



HUBER+SUHNER

Excellence in Connectivity Solutions

Halbjahreskonferenz 2018

21. August 2018 | Medien- und Analystenkonferenz



1. Halbjahr 2018 im Überblick

Finanzielle Ergebnisse

Ausblick 2018

Fragen

Stehlunch

Urs Ryffel (CEO)

Ivo Wechsler (CFO)

Urs Ryffel (CEO)

Starkes erstes Halbjahr 2018

Breit abgestütztes zweistelliges Wachstum

- Überdurchschnittliche Dynamik in Auftragseingang und Nettoumsatz
- Alle Hauptmärkte über Vorjahr; Transport- und Industriemarkt mit starkem Wachstum
- Zweistellige Zuwachsraten in allen drei Hauptregionen

Höhere Profitabilität

- EBIT-Marge in der oberen Hälfte des mittelfristigen Zielbandes von 8 – 10 %
- Hochfrequenz legt auf hohem Niveau zu, Faseroptik leicht hinter Vorjahr und deutlich unter dem langjährigen Niveau, Niederfrequenz bestätigt Aufwärtstrend eindrücklich

Substantieller Beitrag aus den strategischen Wachstumsinitiativen

- Starke Zunahme von Kundenprojekten in drei der vier Wachstumsinitiativen:
 - HF Wachstumsinitiative Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik: private Satellitenprogramme
 - FO Wachstumsinitiative Rechenzentren: amerikanische Medienkonzerne
 - NF Wachstumsinitiative Elektrofahrzeuge: Hochvoltsysteme in neuen Fahrzeugplattformen

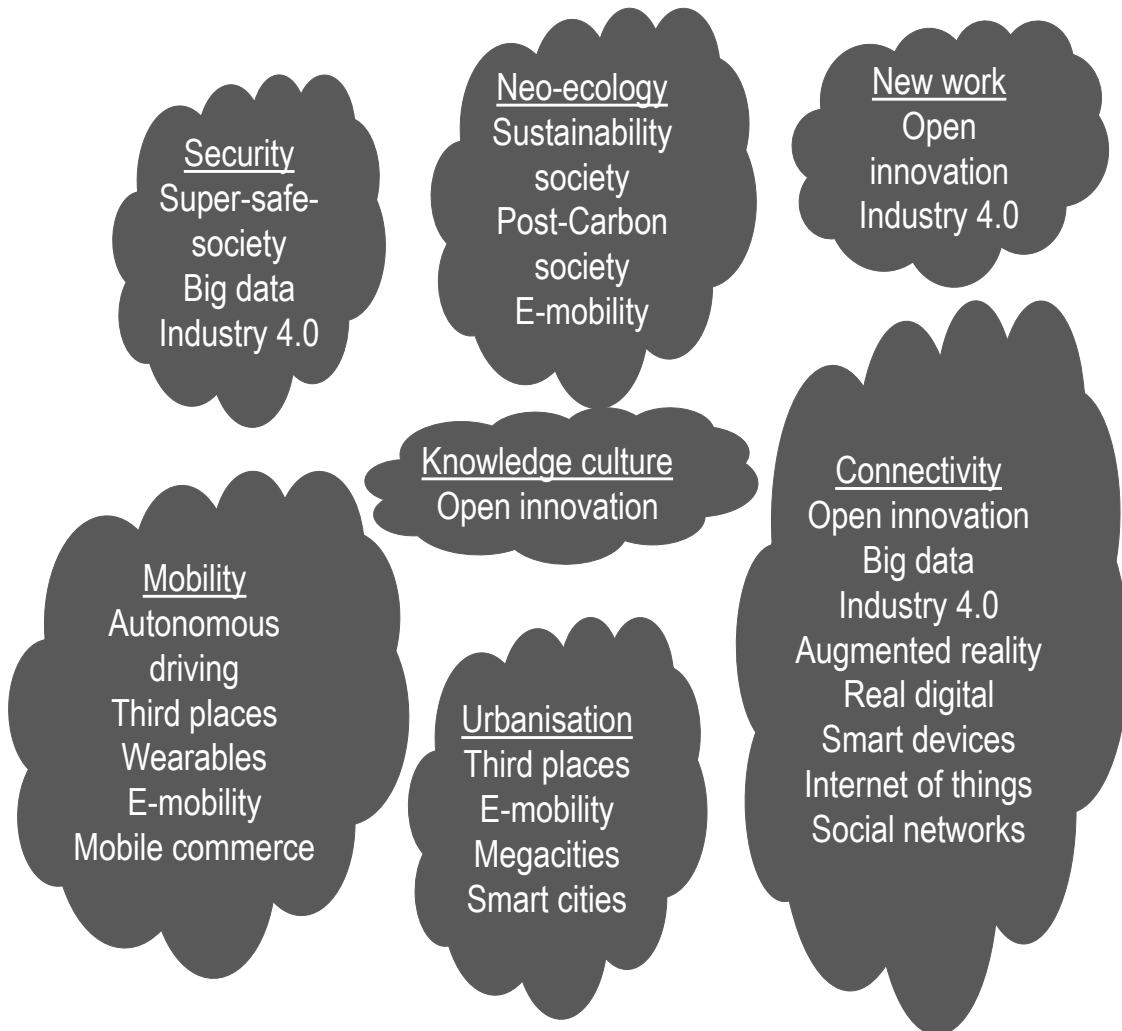
Zahlen auf einen Blick

CHF Mio.

	H1/18	H1/17	Δ %
Auftragseingang	516.8	425.1	+21.6
Umsatz	474.0	410.7	+15.4
Betriebsergebnis (EBIT)	44.3	32.8	+35.1
• <i>in % vom Umsatz</i>	9.4	8.0	
Konzerngewinn	31.6	23.9	+32.2
• <i>in % vom Umsatz</i>	6.7	5.8	

Drei Technologiesegmente

Fokussierte Strategie basiert auf Megatrends

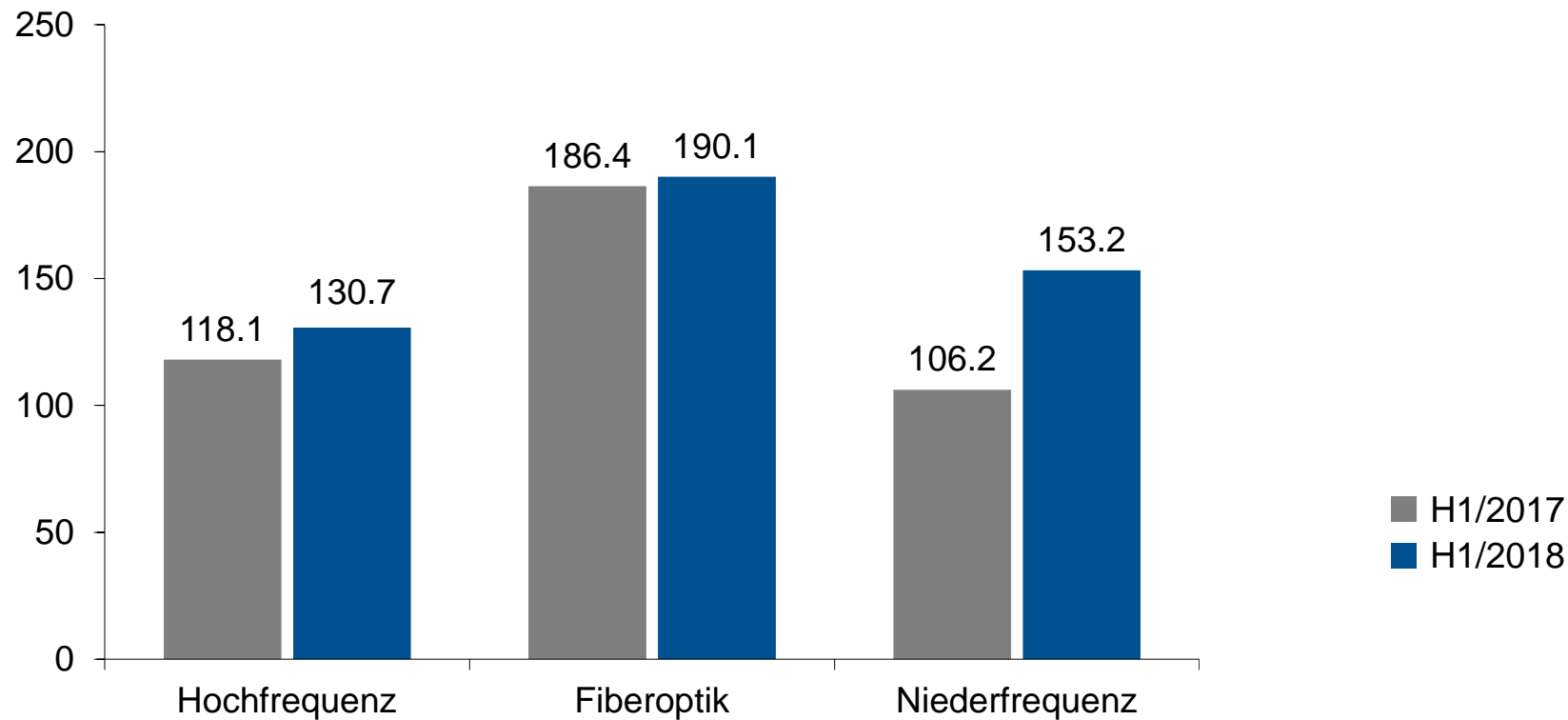


Kernmärkte	Wachstumsinitiativen	Chancen mit Wachstumspotenzial		
Kommunikations-ausrüster und Mess- & Prüftechnik	Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik	Industrie	Kommunikation	Hochfrequenz
Mobilfunk	Verteilte Antennensysteme (Small Cells)	Industrie	Kommunikation	Fiberoptik Mobile Com & Industry
Breitbandige Zugangsnetze / FTTH	Rechenzentren	Industrie	Kommunikation	Fiberoptik Fixed Network & Data Center
Bahnen	Elektrofahrzeuge	Industrie	Kommunikation	Niederfrequenz

■ Kommunikation
 ■ Transport
 ■ Industrie

Umsatzentwicklung Technologiesegmente

Alle drei Technologiesegmente legen zu



Technologiesegment Hochfrequenz

Überzeugt mit erneutem Wachstum und hoher Profitabilität

CHF Mio.

