

1. Halbjahr 2014

19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz



Agenda

1. Halbjahr 2014 im Überblick

Finanzielle Ergebnisse

Ausblick

Fragen

Fokus Bahnen

Connected Mobility

Stehlunch

Urs Kaufmann (CEO)

Ivo Wechsler (CFO)

Urs Kaufmann (CEO)

Patrick Riederer (COO Niederfrequenz)

Cornel Huber (Market Manager Instrumentation + Railway)

19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz



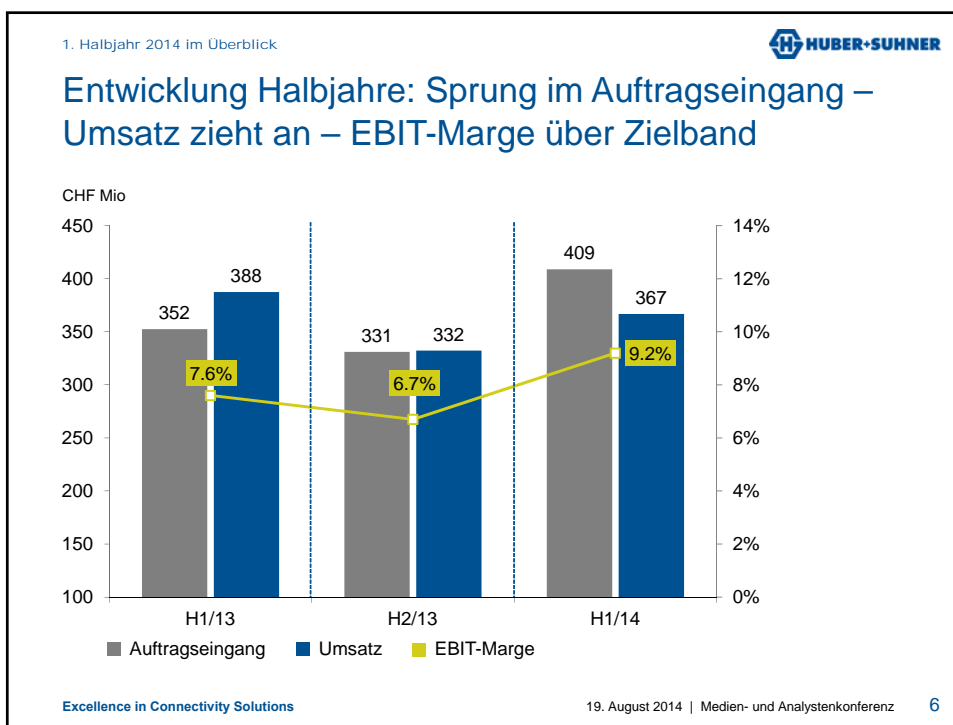
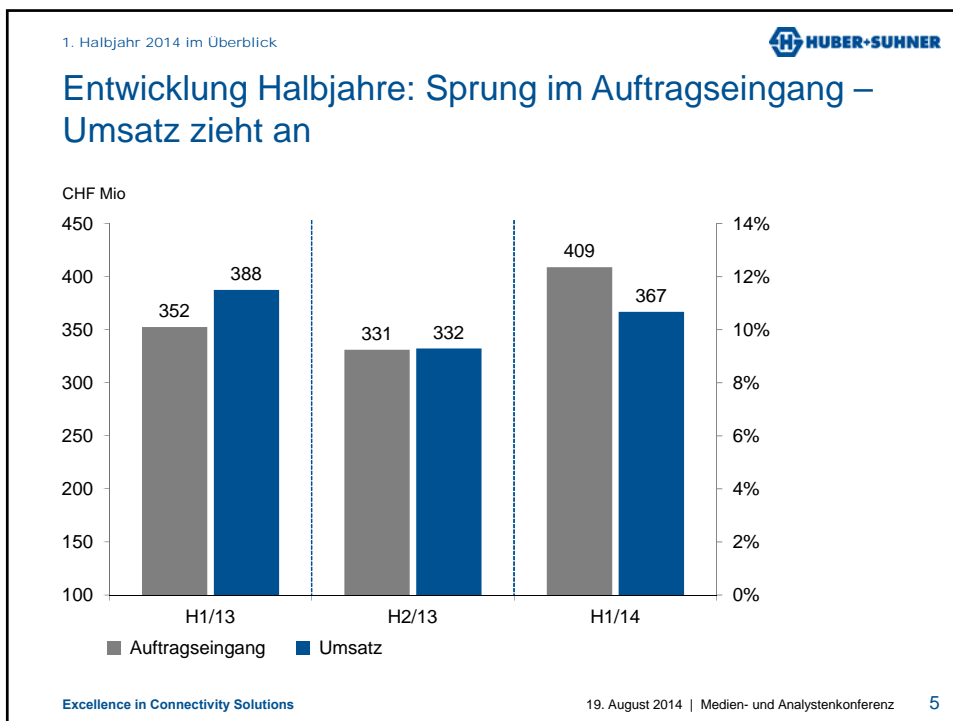
Deutlich mehr Aufträge und bessere Ertragskraft

