

**HUBER+SUHNER**

# Medien- und Analystenkonferenz 2020

# Agenda

---

**Geschäftsjahr 2019 im Überblick****Urs Ryffel (CEO)**

Finanzielle Ergebnisse

Ivo Wechsler (CFO)

Meilensteine und Ausblick 2020

Urs Ryffel (CEO)

Fragen und Diskussion

# **HUBER+SUHNER steigert trotz weniger Umsatz den Gewinn**

## **Auftragseingang und Umsatz hinter starkem Vorjahr**

- Gewichtiger Bahnenmarkt konnte aufgrund der schwächeren Nachfrage aus Asien das starke Wachstum des Vorjahres nicht halten
- Erwartungsgemäss geringere Aktivität mit Rollouts von 4G Mobilfunkinfrastruktur
- Hochfrequenz steigert Nettoumsatz und Profitabilität, Faseroptik und Niederfrequenz hinter Vorjahr

## **EBIT-Marge gesteigert, Konzerngewinn über Vorjahr, hoher freier operativer Cashflow**

- Konsequentes Kostenmanagement und verbesserter Businessmix
- EBIT-Marge von 9.7 % in oberen Hälfte des mittelfristigen EBIT-Zielbandes von 8–10 %
- Hoher freier operativer Cashflow trotz bedeutenden Akquisitionen

## **Zweite Jahreshälfte geprägt von zunehmend anspruchsvollem Marktumfeld**

- Industriemarkt mit Umsatzsprung, Kommunikations- und Transportmarkt mit Rückgang
- Wachstumsinitiativen entwickeln sich unterschiedlich dynamisch, in der Summe erneut ein Zuwachs
- Höhere Volumina in Europa machen tieferes Geschäft in Asien teilweise wett