	H1/18	H1/17	Δ %
Auftragseingang	143.7	123.1	+16.8
Umsatz	130.7	118.1	+10.7
Betriebsergebnis (EBIT)	19.9	15.5	+28.6
• in % vom Umsatz	15.2	13.1	

Wichtigste Aspekte

- Attraktive Profitabilität weiter gesteigert
- Erneut hoher Beitrag der Teilmärkte Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik sowie Mess- und Prüftechnik
- Wachstum mit HF-Lösungen für schnelle Datenverbindungen in Zügen aufgrund des dynamischen Bahnenmarkts
- Wachstumsinitiative Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik: Wachsende Nachfrage nach HF-Komponenten für private Satellitenprogramme

Technologiesegment Faseroptik

Wächst gegenüber starker Vorjahresperiode bei unterdurchschnittlichen Margen

CHF Mio.

	H1/18	H1/17	Δ %
Auftragseingang	203.6	181.7	+12.0
Umsatz	190.1	186.4	+2.0
Betriebsergebnis (EBIT)	12.1	16.2	-25.2
• in % vom Umsatz	6.4	8.7	

Wichtigste Aspekte

- Unterdurchschnittliche Profitabilität – EBIT-Marge gegenüber H2/17 jedoch verbessert
- Weiterhin bedeutende Volumina aus dem Ausbau der Mobilfunknetze auf 4G/LTE-Standard in preissensitiven Schwellenländern
- WDM Markt verharrt auf tiefem Niveau
- Wachstumsinitiative Rechenzentren verzeichnet weitere Fortschritte mit höhermargigem Geschäft

Technologiesegment Niederfrequenz

Setzt eindrücklichen Aufwärtstrend bei Umsatz und Profitabilität fort

CHF Mio.

	H1/18	H1/17	Δ %
Auftragseingang	169.5	120.3	+40.8
Umsatz	153.2	106.2	+44.2
Betriebsergebnis (EBIT)	15.4	0.5	n/z
• in % vom Umsatz	10.1	0.4	

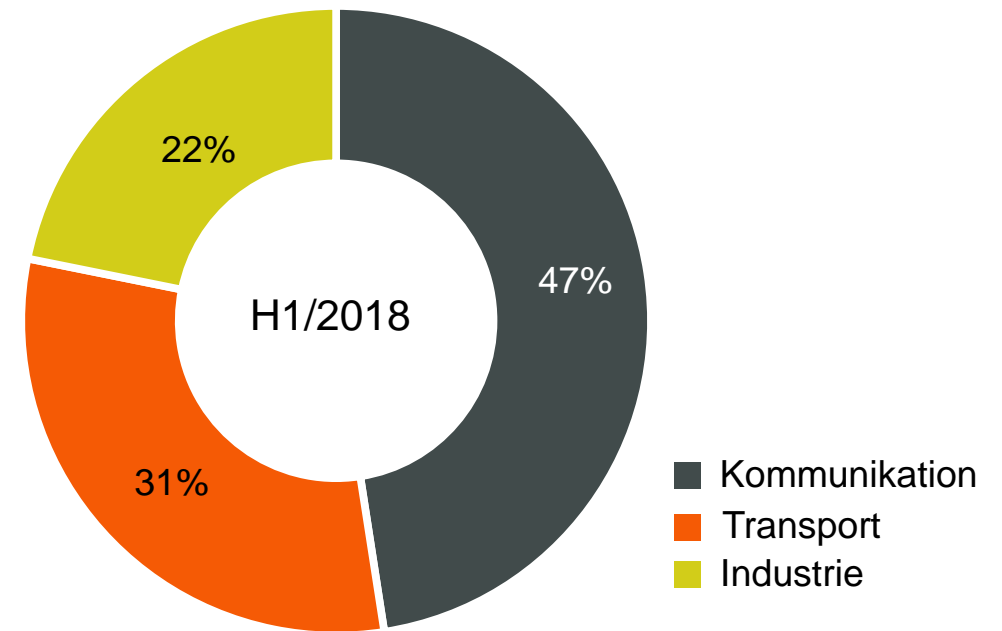
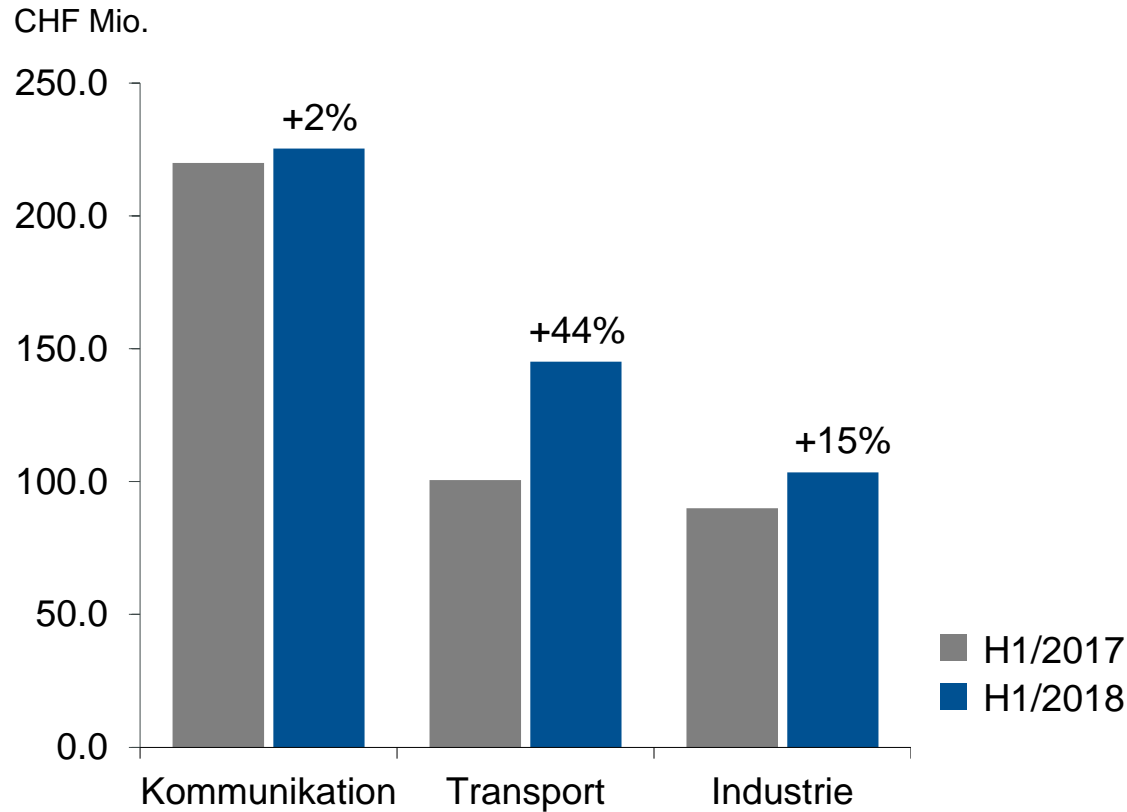
n/z = nicht zweckmässig

Wichtigste Aspekte

- Bahnen: Sehr dynamische Entwicklung dank starker Zunahme der Kundenprojekte in Asien und Europa
- Automotive: Erfolgreiche Einspezifizierungen in neue Plattformen von E-Fahrzeugen; mittelfristig umsatzwirksam
- Industrie: Marktführer mit RADOX[®] HPC in früher Marktphase zum Aufbau von Schnelllade-Infrastruktur
- Günstigere Kostenstruktur dank strategischer Bereinigung im 2017 zeigt positive Wirkung
- Schweiz: Entscheid zur Zusammenlegung der zwei Fertigungsorte in Pfäffikon, Investition in Standort Witzberg 2019 und 2020