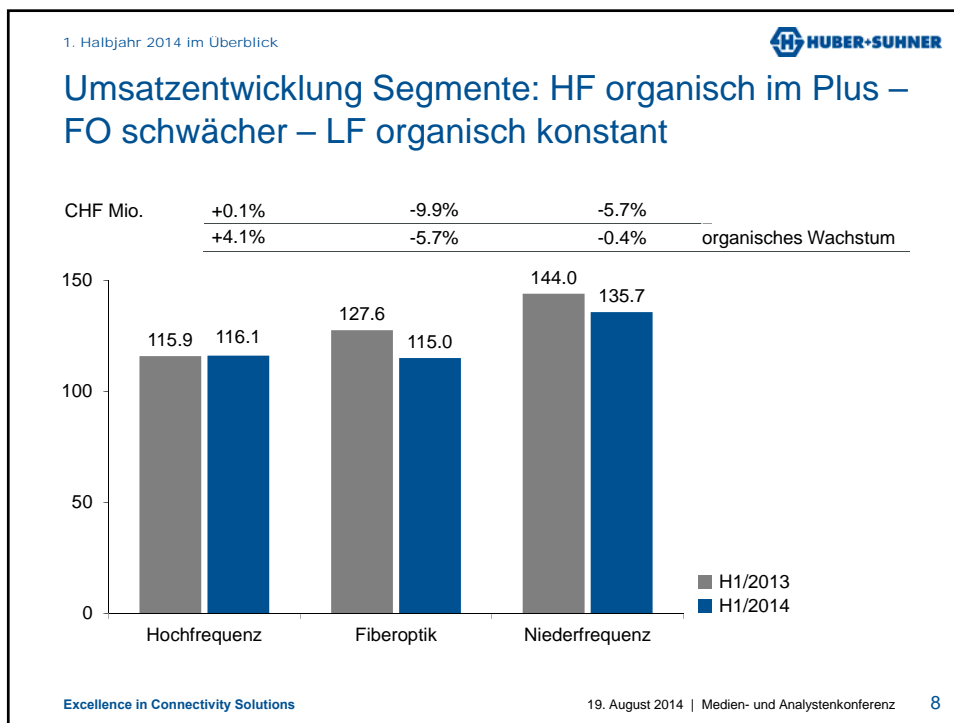
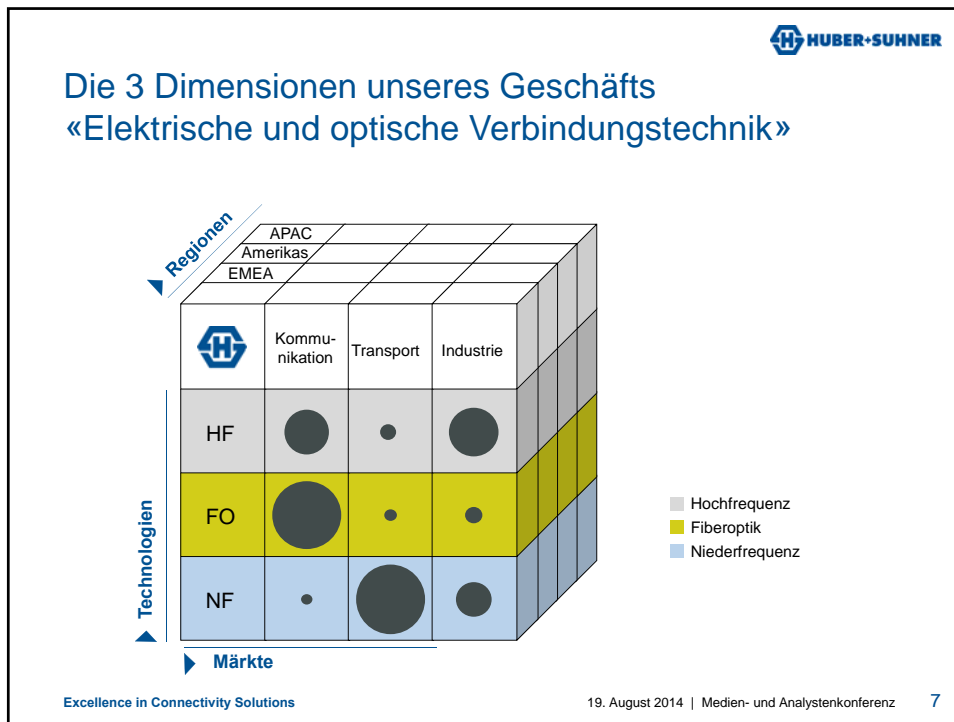
- **Starker Anstieg Auftragseingang**
 - 4. Generation Mobilfunk (LTE)
 - Bahnen
 - Viel Schub in Asien
- **Etwas tieferer Umsatz**
 - Währung und Kupfer
 - Basiseffekt Fiber to the Antenna (FtA)
- **EBIT-Marge verbessert und über mittelfristigem Zielband**
 - Niederfrequenz wieder mit ansprechendem Ertrag
 - Hochfrequenz und Fiberoptik mit zweistelliger EBIT-Marge

Zahlen auf einen Blick

CHF Mio.

	H1/14	H1/13	Δ %
Auftragseingang	408.9	352.4	+16.0
Umsatz	366.8	387.5	-5.4
Betriebsergebnis (EBIT) <i>vor Einmaleffekten</i>	37.2	39.7	-6.3
• in % vom Umsatz	10.2	10.2	
Betriebsergebnis (EBIT) <i>nach Einmaleffekten</i>	33.8	29.4	+14.9
• in % vom Umsatz	9.2	7.6	
Konzerngewinn	28.3	23.0	+23.0
• in % vom Umsatz	7.7	5.9	





1. Halbjahr 2014 im Überblick



Hochfrequenz: Mehr Auftragseingang – weiterhin hohe Ertragskraft

CHF Mio.

	H1/14	H1/13	Δ %
Auftragseingang	125.3	107.0	+17.1
Umsatz	116.1	115.9	+0.1
Betriebsergebnis (EBIT)	15.7	17.3	-9.3
• in % vom Umsatz	13.5	14.9	

Wichtigste Aspekte

- Klare Steigerung Auftragseingang
- «Kommunikation» und «Antennen für Bahnen»
- Budgetkürzungen Nordamerika «Raumfahrt+Wehrtechnik»
- Insgesamt stabiler Umsatz
- Produktemix bringt leicht tiefere EBIT-Marge
- Weiterhin attraktive Profitabilität

Excellence in Connectivity Solutions

19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz 9

1. Halbjahr 2014 im Überblick



Fiberoptik: Weniger Umsatz - rekordhoher Auftragseingang

CHF Mio.

