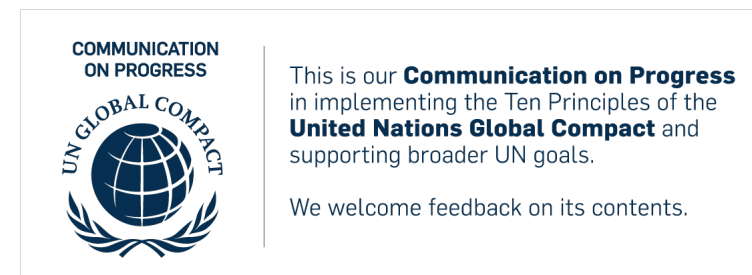
HUBER+SUHNER wird das Ziel, vom Basisjahr 2015, 50 % der Intensität ihrer betrieblichen Emissionen zu reduzieren, 2025 erreichen. Anfangs Januar 2025 hat SBTi die Treibhausgas-Emissionsreduktionsziele in Scope 1, 2 und 3 für 2030 und 2050 validiert.



Klimawandelbewertung 2024: B (Führungsgruppe: Umsetzung koordinierter Aktivitäten zu Klimabelangen). HUBER+SUHNER gehört damit zu 22'000 Firmen weltweit, die ihre Klima- und Wasserdaten via der CDP-Plattform offenlegt.



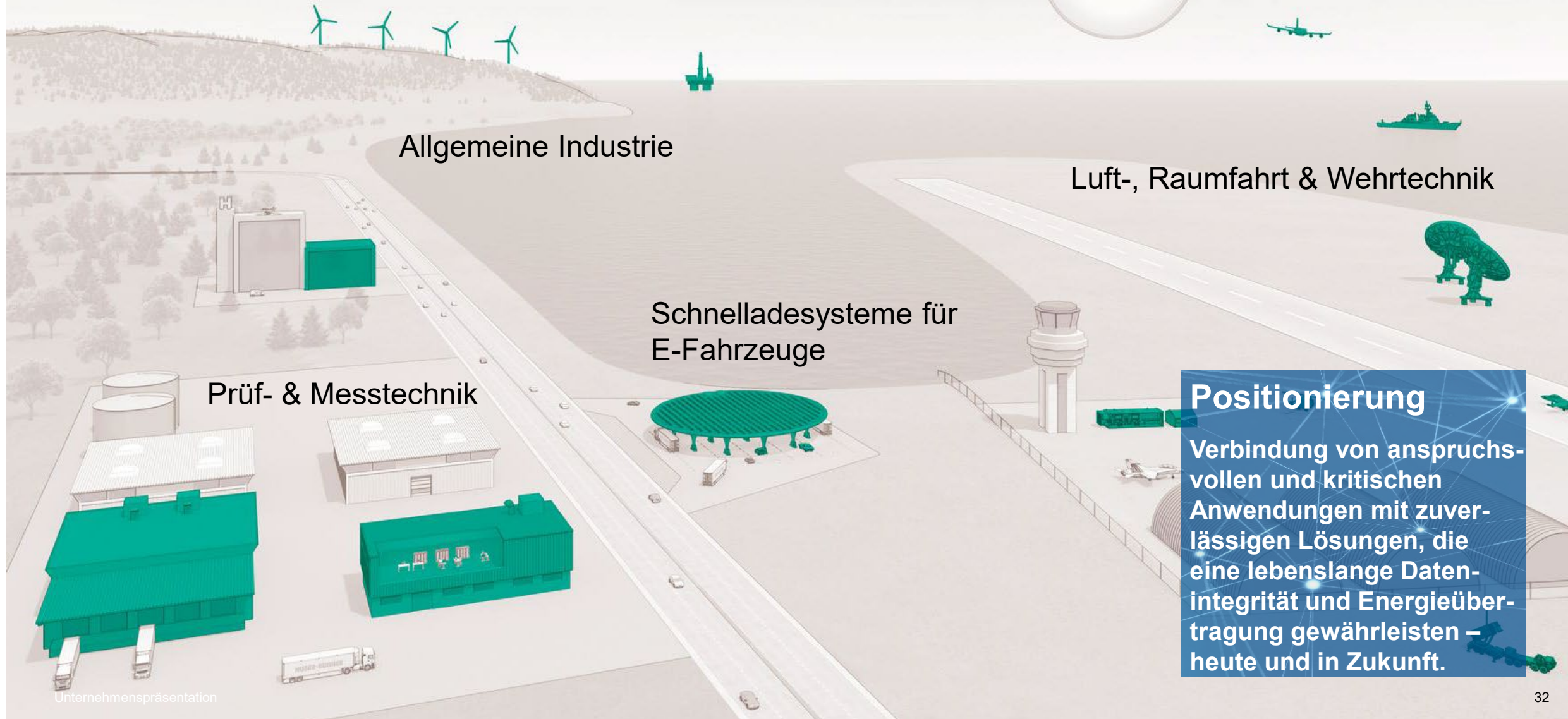
Mit einer Gesamtpunktzahl von 66/100 gehört HUBER+SUHNER zu den top 35 % der Unternehmen weltweit und aus allen Industrien, die am EcoVadis Rating teilnehmen.