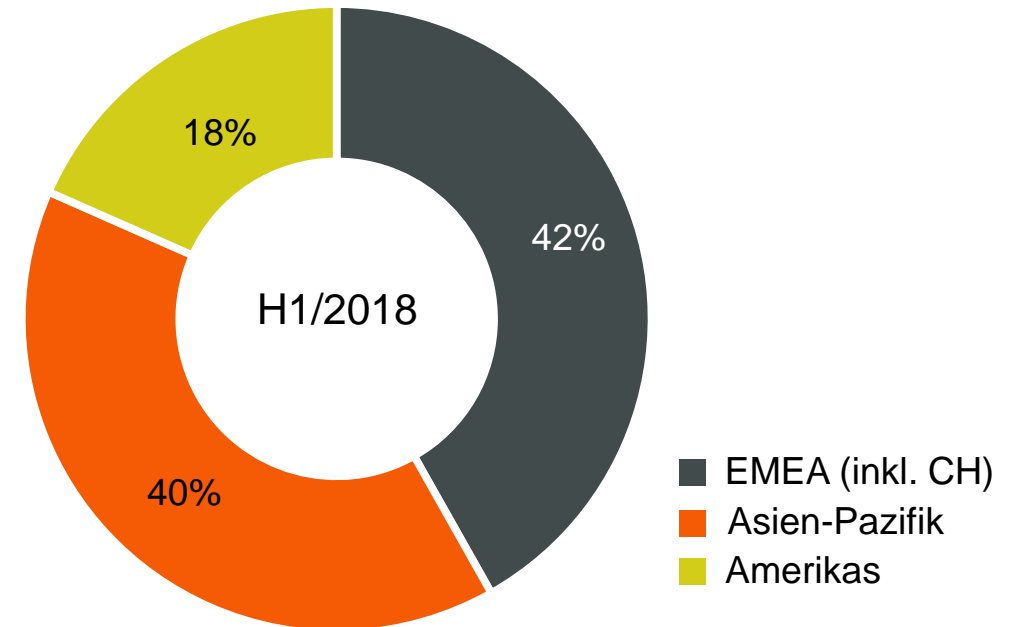
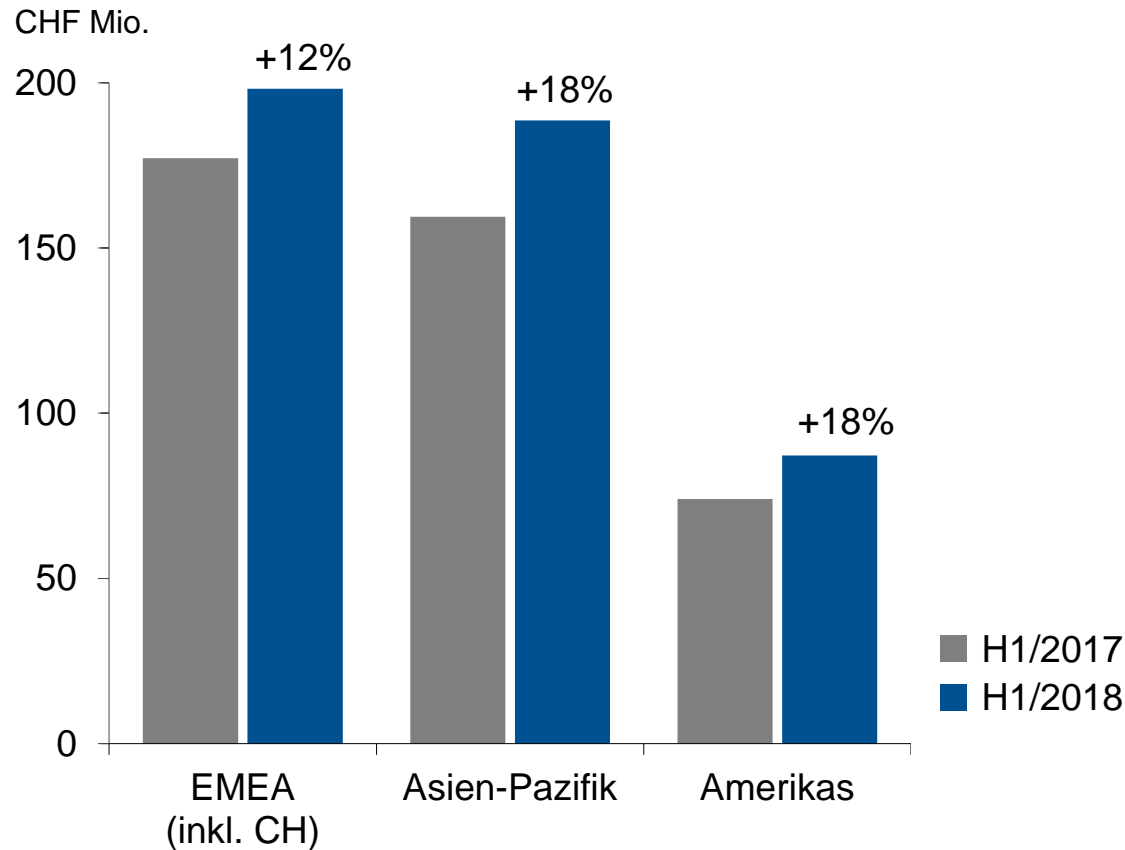
Umsatz nach Märkten

Kommunikation leicht über Vorjahr, Transport und Industrie legen stark zu



Umsatz nach Regionen

Zweistellige Zuwachsraten in allen drei Hauptregionen

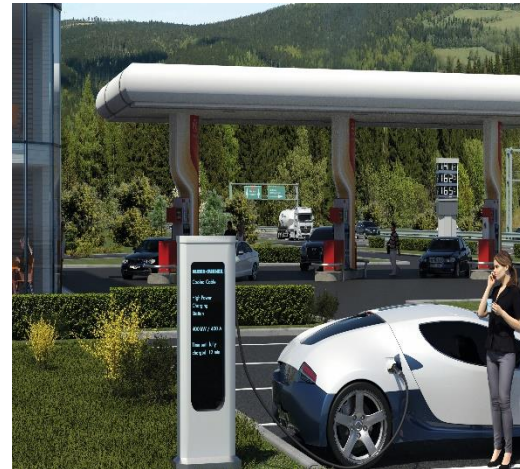


Ausgewählte Meilensteine 1. Halbjahr 2018



Kommunikation – Wachstumsinitiative Rechenzentren

Deutlich mehr Aufträge in Asien
und neue Kundenprojekte grosser
amerikanischer Medienkonzerne



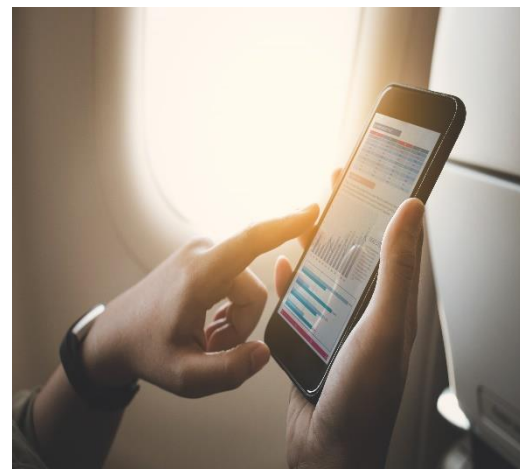
Transport – Chance mit Wachstumspotenzial

HUBER+SUHNER wird mit dem
RADOX® HPC Schnelllade-
system wichtigster Zulieferer beim
Aufbau der Ladeinfrastruktur in
den USA durch Electrify America



Transport – Wachstumsinitiative Elektrofahrzeuge

Kundenprojekte weltweit zur
Lieferung von RACS-Lösungen
(RADOX® Automotive Connection
System) in Plattformen von Nutz-
sowie Personalfahrzeugen



Industrie – Wachstumsinitiative Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik

Leistungsfähige Lösung für
Kommunikation und Unterhaltung
an Bord der Flugzeugflotten zweier
amerikanischer Fluggesellschaften