	H1/14	H1/13	Δ %
Auftragseingang	138.6	94.6	+46.6
Umsatz	115.0	127.6	-9.9
Betriebsergebnis (EBIT)	12.4	18.2	-31.7
• in % vom Umsatz	10.8	14.3	

Wichtigste Aspekte

- Sprung im Auftragseingang dank breiterer Abstützung LTE-Projekte
- Innovation Award Ericsson für Fiber to the Antenna (FtA) - Portfolio
- Tieferer Umsatz aufgrund FTTA-Basiseffekt
- EBIT-Marge zweistellig

Excellence in Connectivity Solutions

19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz 10

1. Halbjahr 2014 im Überblick

Niederfrequenz: Basiseffekt Solar - finanzieller Turnaround

CHF Mio.	H1/14	H1/13	Δ %
Auftragseingang	145.0	150.8	-3.9
Umsatz	135.7	144.0	-5.7
Betriebsergebnis (EBIT)	8.4	-3.4	n.a.
• in % vom Umsatz	6.2	-2.4	

Wichtigste Aspekte

- Leicht tieferer Auftragseingang und Umsatz
- Währungs- und Kupfereinfluss
- Basiseffekt Solar je ca. CHF 9 Mio. – wenig Bedeutung für Zukunft
- Bahnmarkt weiterhin auf hohem Niveau
- Finanzieller Turnaround erreicht: operative Fortschritte und keine Einmalkosten Solar
- Ansprechende EBIT-Marge

Excellence in Connectivity Solutions 19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz 11

1. Halbjahr 2014 im Überblick

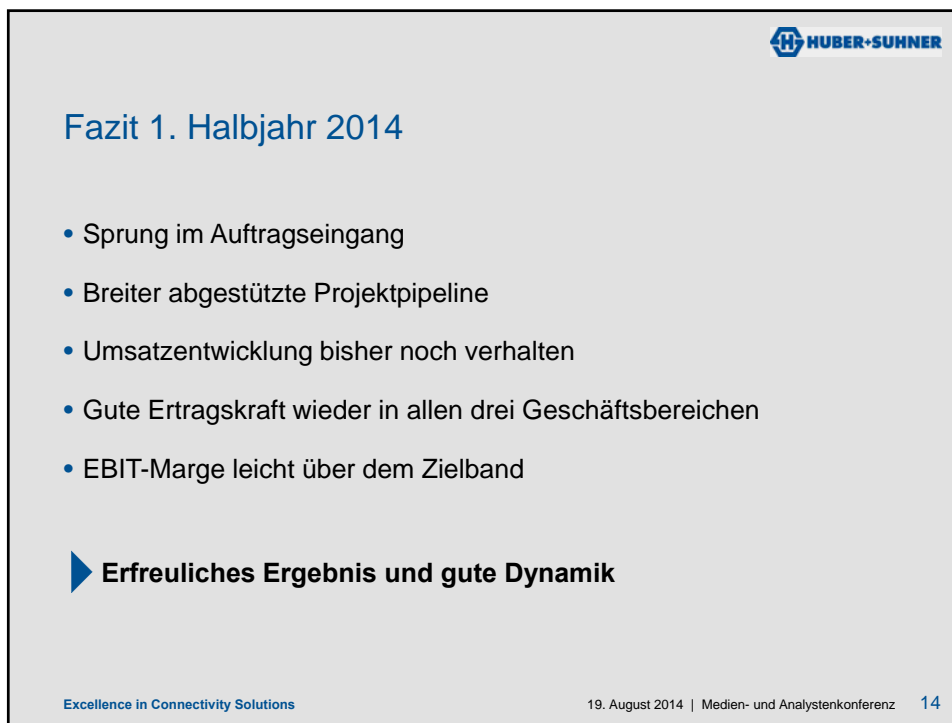
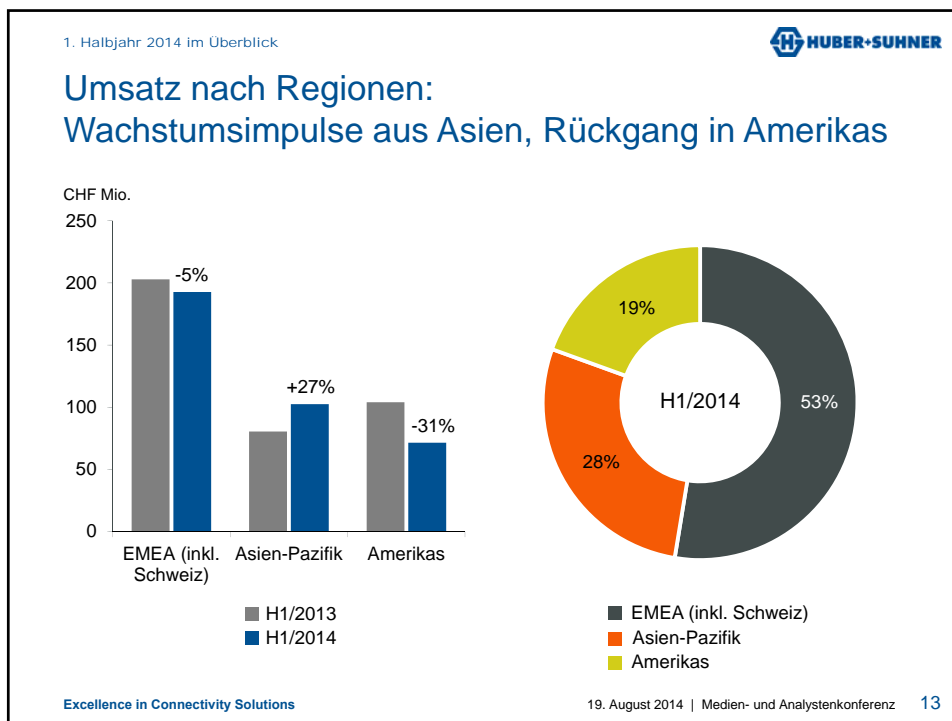
Umsatz nach Märkten: Kommunikation und Industrie im Minus – Transport abermals im Plus

CHF Mio.