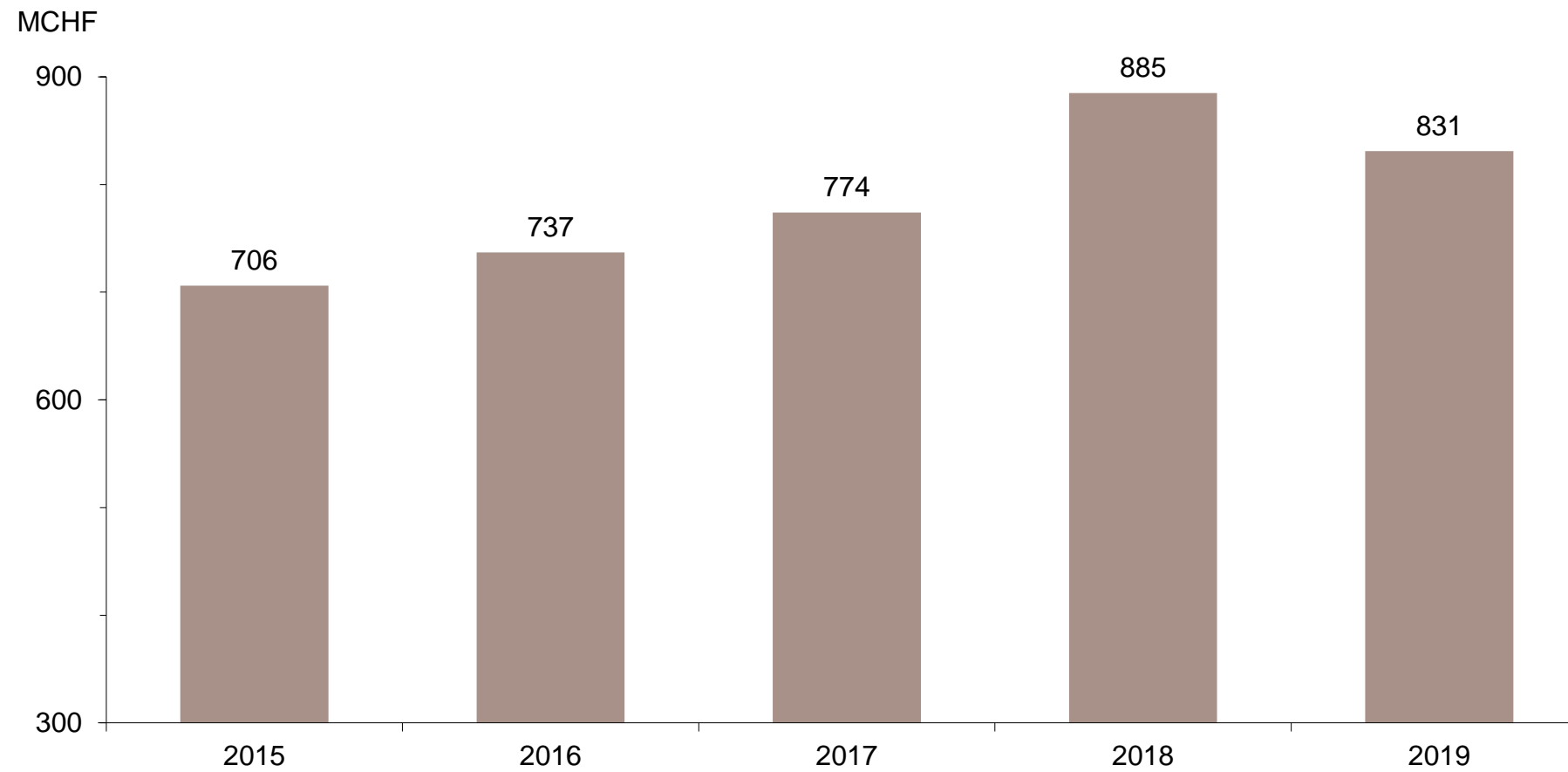
# Zahlen auf einen Blick

MCHF

	2019	2018	Δ %
Auftragseingang	800.9	915.2	-12.5
Umsatz	830.6	885.0	-6.1
Betriebsergebnis (EBIT)	80.5	82.5	-2.4
in % vom Umsatz	9.7	9.3	
Konzerngewinn	62.8	61.4	+2.3
in % vom Umsatz	7.6	6.9	