Die HUBER+SUHNER AG ist mit ihren Tochtergesellschaften seit 2020 Unterzeichnerin des UN Global Compact.

Märkte und Kunden

Unsere Lösungen für den Markt Industrie



Allgemeine Industrie

Luft-, Raumfahrt & Wehrtechnik

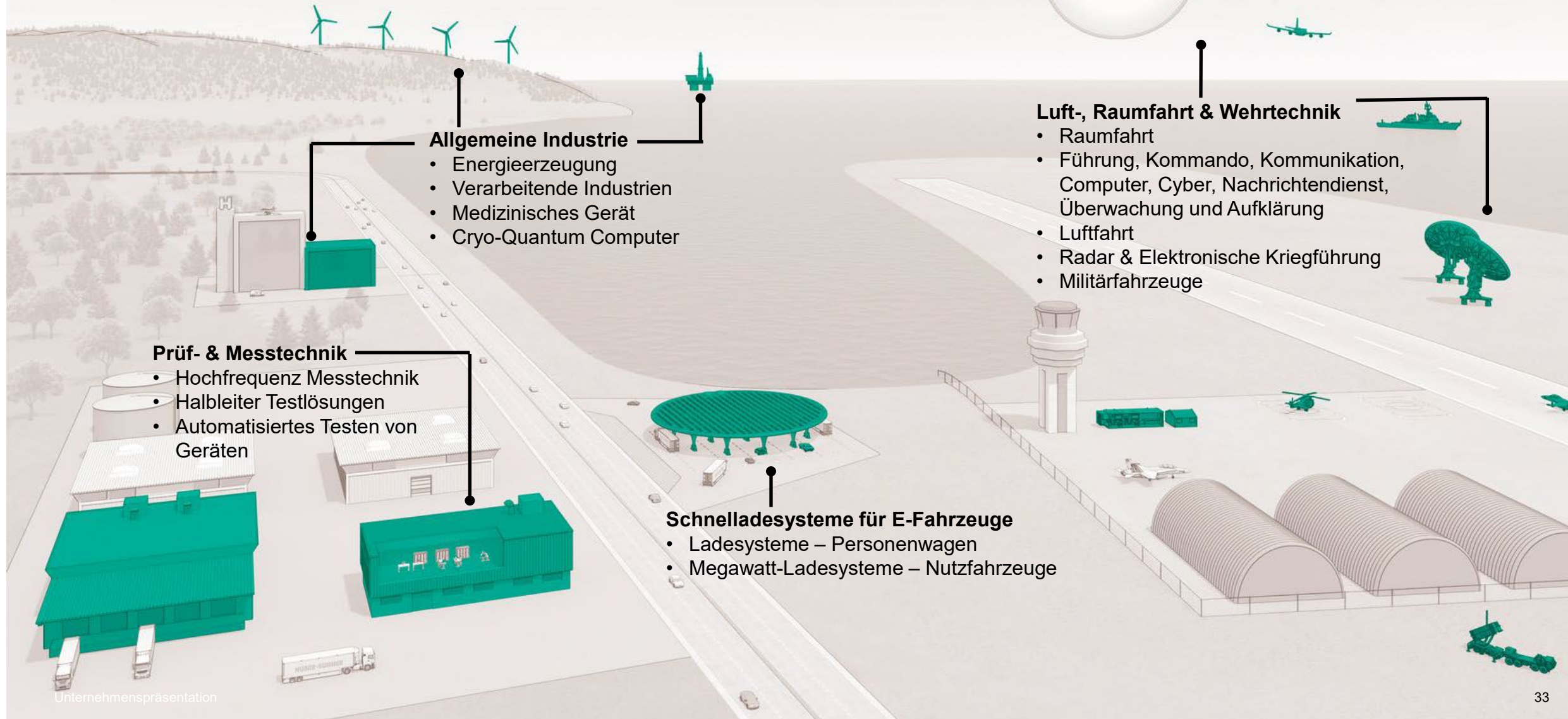
Schnelladesysteme für
E-Fahrzeuge

Prüf- & Messtechnik

Positionierung

Verbindung von anspruchsvollen und kritischen Anwendungen mit zuverlässigen Lösungen, die eine lebenslange Datenintegrität und Energieübertragung gewährleisten – heute und in Zukunft.

Unsere Lösungen für den Markt Industrie



Unsere Lösungen für den Markt Kommunikation

Rechenzentrum

Kommunikationsausrüster

Mobilfunknetz

Festnetz

Positionierung

Die Verbindung von Kommunikationssystemen zu einer zuverlässigen, zukunftsicheren physikalischen Ebene, die Leistung, Dichte und Skalierbarkeit gewährleistet – heute und darüber hinaus

Unsere Lösungen für den Markt Kommunikation

Rechenzentrum

- Strukturierte Verkabelung
- Erweiterung der Bandbreite und Transceiver
- Optical Circuit Switching
- Zeitsynchronisation

Kommunikationsausrüster

- Hochfrequenzkomponenten
- Glasfaserkomponenten