Markt	H1/2013	H1/2014	Δ %
Kommunikation	~165	~155	-6%
Transport	~115	~122	+5%
Industrie	~105	~90	-16%

Markt	Anteil
Kommunikation	43%
Transport	33%
Industrie	24%

Excellence in Connectivity Solutions 19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz 12



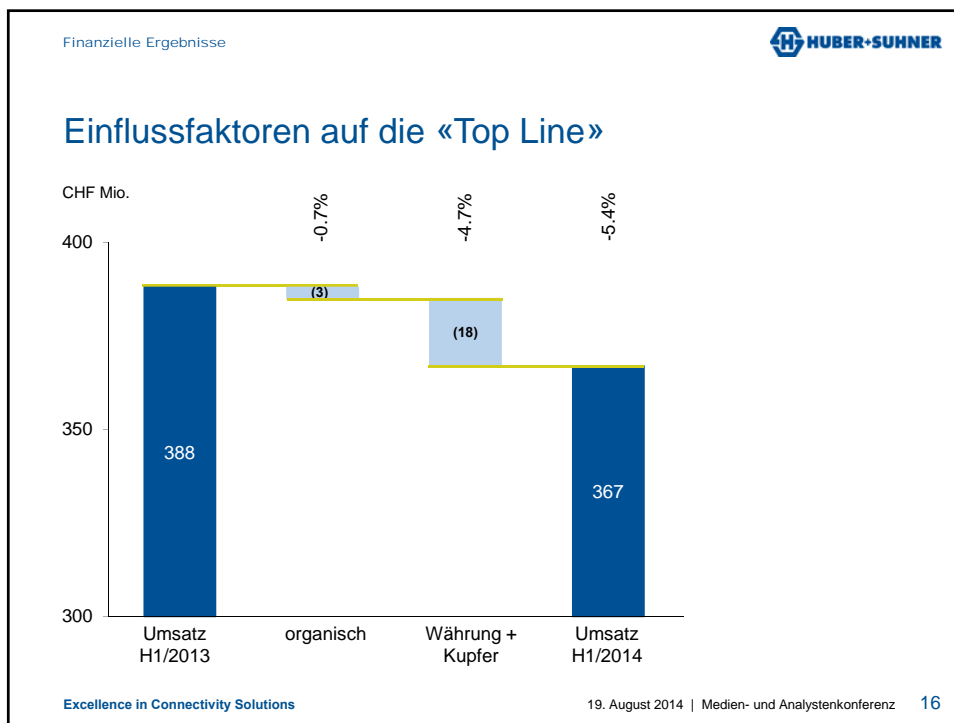
Agenda

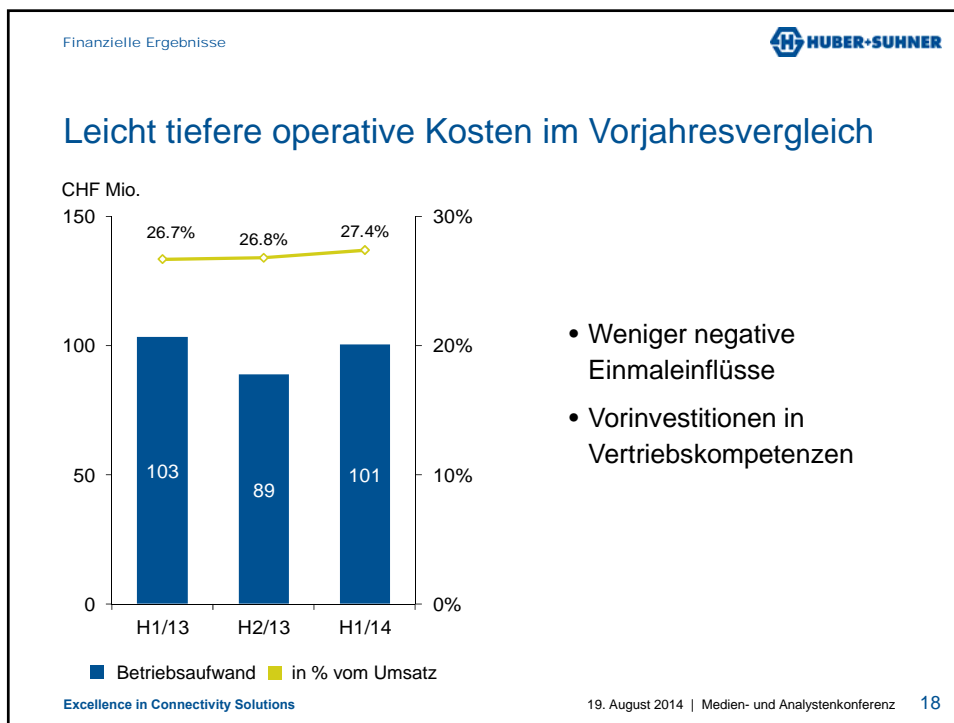
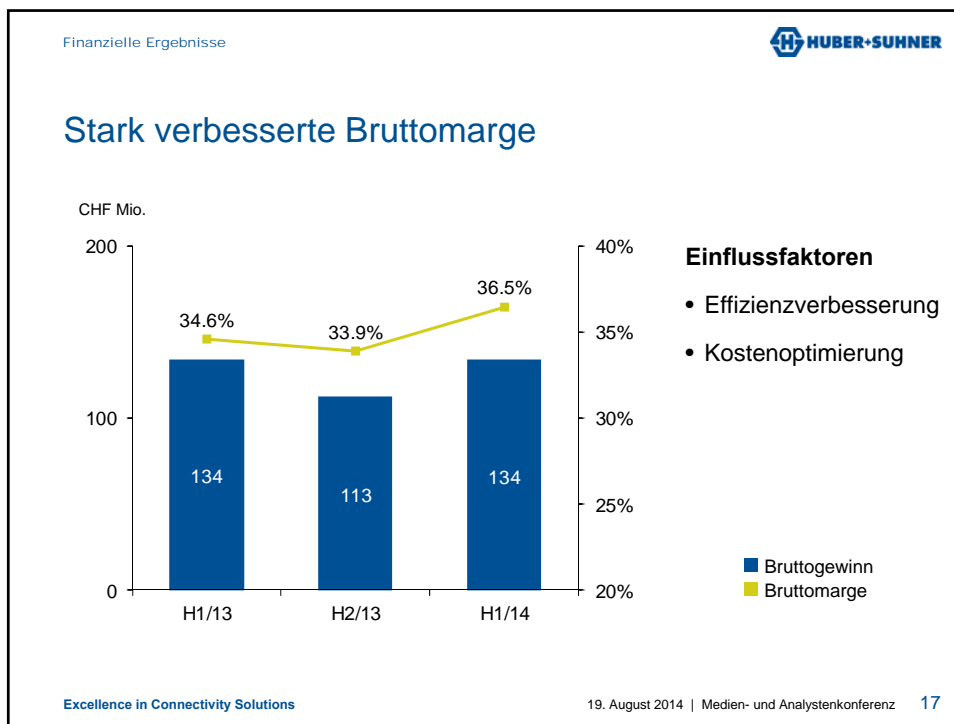
1. Halbjahr 2014 im Überblick	Urs Kaufmann (CEO)
Finanzielle Ergebnisse	Ivo Wechsler (CFO)
Ausblick	Urs Kaufmann (CEO)
Fragen	
Einführung Bahngeschäft	Patrick Riederer (COO Niederfrequenz)
Präsentation Connected Mobility	Cornel Huber (Market Manager Instrumentation + Railway)
Stehlunch	