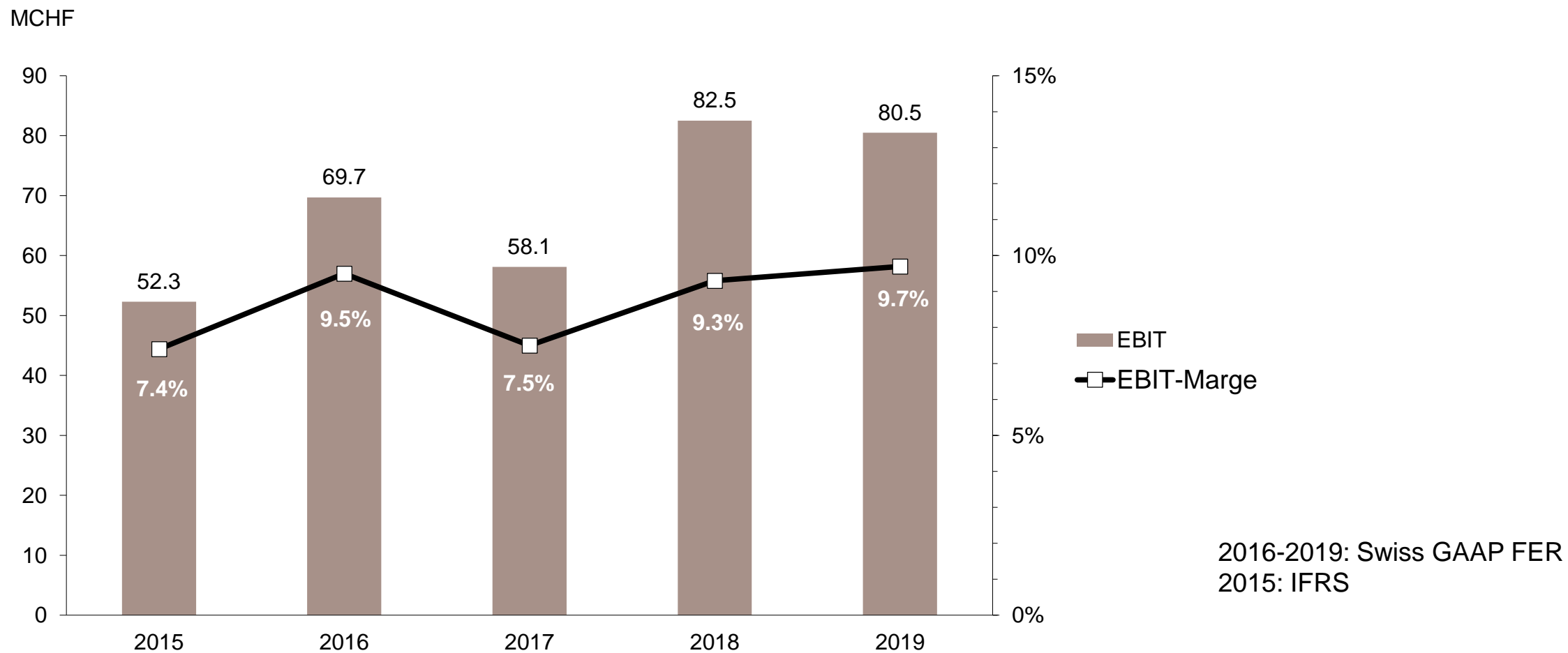
# Nettoumsatz

CAGR von 4.2 % für die Periode 2015-2019



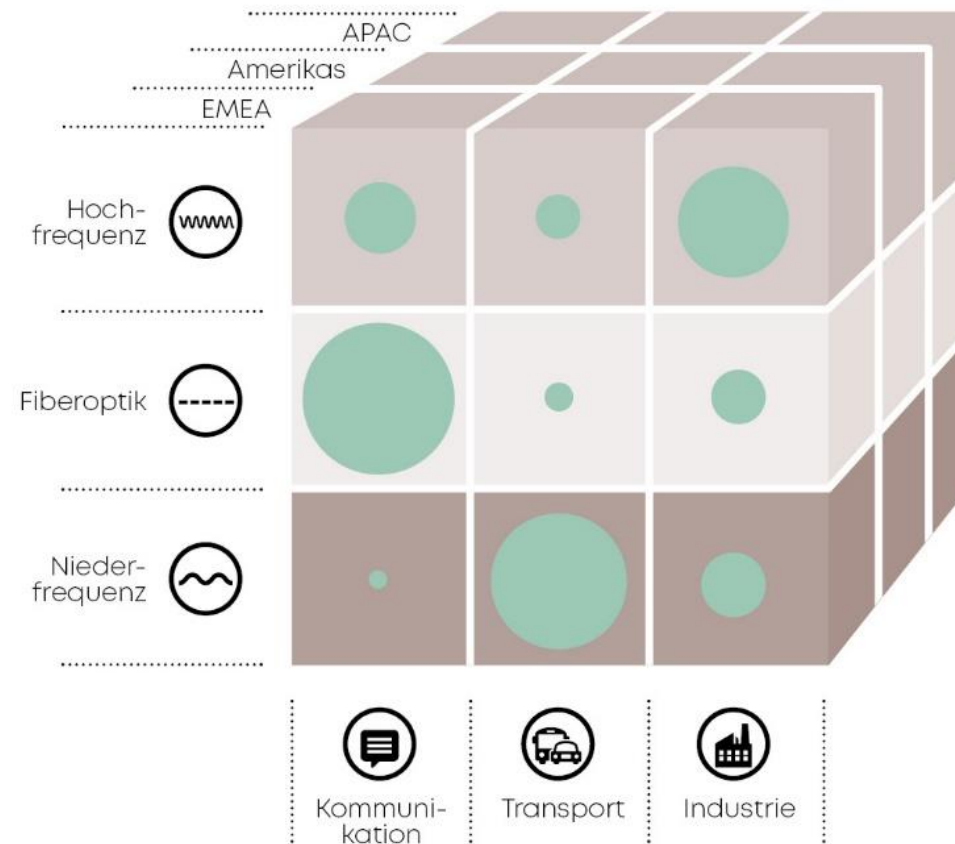
# EBIT

Profitabilität am oberen Ende des mittelfristigen Zielbands von 8–10 %



# Die drei Dimensionen unseres Geschäfts

Umsatz nach Technologiesegmenten, Märkten und Regionen





# Technologiesegment Hochfrequenz

Weiteres Wachstum – Profitabilität gesteigert – Abrundungsakquisitionen

MCHF

	2019	2018	Δ %
Auftragseingang	272.8	269.1	+1.4
Umsatz	275.2	255.4	+7.7
Betriebsergebnis (EBIT)	47.1	40.8	+15.4
in % vom Umsatz	17.1	16.0	

## Wichtigste Aspekte

- Breit abgestütztes Wachstum
- Starke Entwicklung bei Wachstumsinitiative Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik – Satellitenkomponenten als besonders dynamischer Treiber
- Nachfrage nach hochwertigen HF-Verbindungen im Marktsegment Prüf- und Messtechnik steigt
- Integration von akquirierten Antennenlösungen erweitert eigenes Portfolio

# Technologiesegment Faseroptik

Verbesserte EBIT-Marge – tiefere Volumina mit 4G-Rollouts – bedeutende Akquisition

MCHF

	2019	2018	Δ %
Auftragseingang	274.6	347.9	-21.1
Umsatz	285.6	338.2	-15.5
Betriebsergebnis (EBIT)	18.8	20.0	-5.7
in % vom Umsatz	6.6	5.9	

## Wichtigste Aspekte

- 4G-Grossprojekt auf indischem Subkontinent mit deutlich tieferen Volumina
- Geschäft mit optischen Switches legte signifikant zu
- Im Dezember akquirierte BKtel trägt im Bereich aktiver Netzwerktechnologie für FTTH-Anwendungen wichtiges Wissen bei
- Gute Positionierung hinsichtlich erster 5G-Rollouts

# Technologiesegment Niederfrequenz

Umsatz und EBIT-Marge hinter starkem Vorjahr

MCHF

	2019	2018	Δ %
Auftragseingang	253.4	298.2	-15.0
Umsatz	269.8	291.4	-7.4
Betriebsergebnis (EBIT)	21.6	28.7	-24.8
in % vom Umsatz	8.0	9.8	