- Optische Koppelmodule für Transceiver

Mobilfunknetz

- Zeitsynchronisation
- Optical Circuit Switching
- Laborautomatisierung
- Verkabelung in rauen Umgebungen
- Antennenlösungen
- Erweiterung der Bandbreite und Transceiver

Festnetz

- Verbindungstechnik im Aussenbereich
- Verbindungstechnik im Innenbereich
- Erweiterung der Bandbreite und Transceiver
- Optical Circuit Switching
- Laborautomatisierung
- RF Video Overlay
- Hybrid Fiber Coax Lösungen

Unsere Lösungen für den Markt Transport

Kommunikation für den Schienenverkehr

Rollmaterial

Elektrofahrzeug

Fahrassistenzsystem (ADAS)

Positionierung

Die Verbindung von Schienen- und Strassenmobilität mit nachhaltigen Lösungen, die eine effiziente elektrische Übertragung, Hochgeschwindigkeitsdatenübertragung und autonome Steuerung gewährleisten – heute und darüber hinaus.

Unsere Lösungen für den Markt Transport

Rollmaterial

- Kabelgebundene Bordlösungen für Waggon
- Wagenübergangssysteme

Kommunikation für den Schienenverkehr

- Train-to-ground-Kommunikation
- Streckenseitige Kommunikation
- Communication-based train control (CBTC)

Fahrassistenzsystem (FAS, engl. ADAS)