Agenda

1. Halbjahr 2018 im Überblick

Finanzielle Ergebnisse

Ausblick 2018

Fragen

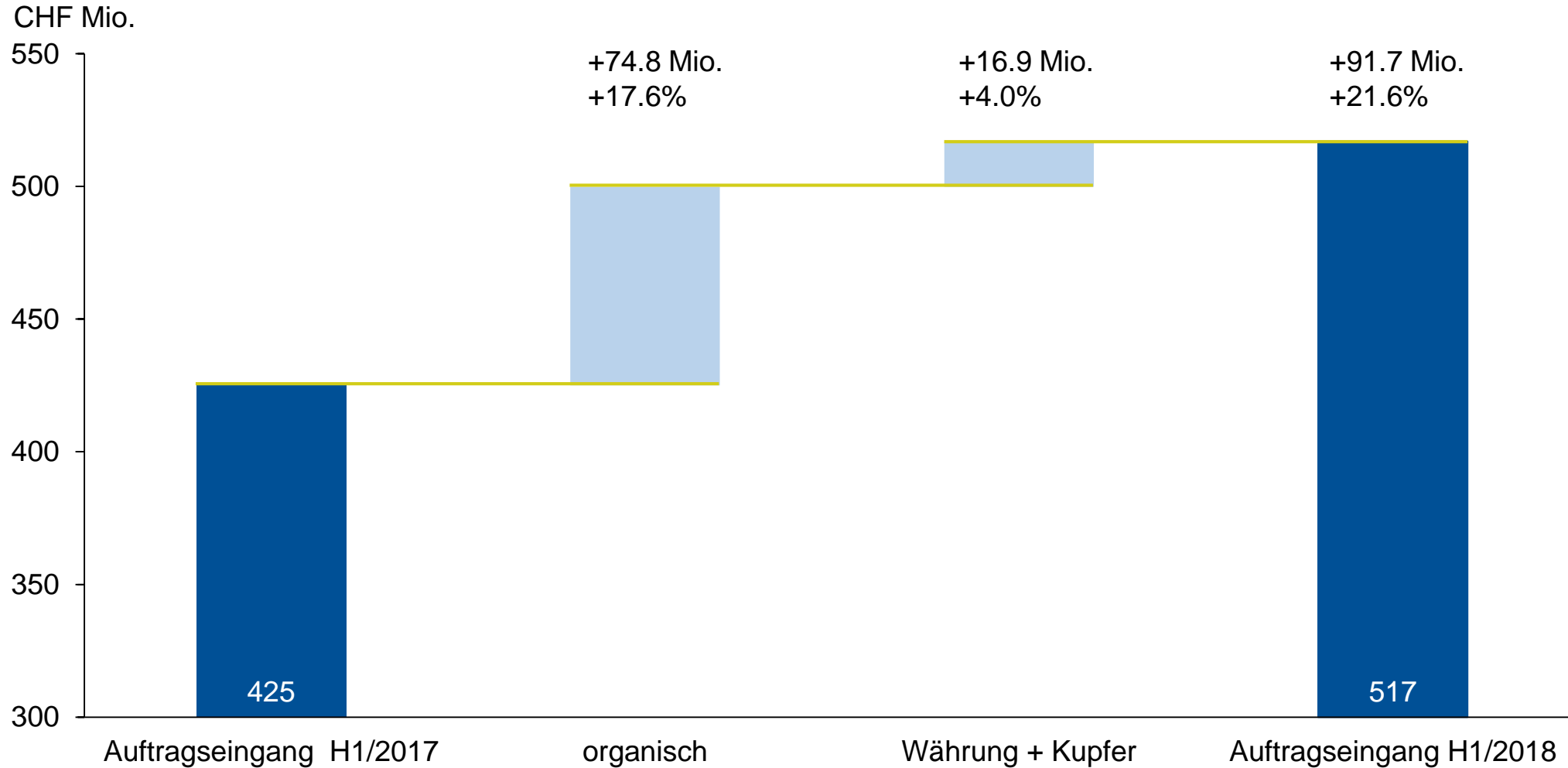
Stehlunch

Urs Ryffel (CEO)

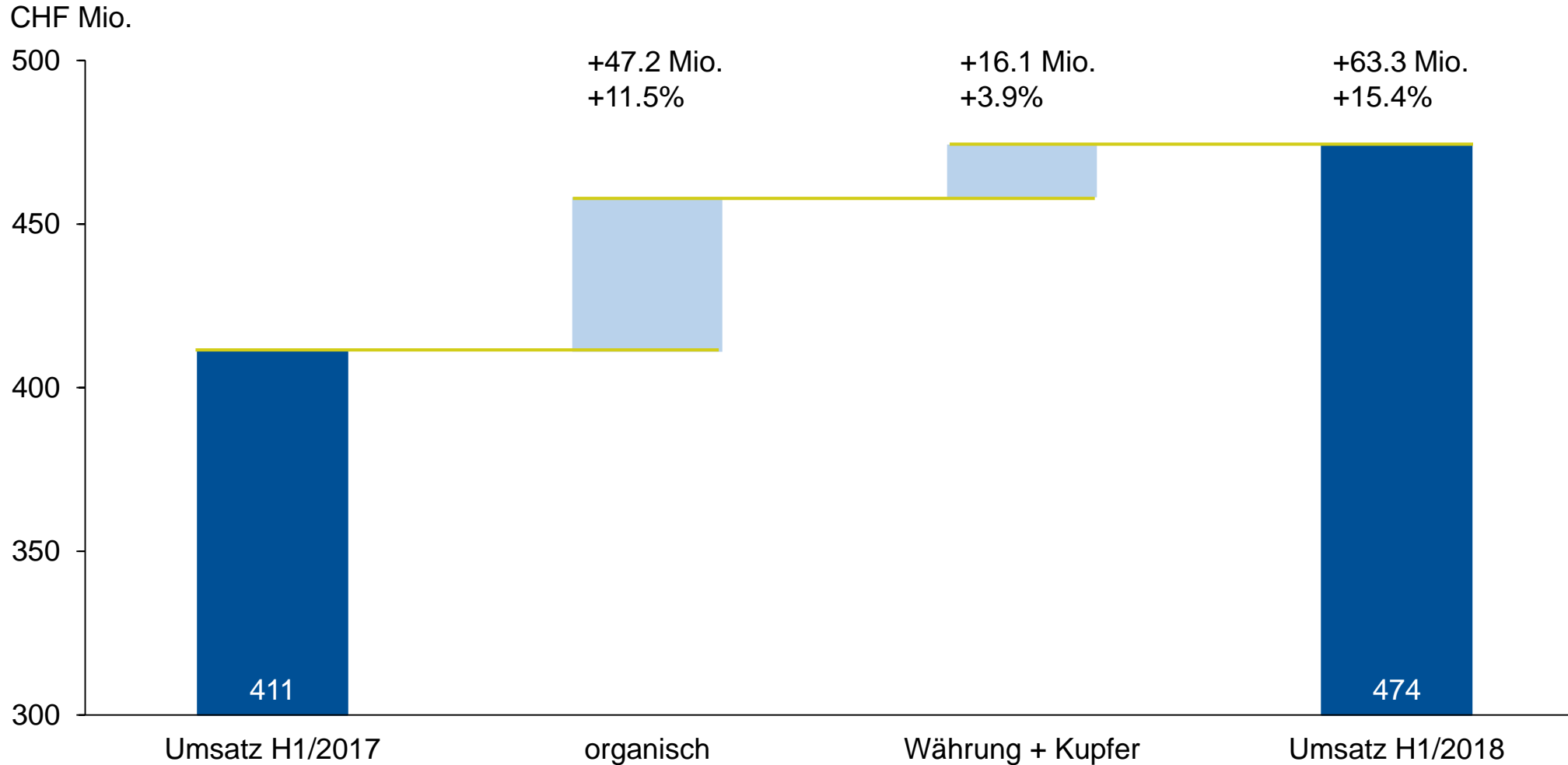
Ivo Wechsler (CFO)

Urs Ryffel (CEO)

