

Datum 27. Oktober 2016
Ort Herisau / Pfäffikon
Seite 1 von 2

HUBER+SUHNER: Auszeichnung für nachhaltiges Umweltengagement

HUBER+SUHNER ist im CDP Klimawandel-Bericht 2015 als «Sector Leader Industrials» sowie als «Index/Country Leader in der Schweiz» mit Bestnoten bewertet worden. Im Rahmen der Award-Zeremonie am Dienstag erhielt das Unternehmen für sein Engagement für nachhaltige Prozesse in allen Bereichen eine Auszeichnung.

HUBER+SUHNER hat im CDP DACH Klimawandel-Bericht 2015 mit einem Score «A» den Status «Sector Leader Industrials» in der Region DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) erreicht. Damit gehört HUBER+SUHNER zu den 4% besten Unternehmen dieser Branche. Zusätzlich erreichte HUBER+SUHNER ebenfalls mit einer «A»-Bewertung den Status «Index/Country Leader in der Schweiz» und gehört damit zu den 6% besten Unternehmen in diesem Jahr aus der Schweiz. Als Sektor/Index/Country Leader zeigt ein Unternehmen ein hohes Mass an Transparenz in Verbindung mit tatsächlich erbrachten Klimaschutzleistungen, wie Zielsetzungen, Emissionsreduktionen über Massnahmen und/oder Verifizierung der berichteten Daten im Vergleich mit anderen Unternehmen aus der Branche. CDP Climate Scores werden auf einer neunteiligen Skala von A bis F vergeben.

Für diese Bewertung wurde HUBER+SUHNER am Dienstag im Rahmen der CDP DACH Climate Leadership Award Conference & Ceremony ausgezeichnet. Werner Koch, Leiter Environmental Management System, nahm den Preis vor 170 Gästen entgegen und erklärte: «Bei HUBER+SUHNER spielt Umweltschutz eine zentrale Rolle. Das wir nach 2015 erneut ausgezeichnet wurden, beweist dies deutlich. Wir wollen nicht nur eine hervorragende Qualität unserer Produkte erreichen, sondern auch eine nachhaltige Produktion sicherstellen.»

CDP ermöglicht eine transparente Berichterstattung

2011 beteiligte sich HUBER+SUHNER erstmals an der vom Carbon Disclosure Project durchgeführten Erhebung. CDP ermöglicht als internationale Non-Profit-Organisation eine transparente Berichterstattung und den Vergleich des eigenen Ressourcenverbrauchs mit dem von Mitbewerbern. Damit sollen Massnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels strategisch vorangetrieben werden. Weltweit nehmen über 800 institutionelle Investoren und ca. 3000 Unternehmen daran teil.

Datum 27. Oktober 2016
Ort Herisau / Pfäffikon
Seite 2 von 2

Umweltschutz zahlt sich aus

Nachhaltigkeit ist für HUBER+SUHNER ein wichtiges Thema. Deshalb ist das Unternehmen ständig bemüht, den Energie- und Wasserverbrauch in der Produktion zu senken sowie die Abfallmenge zu reduzieren und die Wiederverwertungsquote zu steigern. Auch der CO₂-Ausstoss konnte signifikant reduziert werden: In der Schweiz wurde im Jahr 2015 eine Einsparung von rund 6% gegenüber dem Vorjahr erreicht, sodass HUBER+SUHNER keine CO₂-Abgabe entrichten musste, sondern von der Schweizer Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW) mit einem Bonus belohnt wird.

Diese Medienmitteilung finden Sie auf der Unternehmens-Webseite unter Unternehmen/Medien.

HUBER+SUHNER Gruppe

Das weltweit tätige Schweizer Unternehmen HUBER+SUHNER entwickelt und produziert Komponenten und Systemlösungen der elektrischen und optischen Verbindungstechnik. Mit Kabeln, Verbindern und Systemen der drei Schlüsseltechnologien Hochfrequenz, Fiberoptik und Niederfrequenz bedient das Unternehmen Kunden in den drei Märkten Kommunikation, Transport und Industrie. Die Produkte zeichnen sich durch höchste Leistung, Qualität, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit aus, auch unter anspruchsvollen äusseren Bedingungen. Mit einem globalen Produktionsnetzwerk sowie eigenen Gesellschaften und Vertretungen ist HUBER+SUHNER in über 60 Ländern nahe bei den Kunden. Weitere Informationen zum Unternehmen sind erhältlich unter hubersuhner.com.