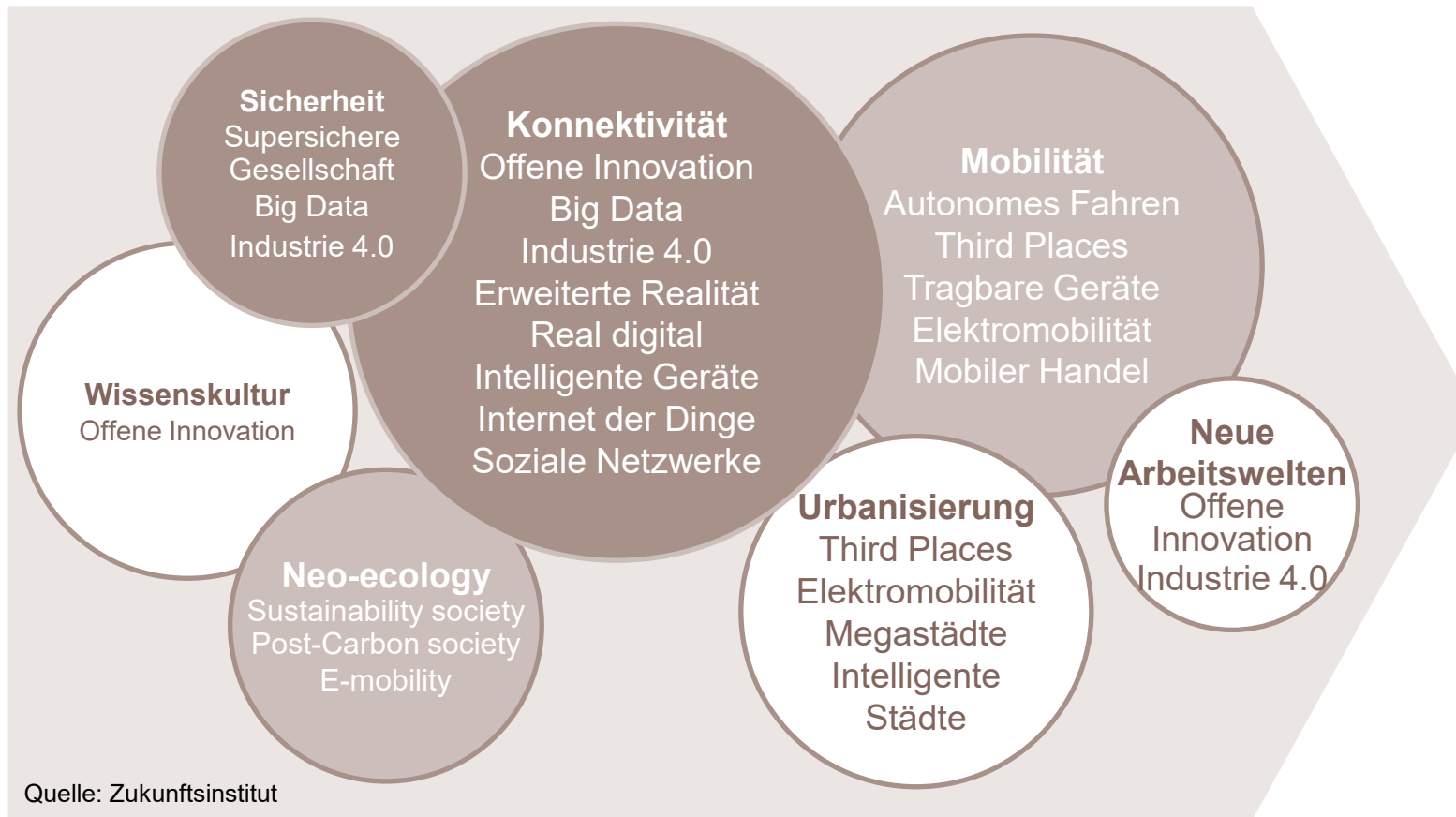
- Drahtlose Kommunikation zwischen Fahrzeugen
- V2X (Fahrzeug zu X)