Einflussfaktoren auf den Auftragseingang

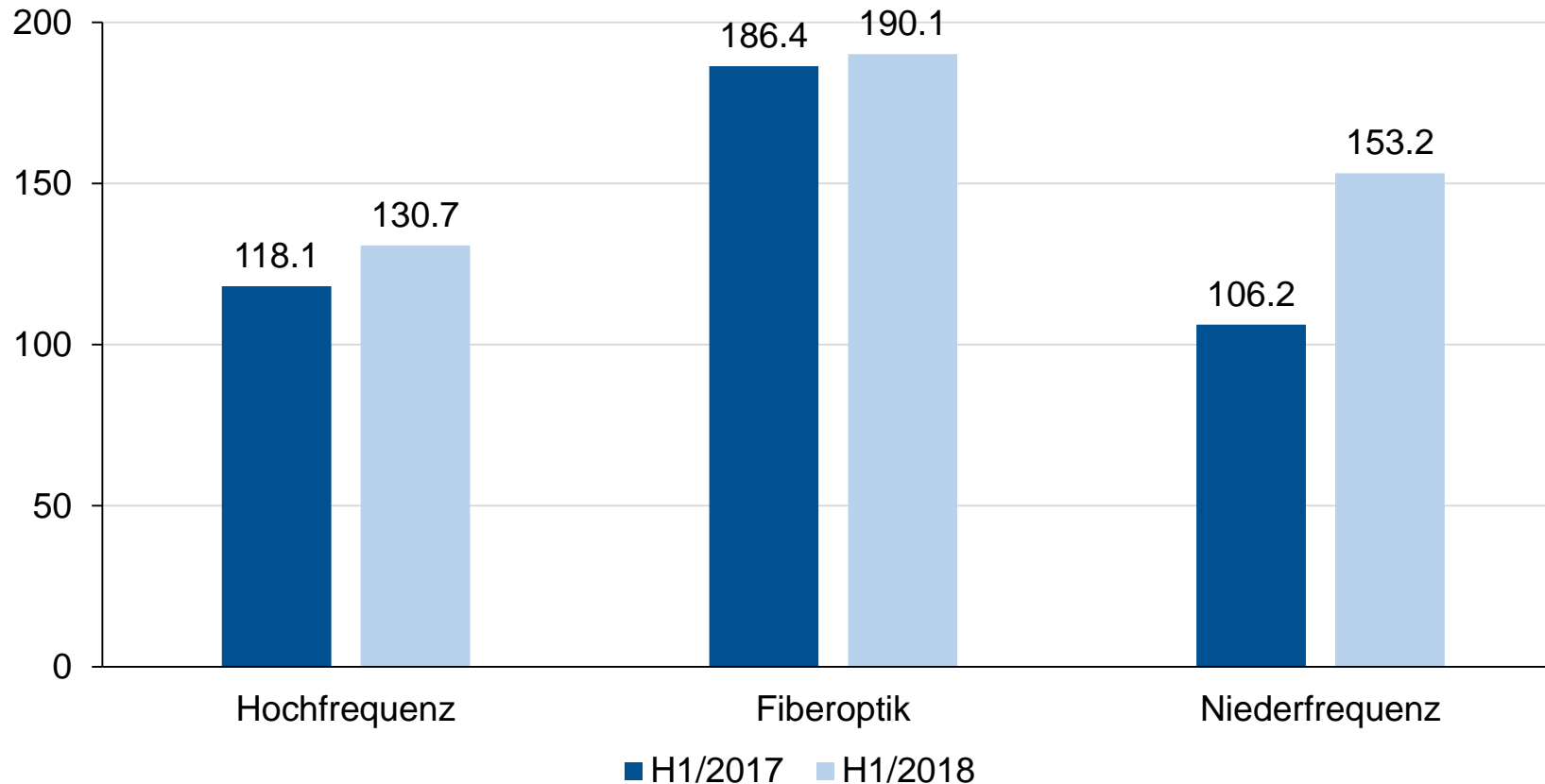


Einflussfaktoren auf den Umsatz



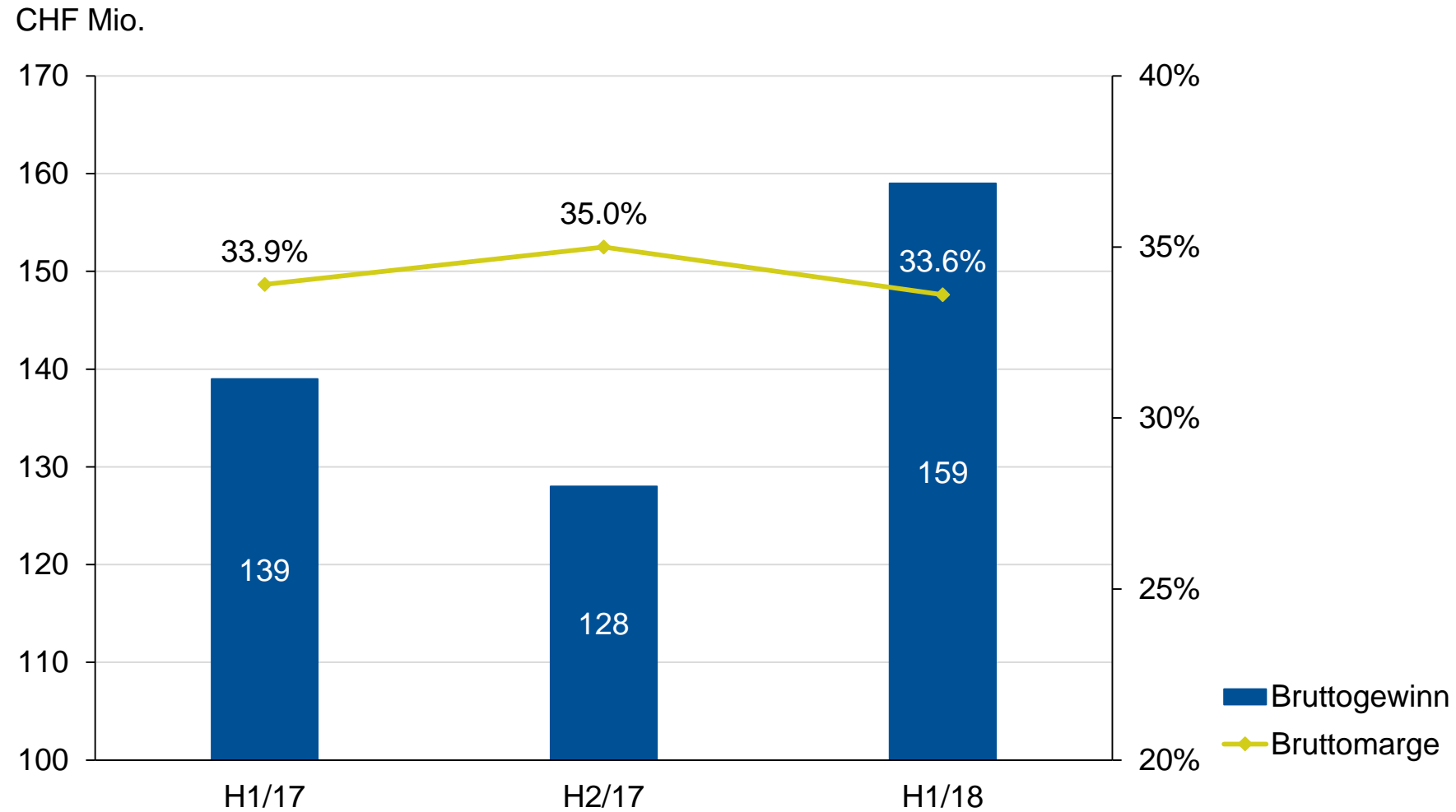
Umsatzentwicklung Technologiesegmente

CHF Mio.	+10.7%	+2.0%	+44.2%	ausgewiesen
	+7.8%	+2.1%	+32.2%	organisch



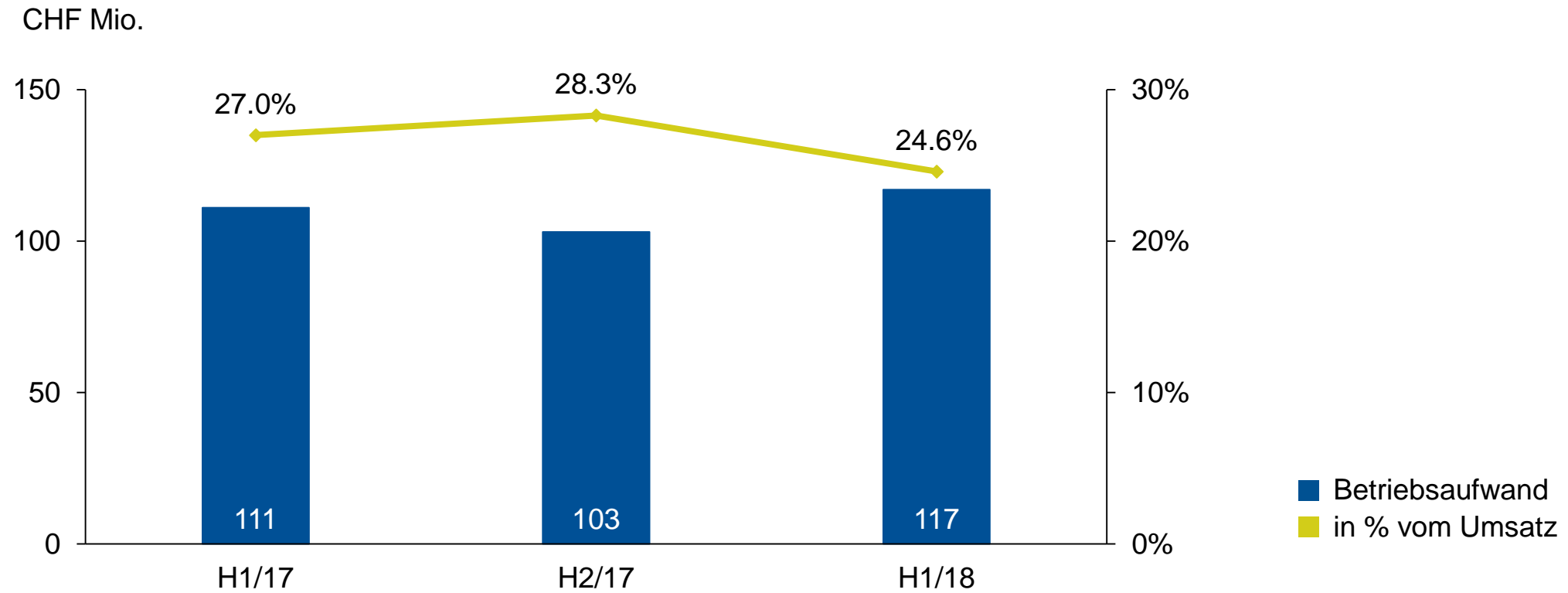
Bruttomarge

Business-Mix beeinflusst Bruttomarge

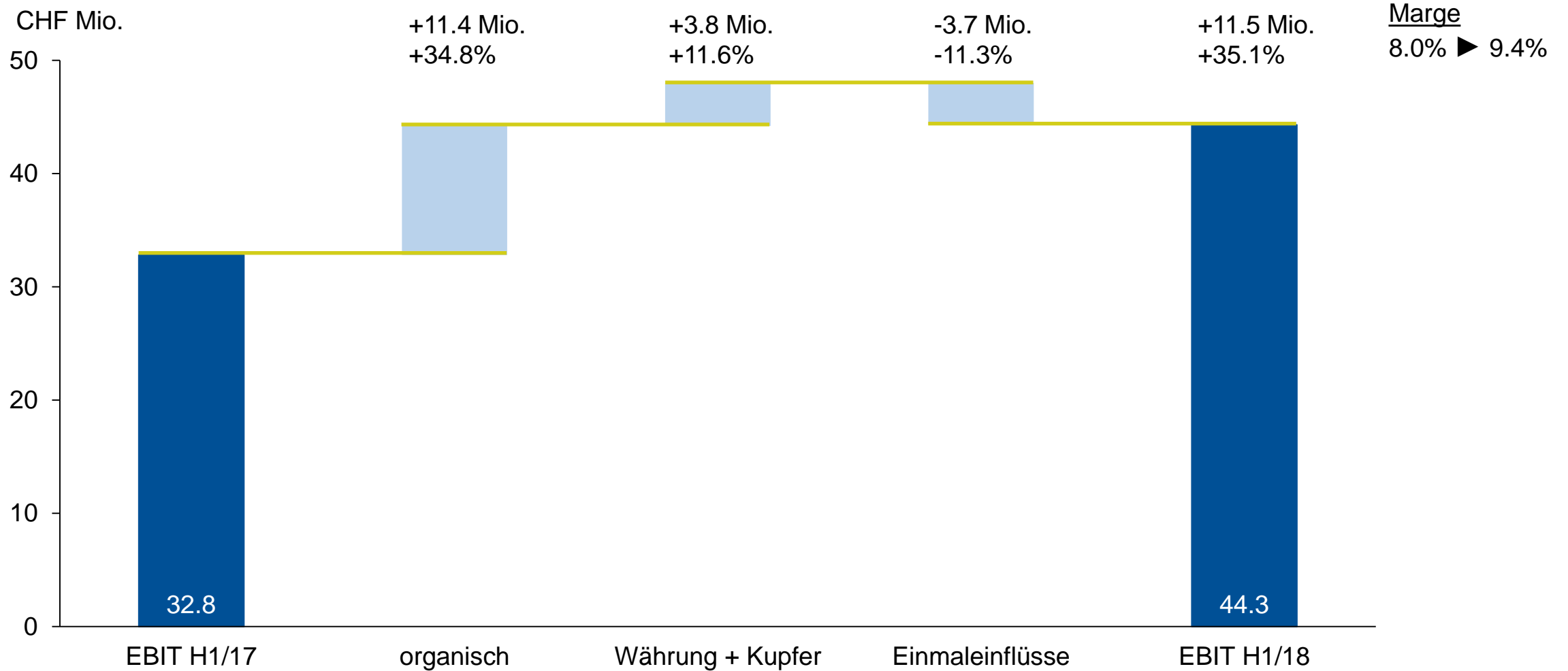


Betriebsaufwand

Unterproportionaler Anstieg