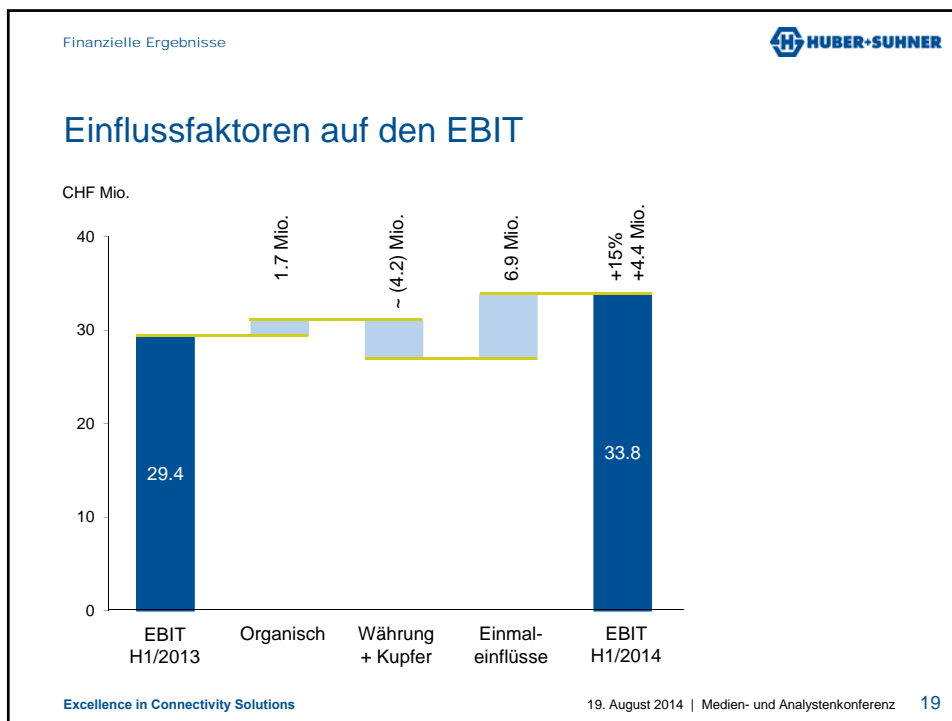
19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz



Huber+Suhrner
Excellence in Connectivity Solutions







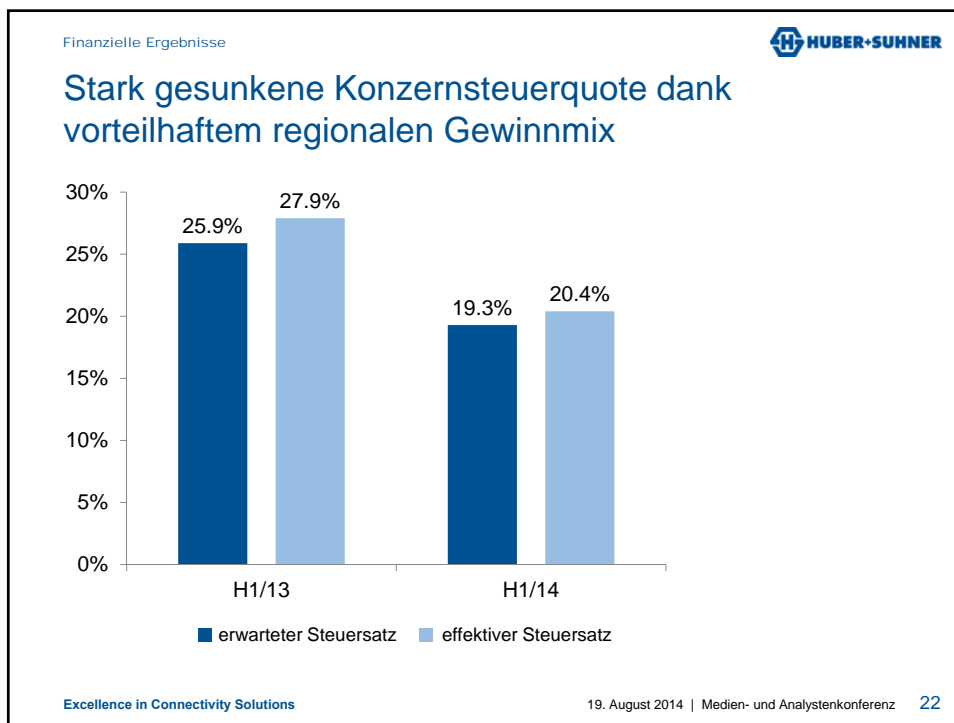
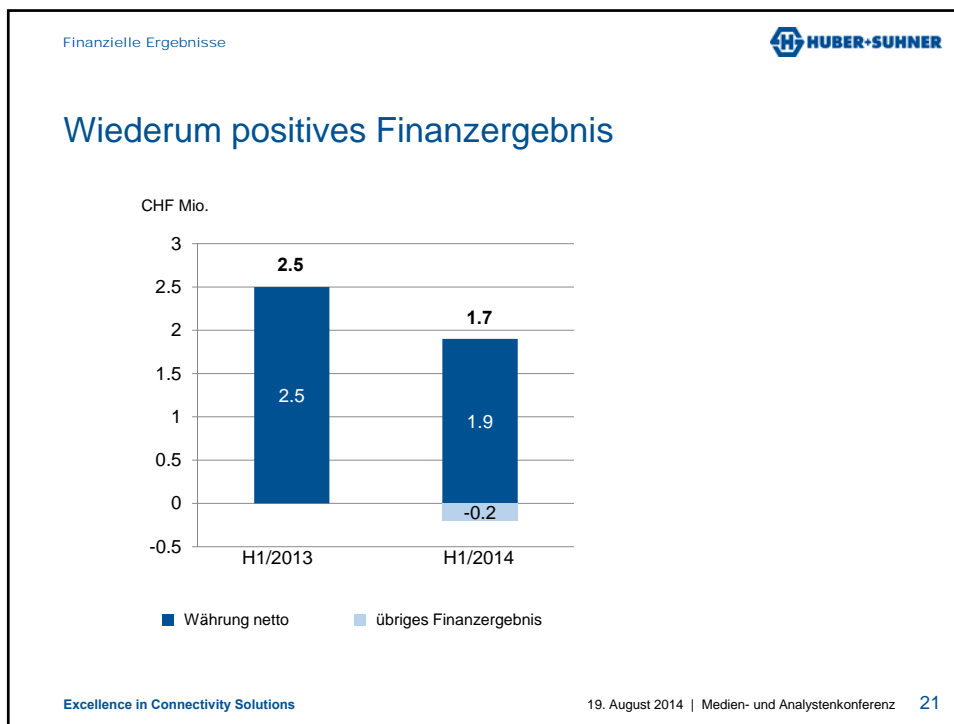
Finanzielle Ergebnisse HUBER+SUHNER

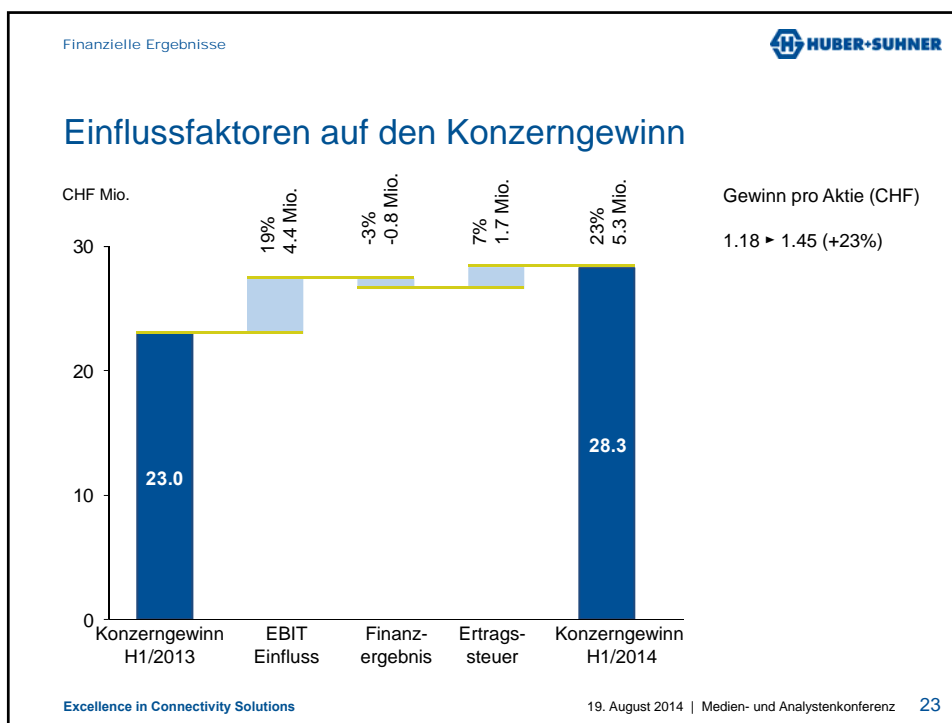
EBIT-Marge leicht über dem mittelfristigen Zielband

CHF Mio.