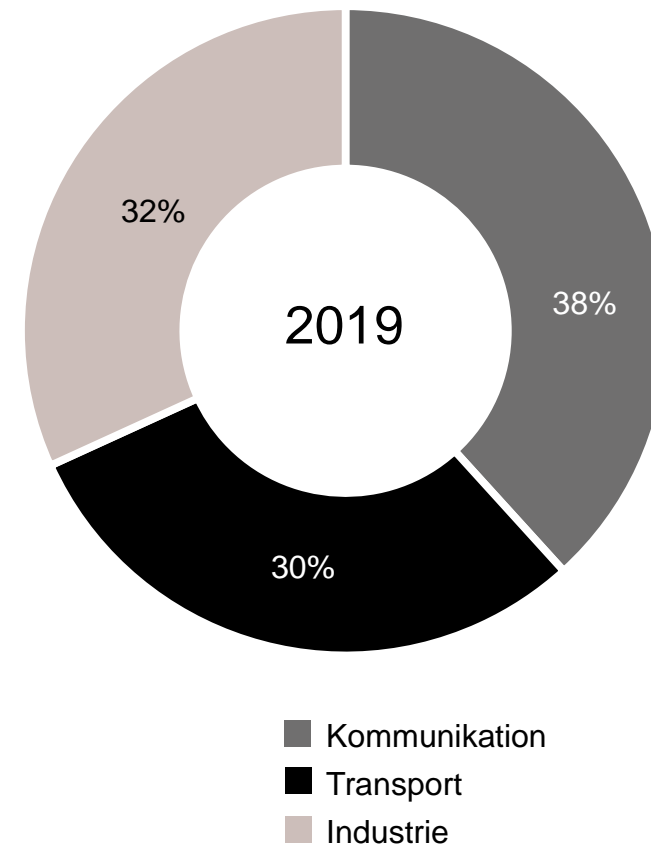
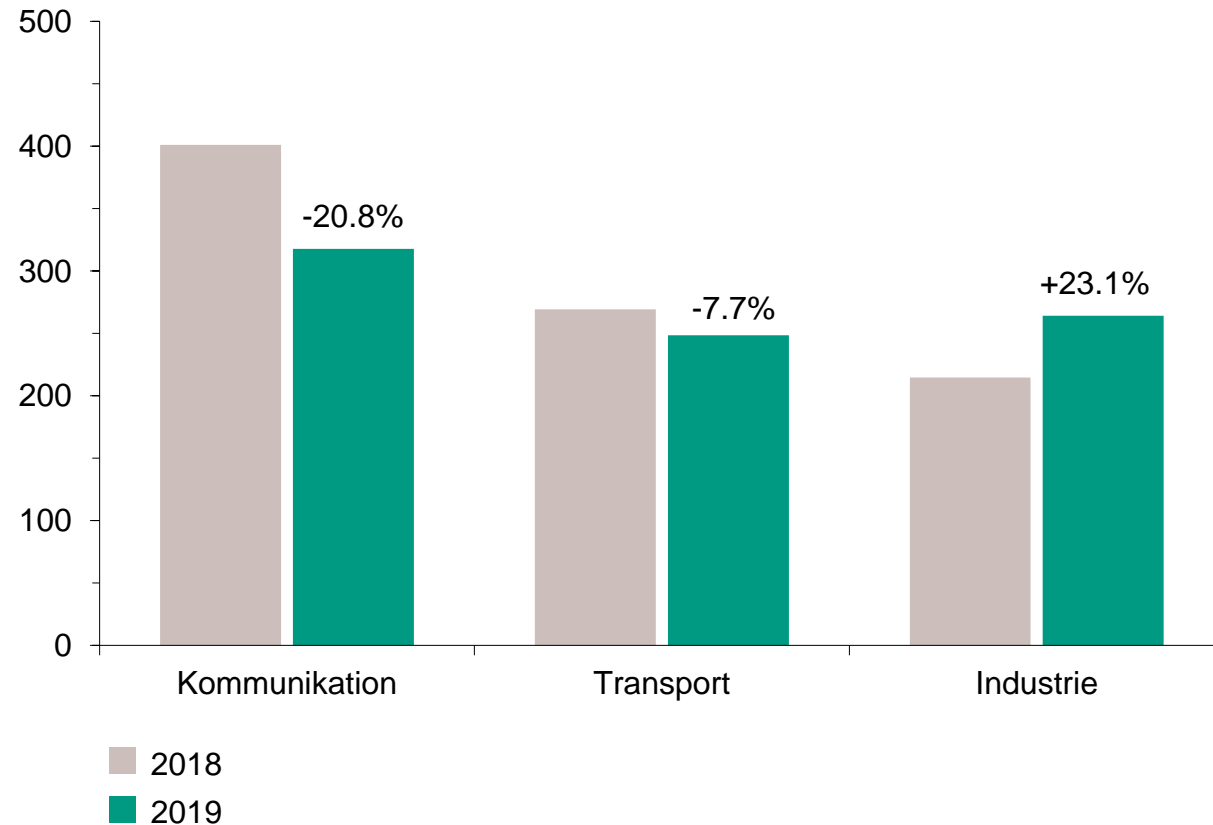
## Wichtigste Aspekte

- Teilmärkte Bahnen und konventioneller Fahrzeugbau von geringerer Dynamik geprägt
- Weitere Zulassungen mit Hochvoltkabeln und -lösungen für Elektrofahrzeuge
- Wachstum mit RADOX® HPC (High Power Charging), Marktführerschaft weiter gestärkt
- Lancierung von RADOX® Technologie in Offshore-Anwendungen