Einflussfaktoren auf den EBIT

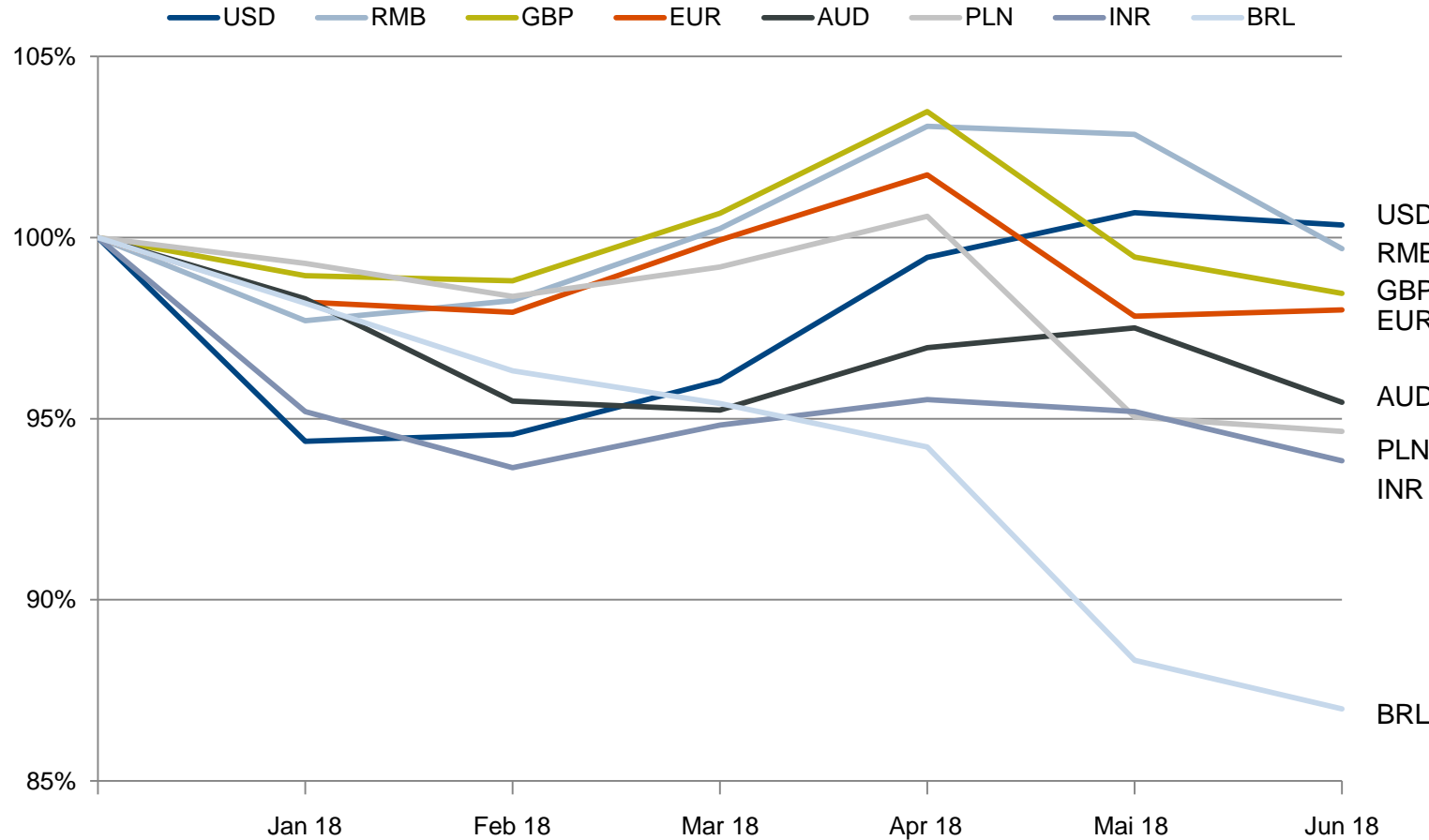


EBIT Technologiesegmente

CHF Mio.

	H1/18	in %	H1/17	in %
Hochfrequenz	19.9	15.2	15.5	13.1
Fiberoptik	12.1	6.4	16.2	8.7
Niederfrequenz	15.4	10.1	0.5	0.4
Corporate	(3.2)		0.6	
Total EBIT	44.3	9.4	32.8	8.0

Währungsentwicklung im ersten Semester 2018



Entwicklung vs CHF

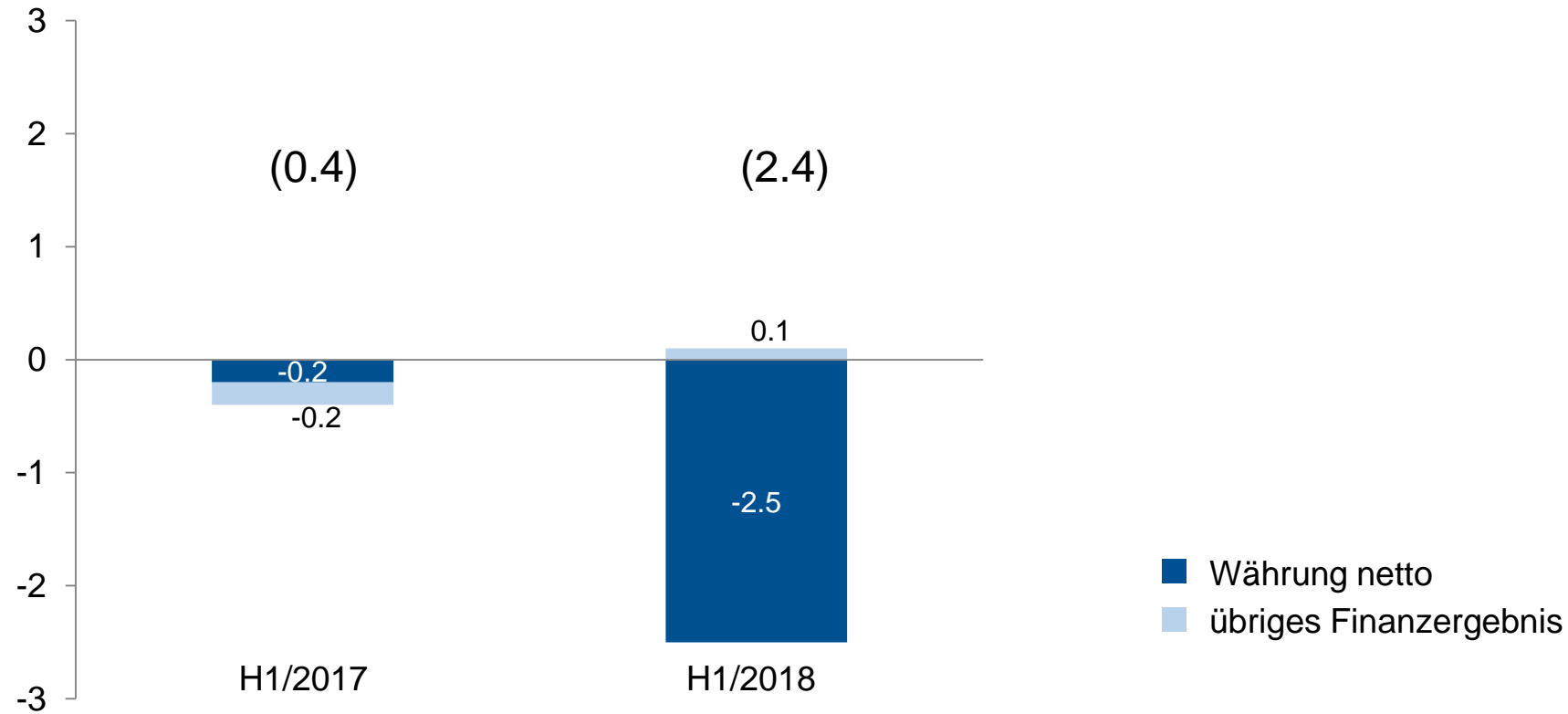
31.12.17 vs 30.6.18 | Ø H1/17 vs Ø H1/18