Elektrofahrzeug

- Bordnetz-Verkabelung
- Hochspannungs-Energieverteilung

Strategischer Fokus

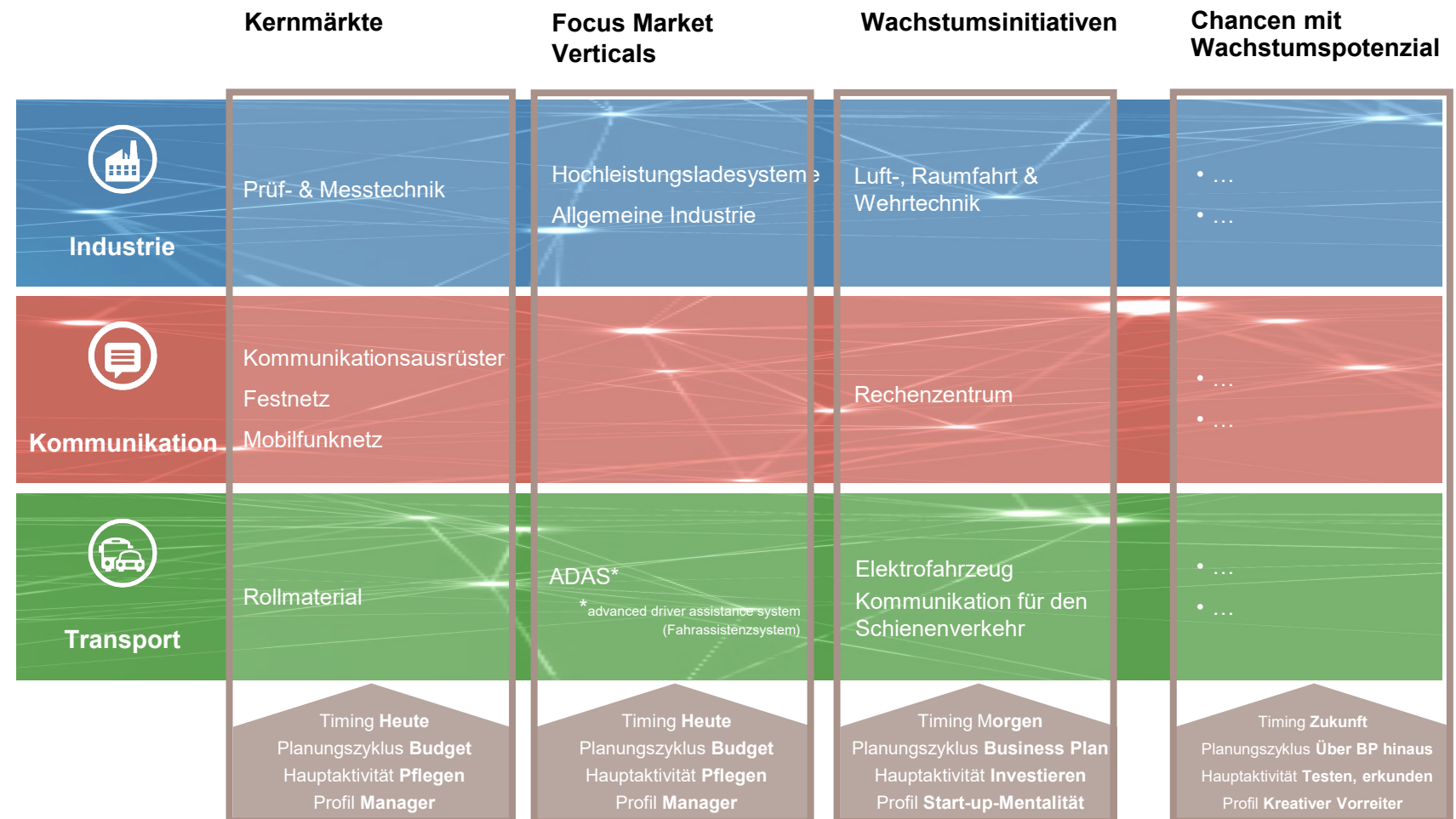
Fokussierte Strategie ausgerichtet auf Megatrends



Strategischer Fokus

Die Dimensionen unseres strategischen Fokus

Wir streben jederzeit eine ausgewogene und fokussierte Diversifikation unseres Geschäfts an, indem wir unser bestehendes Geschäft steuern und neue Chancen für die Zukunft entwickeln



Kernmärkte

Kernmärkte bilden das Fundament des heutigen Geschäfts. Ihr Umsatz ist entscheidend, um die aktuelle Grösse und Struktur des Unternehmens zu sichern. Wir möchten in attraktiven Kernmärkten aktiv sein, die es HUBER+SUHNER ermöglichen, ihre Expertise zu nutzen, um eine starke Position zu halten. Kernmärkte sind wesentlich, um die heutigen Ziele zu erreichen und unsere Wachstumsinitiativen zu finanzieren.