# Umsatz nach Märkten

Industrie wächst zweistellig, Kommunikation und Transport mit Rückgang

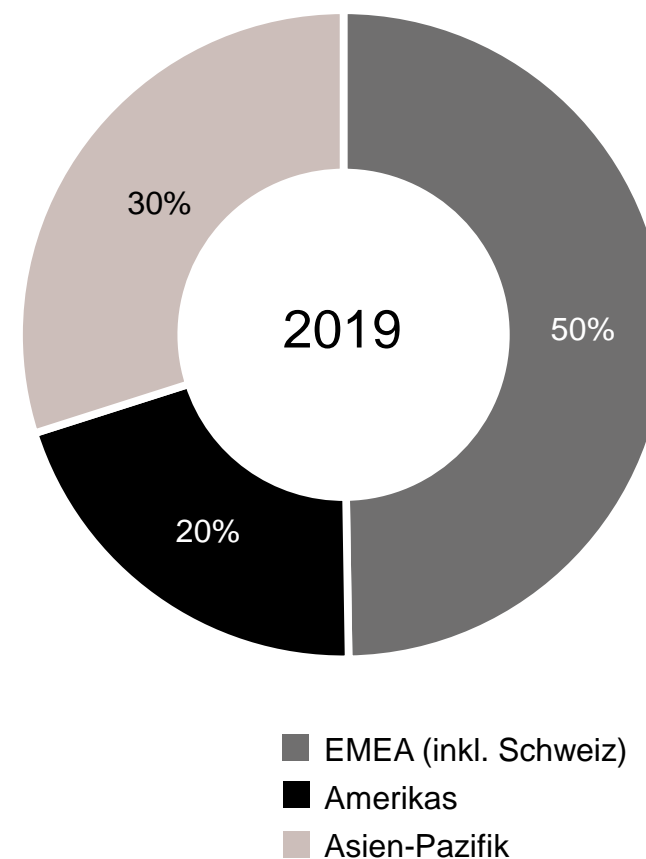
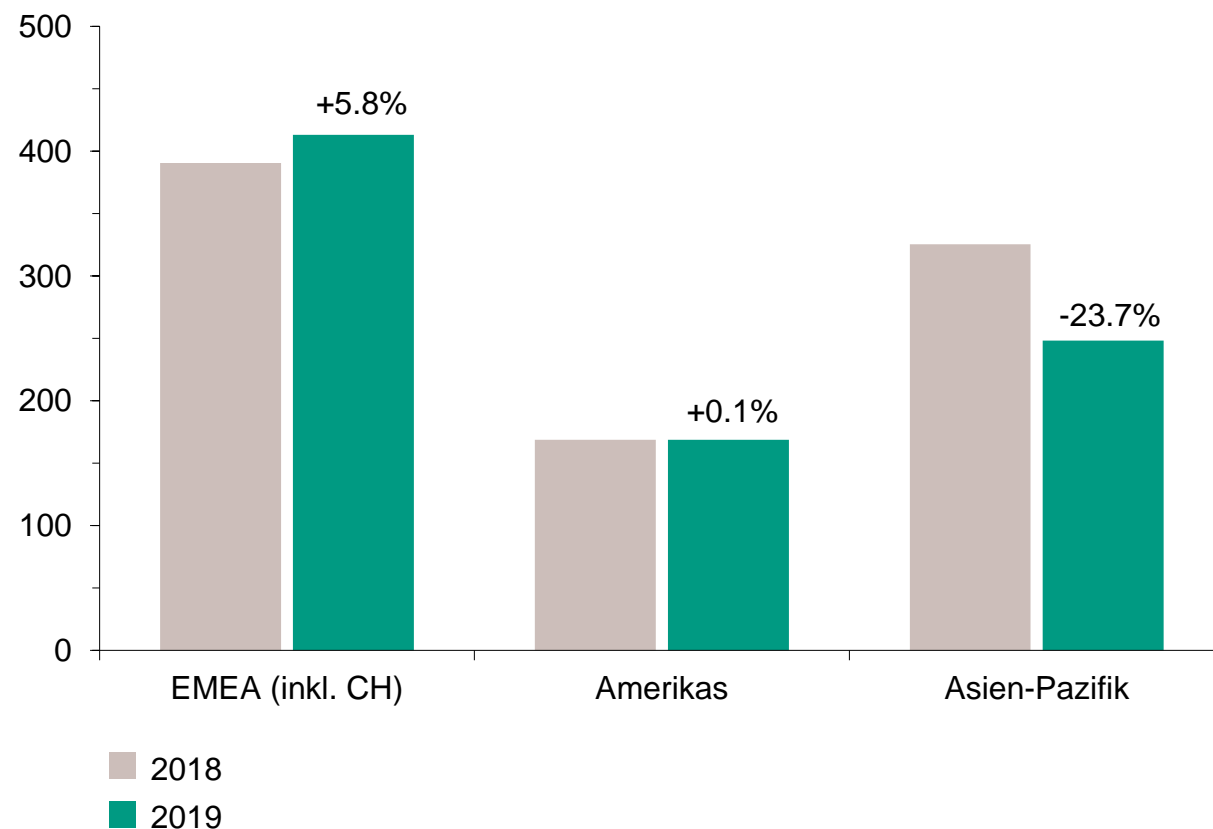
MCHF



# Umsatz nach Regionen

Höhere Volumina in Europa machen tieferes Geschäft in Asien teilweise wett

MCHF



# Agenda

---

Geschäftsjahr 2019 im Überblick

Urs Ryffel (CEO)

