

Datum 24. Oktober 2022
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 1 von 3

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

HUBER+SUHNER auch nach neun Monaten mit starkem Wachstum

Umsatz nach starkem dritten Quartal auch nach neun Monaten deutlich über dem Wert des Vorjahrs – Auftragseingang gegenüber dem hohen Wert der Vorjahresperiode leicht gesteigert – Umsatzausblick für das Gesamtjahr erhöht

Auftragseingang und Umsatz nach neun Monaten

In CHF Mio.	2022	2021	Veränderung in %
Auftragseingang Gruppe	757.0	743.2	2
Segment Industrie	243.6	218.5	11
Segment Kommunikation	298.0	301.2	(1)
Segment Transport	215.4	223.5	(4)
Nettoumsatz Gruppe	732.7	645.4	14
Segment Industrie	223.9	203.9	10
Segment Kommunikation	305.5	256.7	19
Segment Transport	203.3	184.7	10

Auch im dritten Quartal blieb HUBER+SUHNER auf Wachstumskurs. Der Auftragseingang von CHF 757.0 Mio. nach neun Monaten lag um 2 % über Vorjahr, der Nettoumsatz von CHF 732.7 Mio. um 14 %. Organisch, d. h. bereinigt um den Währungs- und Kupfereinfluss, lag das Umsatzwachstum gar bei 15 %. Die weiterhin positive Entwicklung war sowohl nach Hauptmärkten als auch geografisch mit einem Umsatzwachstum in allen drei Weltregionen breit abgestützt.

Segment Industrie setzt positive Entwicklung fort

Im Marktsegment Industrie entwickelten sich die Teilsegmente im dritten Quartal auf breiter Basis positiv. Den stärksten Umsatzzuwachs leistete das Teilsegment Energie mit der Auslieferung von Schnellladesystemen zum Ausbau der Ladeinfrastruktur. Das Teilsegment Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik konnte den Rückstand aus dem ersten Halbjahr gegenüber der Vorjahresperiode etwas verringern. Insgesamt resultierte im Industriesegment nach neun Monaten sowohl im Auftragseingang wie im Nettoumsatz eine deutliche Verbesserung gegenüber der Vorjahresperiode.

Segment Kommunikation hält Umsatzwachstum unverändert hoch

Das Marktsegment Kommunikation verzeichnete auch in den letzten drei Monaten eine ungebrochen hohe Dynamik. Das Geschäft mit Cell-Site-Lösungen im Rahmen von 5G-Rollouts erwies sich wie schon in der ersten Jahreshälfte als Wachstumslokomotive, während sich das Wachstum im Markt für Rechenzentren verlangsamte. Insgesamt resultierte im Kommunikationssegment nach neun Monaten im Nettoumsatz ein kräftiges Plus gegenüber Vorjahr. Der Auftragseingang ging leicht zurück.

Datum 24. Oktober 2022
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 2 von 3

Segment Transport mit Wachstum in beiden Teilsegmenten

Im Marktsegment Transport setzte sich die positive Entwicklung im Teilsegment Automotive auch im dritten Quartal fort. Das Teilsegment Bahnen blieb im selben Zeitraum hinter dem Vorjahresquartal zurück, wobei nach neun Monaten immer noch ein Umsatzwachstum gegenüber Vorjahr resultierte. Im dritten Quartal fanden für das Transportsegment erstmals nach dem pandemiebedingten Unterbruch wieder wichtige Leitmesse statt. Dort bestätigte sich das attraktive Zukunftspotenzial der beiden Wachstumsinitiativen Kommunikation für den Schienenverkehr und Fahrassistenzsysteme für Autos. Insgesamt resultierte im Transportsegment nach neun Monaten im Nettoumsatz eine deutliche Zunahme, während der Auftragseingang gegenüber der Vorjahresperiode etwas zurückging.

Ausblick

Auch das dritte Quartal entwickelte sich für HUBER+SUHNER insgesamt positiv und es gelang, den Herausforderungen in den Märkten wie Material- und Transportengpässen, dem starken Franken sowie hoher Inflation in wichtigen Wirtschaftsräumen zu trotzen. Neu hinzu gekommen ist die Sorge um eine gesicherte Energieversorgung der europäischen Standorte über die bevorstehenden Wintermonate. Dabei spielt Gas für HUBER+SUHNER im Wesentlichen weder für die Produktionsprozesse noch für Gebäudeheizung eine Rolle. Für mögliche Stromengpässe, welche die europäischen Standorte betreffen könnten, hat sich das Unternehmen im Rahmen der Möglichkeiten gerüstet.

Für das Gesamtjahr 2022 erwartet HUBER+SUHNER neu ein Umsatzwachstum von mindestens 8 % (bisher 6–8%) und unverändert eine Betriebsergebnismarge zwischen 10 und 12 %.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch unter

<https://www.hubersuhner.com/de/unternehmen/medien/news>

Die Definition der Alternativen Performance-Kennzahlen ist abrufbar unter

www.hubersuhner.com/de/company/investors/publications

Datum 24. Oktober 2022
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 3 von 3

Termine

20. Januar 2023	Nettoumsatz / Auftragseingang (12 Monate)
7. März 2023	Geschäftsbericht 2022, Medien- und Analystenkonferenz zum Geschäftsjahr 2022
29. März 2023	Generalversammlung (Pfäffikon ZH)
15. August 2023	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2023

HUBER+SUHNER Gruppe

Das weltweit tätige Schweizer Unternehmen HUBER+SUHNER entwickelt und produziert Komponenten und Systemlösungen der elektrischen und optischen Verbindungstechnik. Das Unternehmen bedient die drei Hauptmärkte Industrie, Kommunikation und Transport mit Anwendungen aus den drei Technologien Hochfrequenz, Faseroptik und Niederfrequenz. HUBER+SUHNER Produkte zeichnen sich durch hohe Leistung, Qualität, Zuverlässigkeit und eine lange Lebensdauer aus - auch unter anspruchsvollsten Bedingungen. Durch ein globales Produktionsnetzwerk, kombiniert mit Tochtergesellschaften und Vertretungen in über 80 Ländern, ist das Unternehmen weltweit nahe beim Kunden.