		Kernmärkte	Focus Market Verticals	Wachstumsinitiativen	Chancen mit Wachstumspotenzial
.....  Industrie		Prüf- und Messtechnik	Hochleistungs-ladesysteme Allgemeine Industrie	Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik	• ... • ...
.....  Kommunikation		Kommunikations-ausrüster Mobilfunknetz Festnetz		Rechenzentrum	• ... • ...
.....  Transport		Rollmaterial	Fahrassistenzsystem (ADAS) *advanced driver assistance system (Fahrassistenzsystem)	Kommunikation für den Schienenverkehr Elektrofahrzeug	• ... • ...

Focus Market Verticals

Focus Market Verticals umfassen eine Reihe von hochattraktiven Nischenanwendungen in kleineren Märkten.

	Kernmärkte	Focus Market Verticals	Wachstumsinitiativen	Chancen mit Wachstumspotenzial
.....  Industrie	Prüf- und Messtechnik	Hochleistungslade-systeme Allgemeine Industrie	Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik	• ... • ...
.....  Kommunikation	Kommunikations-ausrüster Mobilfunknetz Festnetz		Rechenzentrum	• ... • ...
.....  Transport	Rollmaterial	Fahrassistenzsystem (ADAS)	Kommunikation für den Schienenverkehr Elektrofahrzeug	• ... • ...
.....				

*advanced driver assistance system
(Fahrassistenzsystem)

Wachstumsinitiativen

Wachstumsinitiativen wurden aufgrund ihres Verkaufspotenzials, ihres profitablen Wachstums und ihrer strategischen Vereinbarkeit mit den Unternehmenszielen definiert.

		Kernmärkte	Focus Market Verticals	Wachstumsinitiativen	Chancen mit Wachstumspotenzial
.....					
	Industrie	Prüf- und Messtechnik	Hochleistungslade-systeme Allgemeine Industrie	Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik	• ... • ...
.....					
	Kommunikation	Kommunikations-ausrüster Mobilfunknetz Festnetz		Rechenzentrum	• ... • ...
.....					
	Transport	Rollmaterial	Fahrassistenzsystem (ADAS)	Kommunikation für den Schienenverkehr Elektrofahrzeug	• ... • ...

*advanced driver assistance system
(Fahrassistenzsystem)