---

**Finanzielle Ergebnisse**

**Ivo Wechsler (CFO)**

---

Meilensteine und Ausblick 2020

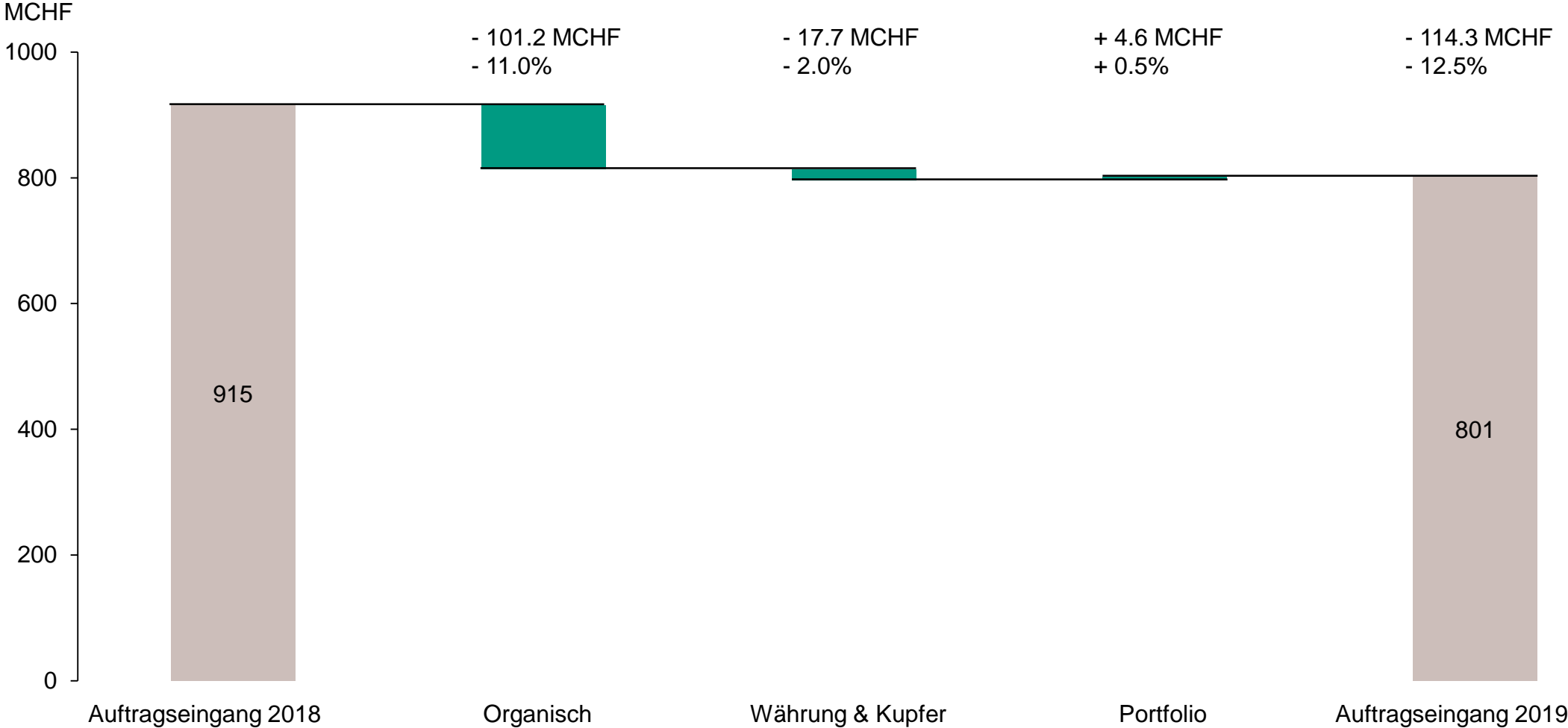
Urs Ryffel (CEO)