	H1/14	in %	H1/13	in %
Hochfrequenz	15.7	13.5	17.3	14.9
Fiberoptik	12.4	10.8	18.2	14.3
Niederfrequenz	8.4	6.2	(3.4)	(2.4)
Corporate	(2.7)		(2.7)	
Total EBIT	33.8	9.2	29.4	7.6

Excellence in Connectivity Solutions 19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz 20



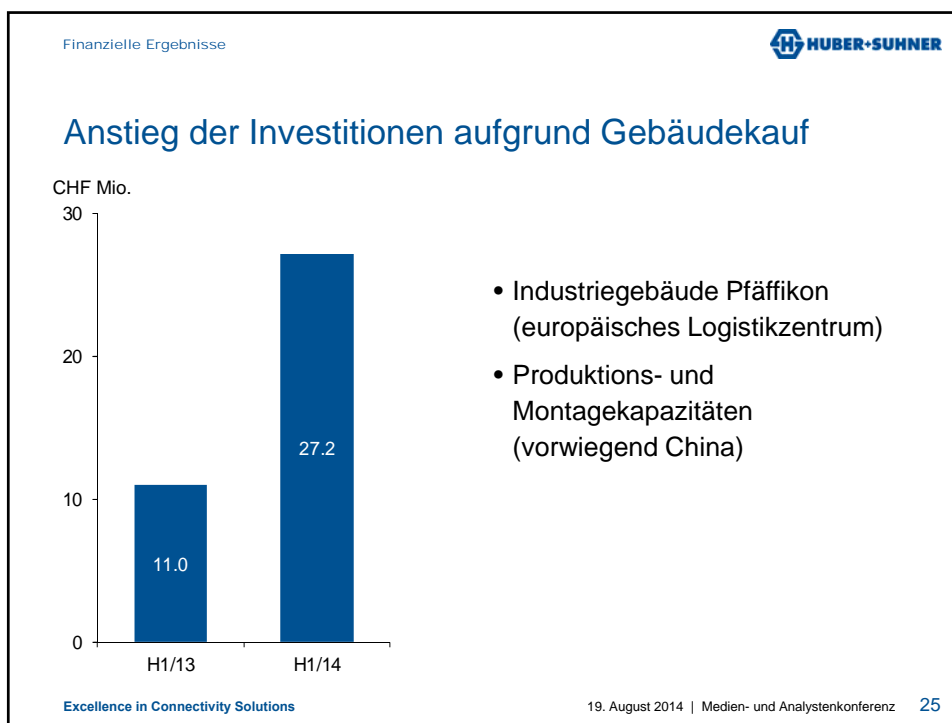


Finanzielle Ergebnisse HUBER+SUHNER

Sehr solide Konzernbilanz

CHF Mio.	30.06.2014	31.12.2013	▲	30.06.2013
Liquide Mittel	152	170	-11%	131
Umlaufvermögen	336	272	24%	319
Anlagevermögen	314	309	2%	286
Finanzschulden	0	0		0
Diverse Passiven	174	128	36%	147
Eigenkapital	628	623	1%	589
in %	78%	83%		80%
Bilanzsumme	802	751	7%	736
Nettoliiquidität	152	170	-11%	131

Excellence in Connectivity Solutions 19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz 24



Finanzielle Ergebnisse HUBER+SUHNER

Höhere Kapitalbindung im NWC und Anstieg der Investitionen führen zu einem leicht negativen freien operativen Cashflow

CHF Mio.	H1/14	H1/13
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	24.6	67.9
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	(26.8)	(13.2)
Freier operativer Cashflow	(2.1)	54.7
Dividende	(15.6)	(9.7)
Veränderung eigene Aktien	(1.4)	(0.5)
Freier Cashflow	(19.1)	44.4

Excellence in Connectivity Solutions 19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz 26

Finanzielle Würdigung H1/14

- ✓ Markante Steigerung des Auftragseingangs
- ✓ Book-to-Bill Rate > 1 in allen 3 Geschäftsbereichen
- ✓ Gesteigerte operative Ertragskraft (leicht über dem Zielband)
- ✓ Tiefe Steuerquote

- ✗ Kein freier operativer Cashflow

Agenda

1. Halbjahr 2014 im Überblick

Urs Kaufmann (CEO)

Finanzielle Ergebnisse

Ivo Wechsler (CFO)

Ausblick

Urs Kaufmann (CEO)

Fragen

Fokus Bahnen

Patrick Riederer (COO Niederfrequenz)

Connected Mobility

Cornel Huber (Market Manager Instrumentation + Railway)

Stehlunch

Ausblick HUBER+SUHNER

Unsere 3x3-Strategie: 3 Technologien, 3 Märkte

		
Hochfrequenz	Fiberoptik	Niederfrequenz
		
Kommunikation	Transport	Industrial

Excellence in Connectivity Solutions 19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz 29

Ausblick HUBER+SUHNER

Unsere Wachstumstreiber

 <p>Breitbandkommunikation</p>	<p>Appetit nach Bandbreite</p>  <p>Zunehmende Mobilität und verstärktes Umweltbewusstsein</p>
 <p>Elektromobilität</p>	
 <p>Hightech-Nischen</p>	

Excellence in Connectivity Solutions 19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz 30

Ausblick HUBER+SUHNER

Aktuell wichtigste Marktfaktoren



LTE: Weltweite Rollouts kommen richtig in Schwung

- USA und Kanada weiterhin stark
- Netzwerkinvestitionen voll im Gang:
 - China
 - Indien
 - Australien und weitere
- Potenzial für *Faseroptik und Hochfrequenz*



Bahnen: Anhaltend starker Investitionszyklus

- Investitionen in China sehr dynamisch
- Europäische Märkte stabil auf hohem Niveau
- Potenzial: Brasilien
- Potenzial: Kabelsysteme + Services
- Potenzial: Mehr Kommunikation im Zug – Erfolg Antennen



Industrielle Nischen: Kurzfristig stabil – mittelfristiges Wachstum

- Solar: Basiseffekt verdaut – untergeordnete Rolle für Zukunft
- Raumfahrt + Wehrtechnik: aktuell Budgetkürzungen – mittelfristiges Wachstumspotenzial durch höheren Marktanteil
- Mess- und Prüftechnik: Potenzial mit neuen Technologien und breiterer Kundenbasis

Excellence in Connectivity Solutions 19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz 31

Ausblick HUBER+SUHNER

Zusätzliches mittelfristiges organisches Wachstumspotenzial innerhalb unserer 3x3-Strategie

Rechenzentren



Kleinst-Nischen:
Medizinal, Offshore etc.