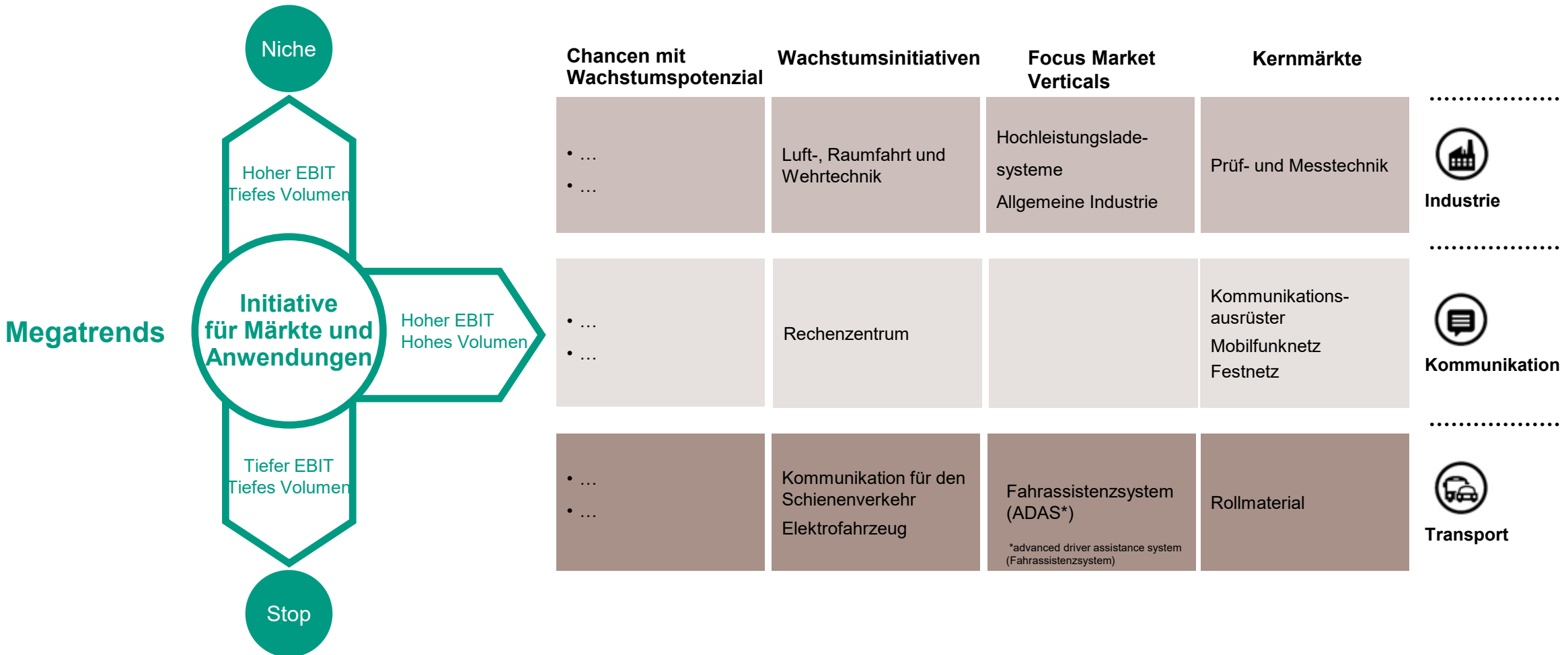
Chancen mit Wachstumspotenzial

Chancen mit Wachstumspotenzial sind attraktive Geschäftsideen in einem frühen Stadium, die HUBER+SUHNER bewirtschaftet und systematisch verfolgt, um eine Quelle von attraktiven Wachstumsinitiativen aufrechtzuerhalten.

		Kernmärkte	Focus Market Verticals	Wachstumsinitiativen	Chancen mit Wachstumspotenzial
.....		Prüf- und Messtechnik	Hochleistungslade-systeme Allgemeine Industrie	Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik	• ... • ...
.....		Kommunikations-ausrüster Mobilfunknetz Festnetz		Rechenzentrum	• ... • ...
.....		Rollmaterial	Fahrassistenzsystem (ADAS)	Kommunikation für den Schienenverkehr Elektrofahrzeug	• ... • ...

*advanced driver assistance system
(Fahrassistenzsystem)

Unser Weg in die Zukunft



Ambition

Eine starke Position in den Zielmärkten innehaben

Unsere fundierten Kenntnisse der Kundenbedürfnisse und unsere einzigartige Kombination von Technologien sichern unsere starke Marktposition. Wir bieten Produkte und Dienstleistungen in zuverlässiger Qualität, die für unsere Kunden den höchsten Mehrwert generieren.

Starke Marktposition

- Hoher Marktanteil in den Zielmärkten
- Etablierte Marken
- Fokus auf Wachstumsmärkte

Zuverlässige Produkte und Dienstleistungen

- Hochwertige, breite Produktpalette
- Gleichbleibend hohe Qualität
- Schneller und zuverlässiger Service weltweit

Mehrwert für unsere Kunden

- Kontinuierliche Innovation
- Fundiertes Wissen über Anwendungen und Kundenbedürfnisse
- Einzigartige Kombination von Technologien
- Komponenten und Systeme

Operational Excellence

Die Basis für Operational Excellence ist unsere herausragende Fertigungskompetenz. Unsere differenzierte und flexible Lieferkette erfüllt die individuellen Kundenbedürfnisse in Bezug auf Lieferzeiten, Zuverlässigkeit und Service. Strenges Lean Management und umfassendes Qualitätsmanagement führen zu wettbewerbsfähigen Kosten und qualitativ hochwertigen Produkten. Durch ein globales Produktionsnetzwerk sind wir nah an unseren Kunden.