---

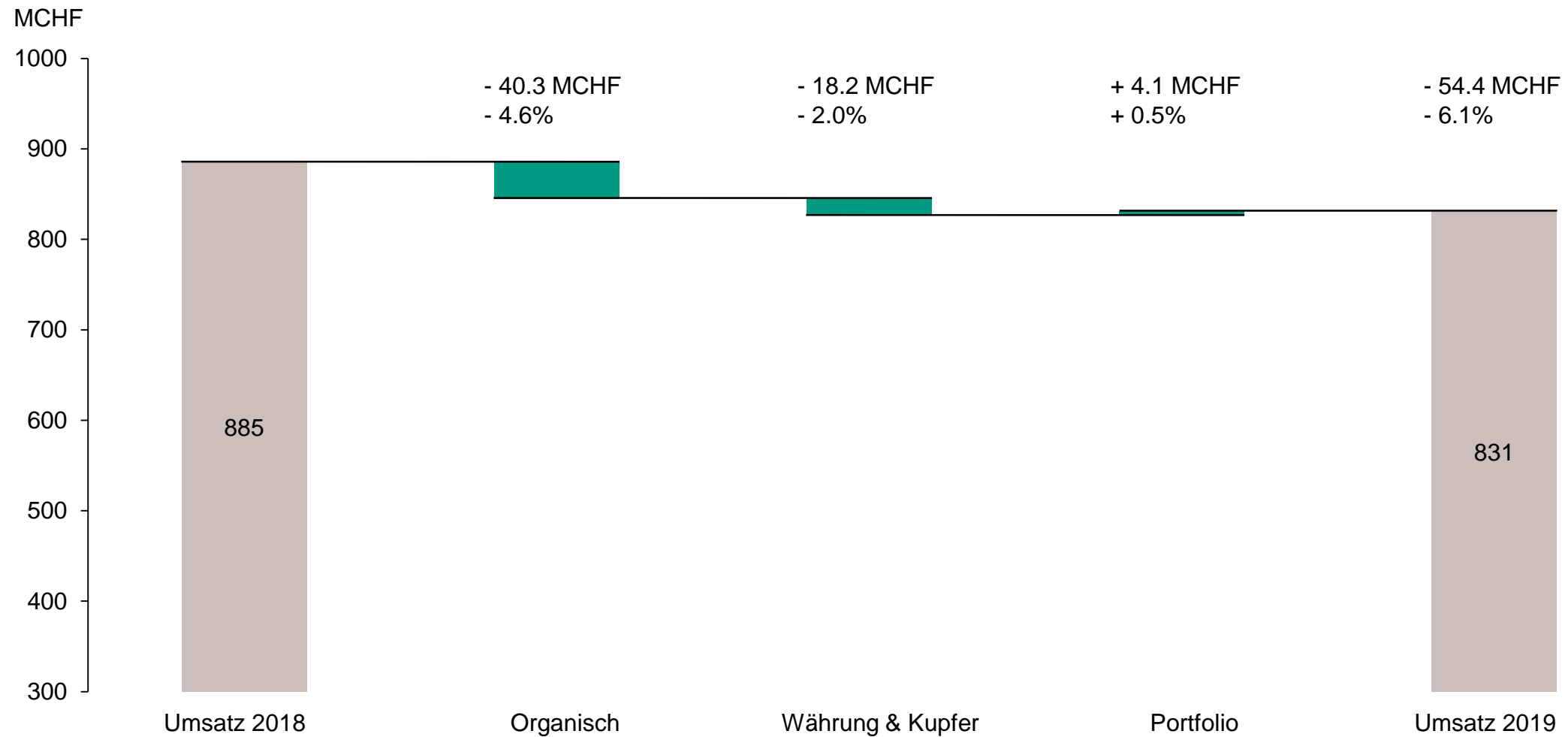
Fragen und Diskussion

---

# Einflussfaktoren auf den Auftragseingang



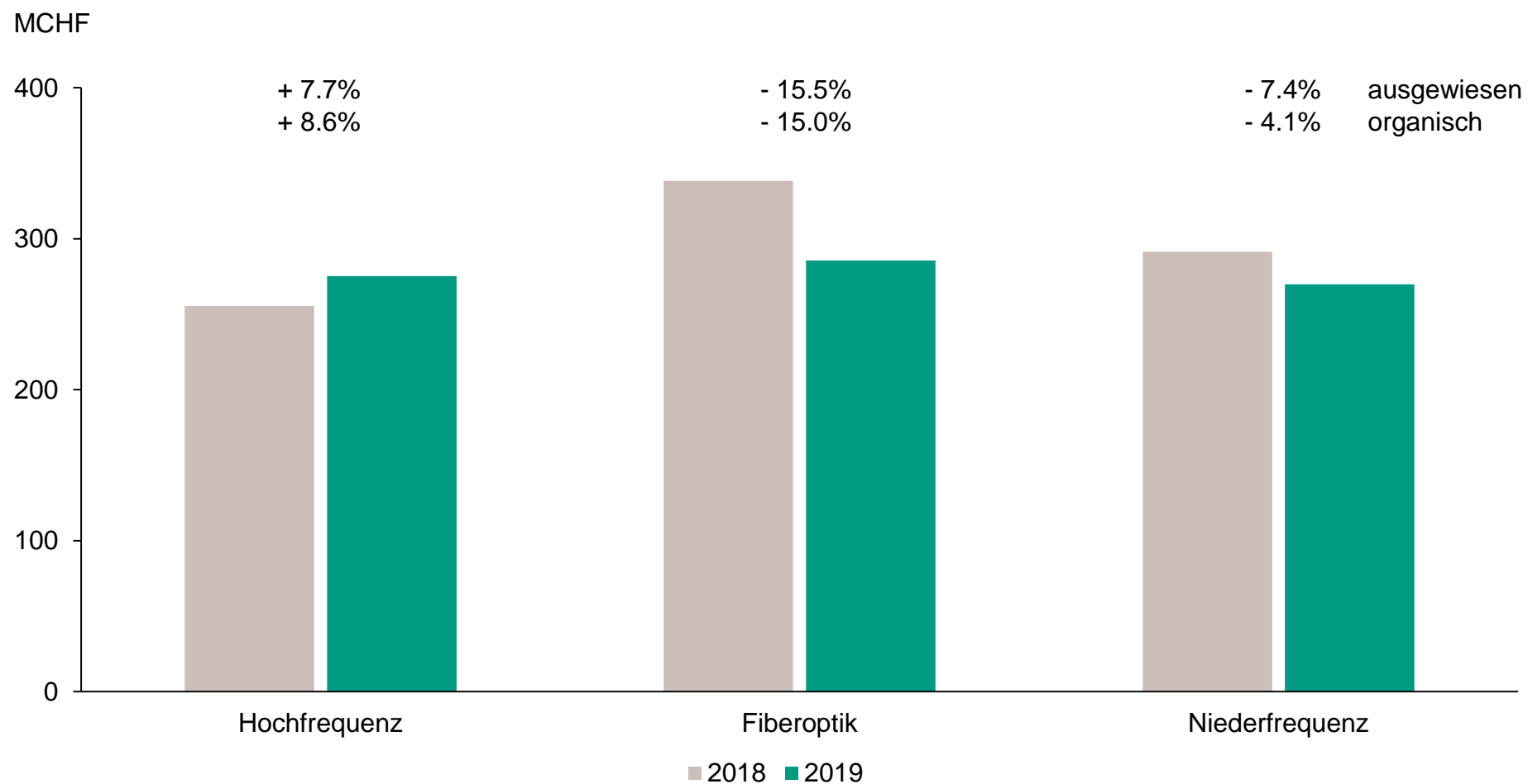