	USD 0.3%	USD -2.3%
	RMB -0.3%	RMB 5.2%
	GBP -1.5%	GBP 6.1%
	EUR -2.0%	EUR 8.0%
	AUD -4.6%	AUD -0.8%
	PLN -5.3%	PLN 8.5%
	INR -6.2%	INR -3.2%
	BRL -13.0%	BRL -9.7%

Finanzergebnis

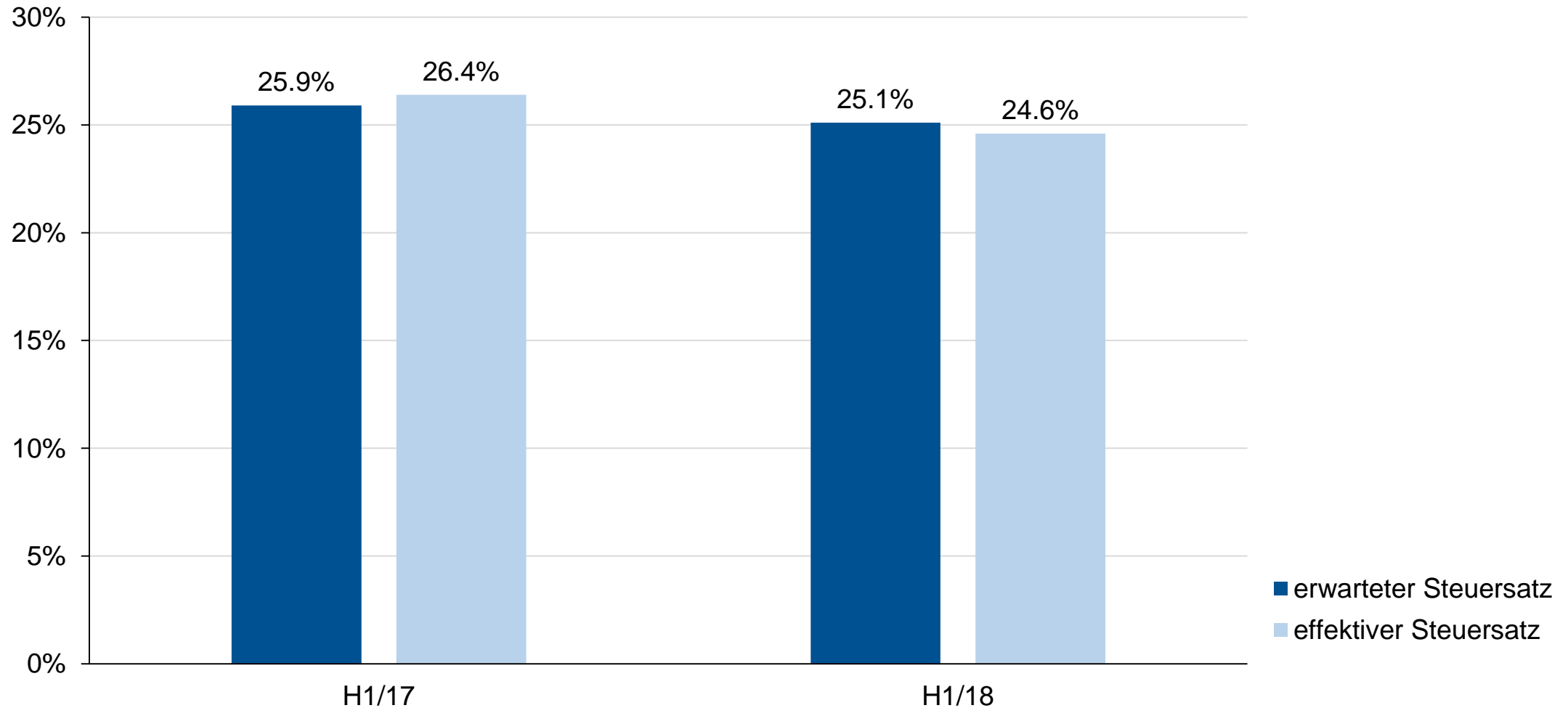
Negative Währungseinflüsse

CHF Mio.