Globales Produktionsnetzwerk

- Technologiezentren und lokale Montagewerke mit hoher Fertigungskompetenz und Kundennähe
- Globales Beschaffungsnetzwerk für beste Produktionsversorgung

Differenzierte und kundenorientierte Lieferkette

- Flexibilität, kurze Lieferzeiten und Zuverlässigkeit dank enger, massgeschneiderter Kundenbetreuung
- Für jeden Kunden das richtige Supply Chain Management mit schnellen Lieferzeiten und individuellen Mehrwertdiensten

Wettbewerbsfähige Kosten und hohe Qualität

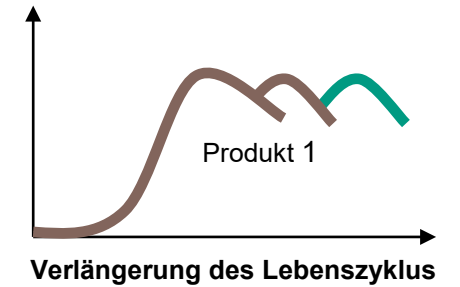
- Lean Management: Kostenoptimierte, schnelle und stabile Prozesse
- Qualitäts- und Umweltschutz durch globales Prozess- und Qualitätsmanagement

Führend in Technologie und Innovation sein

Die Innovation in unserem Unternehmen zielt auf drei verschiedene Bereiche ab, um einen hohen Grad an Differenzierung unserer Verbindungslösungen sicherzustellen: Verbesserung bestehender Produkte hinsichtlich der Kosten, Entwicklung neuer Produktgenerationen und -anwendungen und Erforschung neuer Technologien.

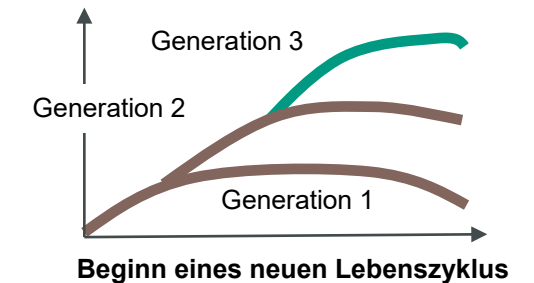
Produktpflege

- Verbesserung der Funktionalität
- Reduzierung der Kosten
- Bereichsanpassungen



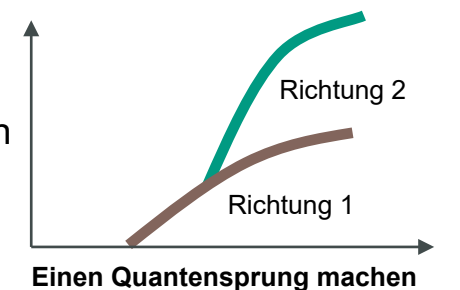
Neue Produkte

- Neue Produktgenerationen
- Neue Anwendungen
- Zusätzliche Funktionalitäten



Neue Technologien / neue Geschäftsfelder

- Entwicklung von neuen Technologien
- Einstieg in neue Geschäftsfelder





Connecting – today and beyond

Disclaimer

Dieses Dokument dient nur zu Präsentationszwecken. Es enthält bestimmte zukunftsgerichtete Aussagen, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf solche, die die Worte "glaubt", "geht davon aus", "erwartet" oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, die das Unternehmen zu diesem Zeitpunkt für vernünftig hält, die sich jedoch als falsch erweisen können. Solche Aussagen unterliegen bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten. Die tatsächlichen Ergebnisse von HUBER+SUHNER können erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen und Prognosen antizipierten Ergebnissen abweichen. Das Unternehmen unternimmt grosse Anstrengungen, um genaue und aktuelle Informationen aufzunehmen. Es werden jedoch weder ausdrücklich noch stillschweigend Zusicherungen oder Garantien hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Handout enthaltenen Informationen gegeben, und das Unternehmen lehnt jegliche Haftung für die Verwendung dieser Informationen ab.