Fiber to the Home



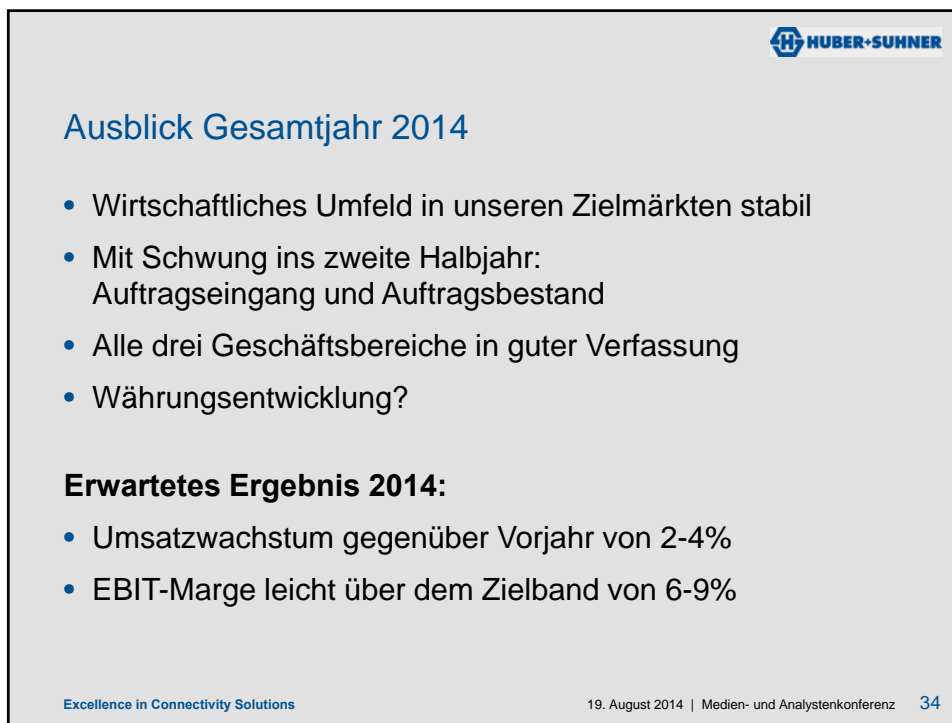
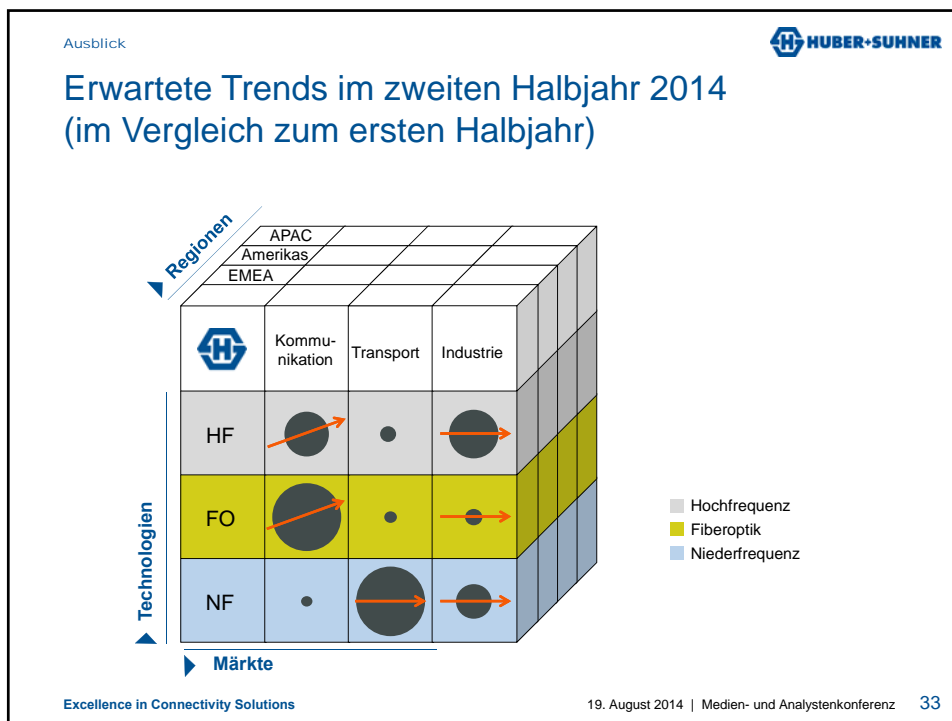
Kommunikation im Gebäude



Spezialitäten für Autos+Nutzfahrzeuge



Excellence in Connectivity Solutions 19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz 32



Ihre Fragen

19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz



Agenda

1. Halbjahr 2014 im Überblick

Urs Kaufmann (CEO)

Finanzielle Ergebnisse

Ivo Wechsler (CFO)

Ausblick

Urs Kaufmann (CEO)

Fragen

Fokus Bahnen

Patrick Riederer (COO Niederfrequenz)

Connected Mobility

Cornel Huber (Market Manager Instrumentation + Railway)

Stehlunch

19. August 2014 | Medien- und Analystenkonferenz