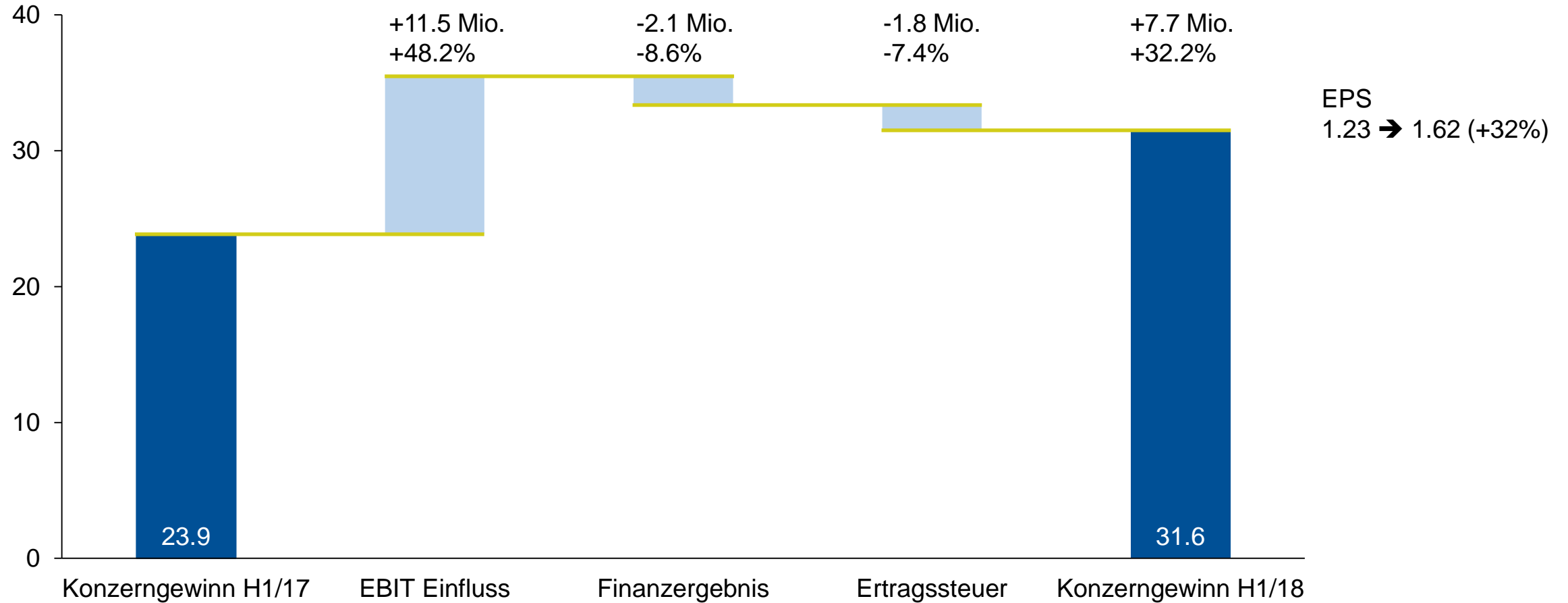
Konzernsteuerquote

Reduzierter Steuersatz dank US Steuerreform



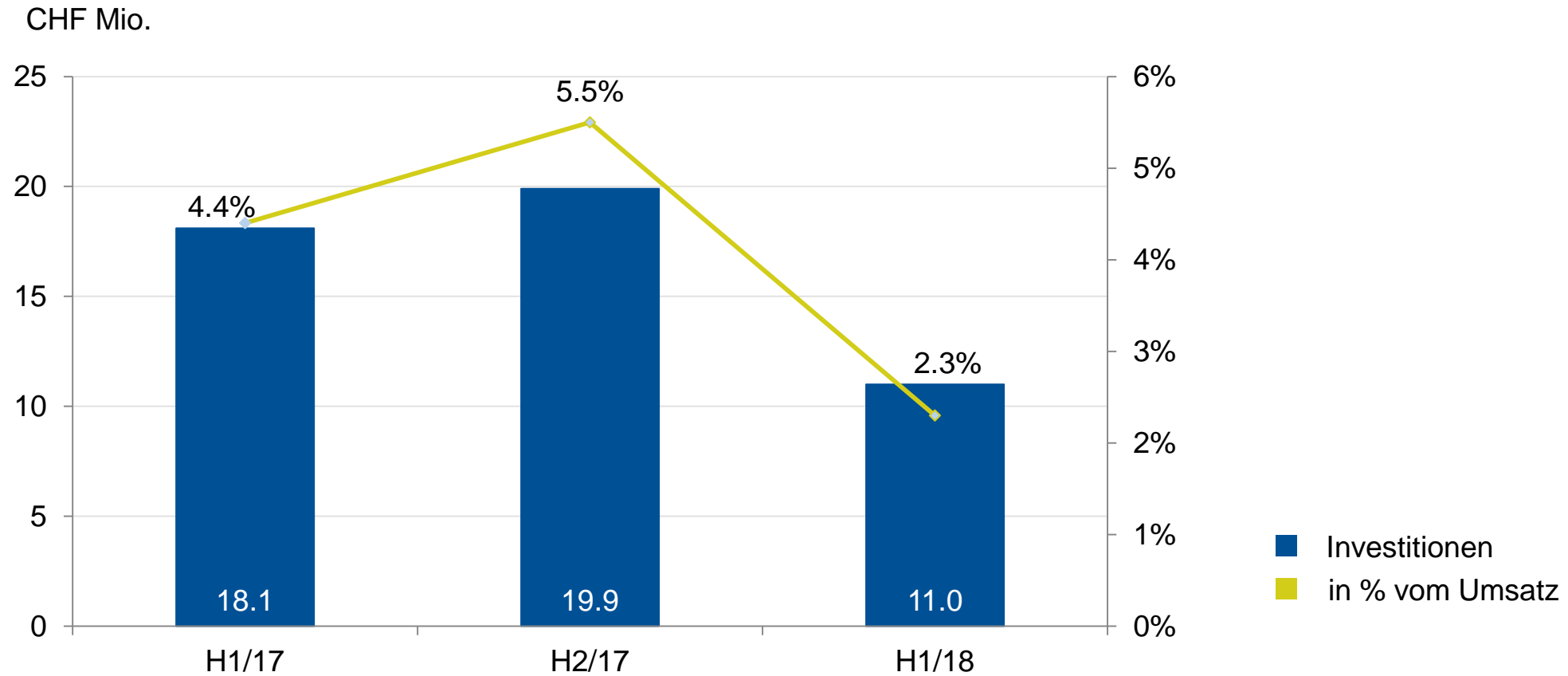
Einflussfaktoren auf den Konzerngewinn

CHF Mio.



Investitionen

Unterdurchschnittliches Volumen im H1, projektbedingter Anstieg im H2 erwartet



Übersicht Bilanz

Unverändert stark

CHF Mio.	30.06.2018	31.12.2017	▲	30.06.2017
Flüssige Mittel	151	153	-1%	140
Üb. Umlaufvermögen	376	347	8%	343
Anlagevermögen	245	252	-3%	245
<hr/>				
Fremdkapital	173	159	9%	164
Eigenkapital	599	593	1%	565
in %	78%	79%		78%
Bilanzsumme	772	752	3%	729
Nettoliquidität	151	153	-1%	140

Übersicht Freier Cashflow

Verbesserter Geldfluss aus Betriebstätigkeit

CHF Mio.	H1/18	H1/17
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	34.8	23.1
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	(13.2)	(14.1)
Freier operativer Cashflow	21.5	8.9
Dividendenzahlung	(21.4)	(24.3)
Veränderung eigene Aktien	(1.3)	(0.6)
Freier Cashflow	(1.2)	(16.0)

Finanzielle Würdigung H1/18

- ✔ Zweistelliges organisches Wachstum im Auftragseingang (+17.6 %) und Umsatz (+11.5 %)
- ✔ Operative Ertragskraft in der oberen Hälfte des mittelfristigen Zielbandes (9.4 %)
- ✔ Deutlich verbesserter freier operativer Cashflow

Agenda

1. Halbjahr 2018 im Überblick

Finanzielle Ergebnisse

Ausblick 2018

Fragen

Stehlunch

Urs Ryffel (CEO)

Ivo Wechsler (CFO)

Urs Ryffel (CEO)

Fazit 1. Halbjahr 2018: Wachstum breit abgestützt – höhere Profitabilität – Wachstumsinitiativen leisten erheblichen Beitrag

- Überdurchschnittliche Dynamik in Auftragseingang und Nettoumsatz, breit abgestützt
- Kommunikation: Umsatz auf hohem Stand dank Grossprojekten, Margendruck bleibt hoch
- Transport: beide Teilmärkte Bahnen (Asien und Europa) und Automotive mit starker Wachstumsdynamik, teilweise erst mittelfristig umsatzwirksam
- Industrie: alle industriellen Hightech-Nischen mit Umsatzwachstum
- Hochfrequenz bleibt auf Wachstumspfad, attraktive Profitabilität
- Faseroptik verbessert Business-Mix mit stärkerer Differenzierung, Profitabilität leicht erholt gegenüber schwachem zweiten Halbjahr 2017
- Niederfrequenz dank starkem Wachstum und günstigerer Kostenstruktur mit starkem Ergebnisbeitrag
- Wachstumsinitiativen legen deutlich zu

Technologiesegmente

Gemäss BMK 13.3.2018

Nach dem ersten Halbjahr auf Kurs für das Gesamtjahr

Hochfrequenz

- ✓ Ziel 2018: Wiederholung der starken Leistung des Vorjahres.
- ✓ Strategische Stossrichtung: Verteidigung der guten Marge und Fortsetzung des Wachstumskurses durch Wachstum mit HF-Lösungen für Luft-, Raumfahrt & Wehrtechnik.

Fiberoptik

- ✓ Ziel 2018: Umkehr des negativen Trends aus dem Vorjahr bei der Profitabilität.
- ✓ Strategische Stossrichtung: Ausbau des Geschäfts in margenstärkeren Marktsegmenten wie Rechenzentren und Small Cells.

Niederfrequenz

- ✓ Ziel 2018: Bestätigung der gesteigerten Ertragskraft, basierend auf dem positiven Zyklus im Bahnenmarkt und Wachstum im Bereich Automotive.
- ✓ Strategische Stossrichtung: Kundenentwicklungsprojekte zu Schnellladesystemen und Hochvolt-Verteilsystemen in Aufträge ummünzen.

Märkte

Gemäss BMK 13.3.2018

Ausgangslage in Schlüsselmärkten und bei Schlüsselkunden unverändert

Kommunikation

- LTE-Rollouts in preissensitiven Schwellenländern dauern an – 5G-Mobilfunk grossflächig ab 2020.
- Kontinuierliche Zunahme des globalen Datenvolumens im Internetverkehr treibt den Ausbau von Rechenzentren voran.
- Wachstumsmärkte Asiens zeichnen sich durch wettbewerbsintensives Umfeld aus.

Transport

- Bahnenmarkt Asien mit anhaltend positiver Dynamik.
- Elektrofahrzeug-Markt hat «Point of no return» überschritten. Alle grossen OEMs haben EV-Angebote für jede Plattform in Planung. Die Herausforderung Reichweite vs. (schnelle) Aufladung erfordert eine Lösung.

Industrie

- Investitionen in Luft-, Raumfahrt & Wehrtechnik wachsen weiter.
- Generell gute Dynamik in einem breiten Spektrum unterschiedlicher Segmente.

Ausblick 2018

Umsatz-Guidance für 2018

- Zweites Halbjahr 2018 mit einer weiterhin positiven Entwicklung im Vorjahresvergleich
- Dynamik dürfte aufgrund projektbezogener Einflüsse in der zweiten Jahreshälfte geringer ausfallen
- Umsatzwachstum von mindestens 10 % gegenüber Vorjahr, eine vergleichbare Währungssituation vorausgesetzt

EBIT-Guidance für 2018

- EBIT-Marge für das Gesamtjahr 2018 in der Mitte des mittelfristigen Zielbandes von 8 – 10 %

Agenda

1. Halbjahr 2018 im Überblick

Finanzielle Ergebnisse

Ausblick 2018

Fragen

Stehlunch

Urs Ryffel (CEO)

Ivo Wechsler (CFO)

Urs Ryffel (CEO)

Agenda

1. Halbjahr 2018 im Überblick

Finanzielle Ergebnisse

Ausblick 2018

Fragen

Stehlunch

Urs Ryffel (CEO)

Ivo Wechsler (CFO)

Urs Ryffel (CEO)