# Einflussfaktoren auf den Umsatz





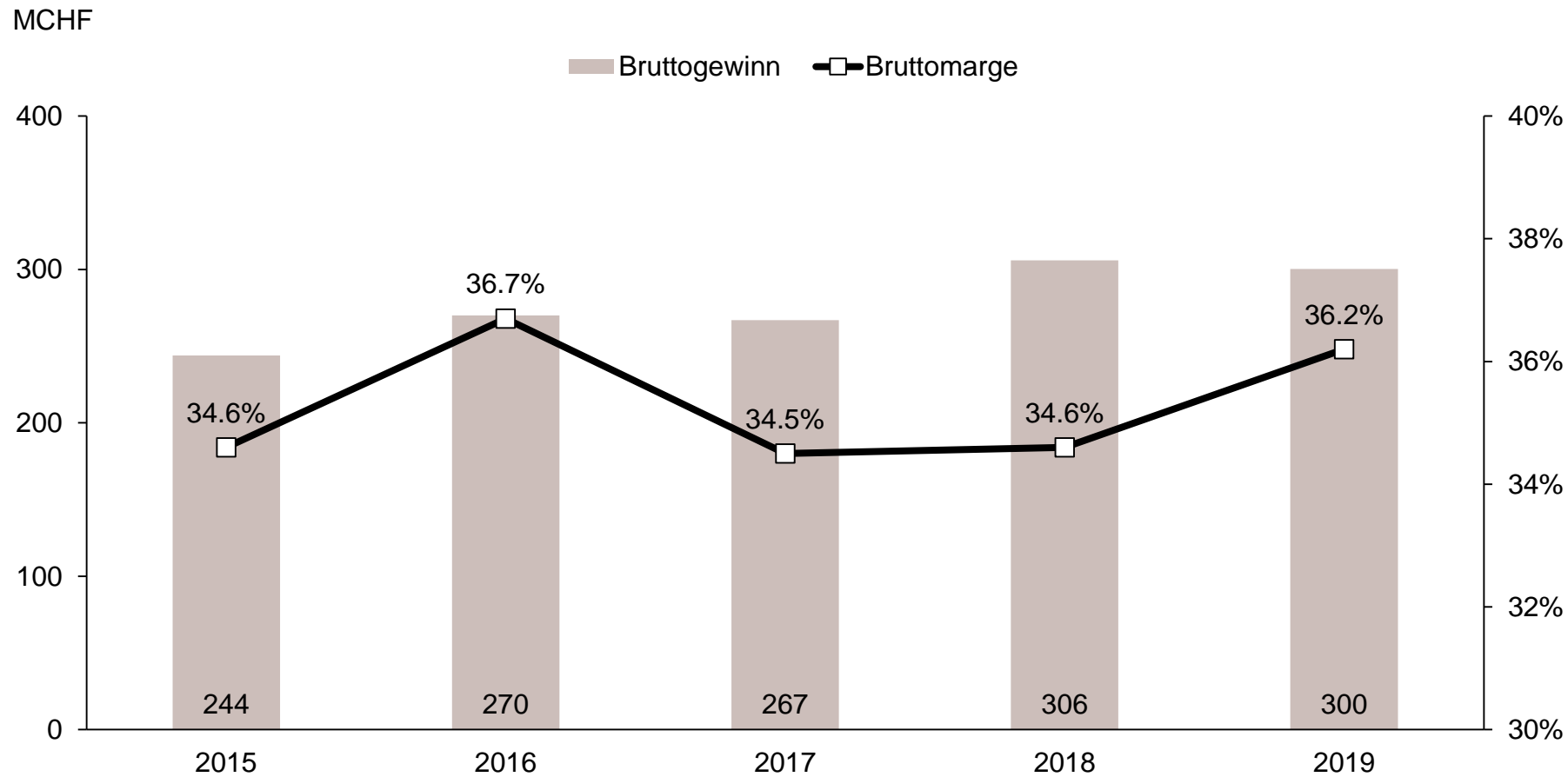
# Umsatz nach Technologiesegment

Hochfrequenz mit Plus, Fiberoptik und Niederfrequenz tiefer



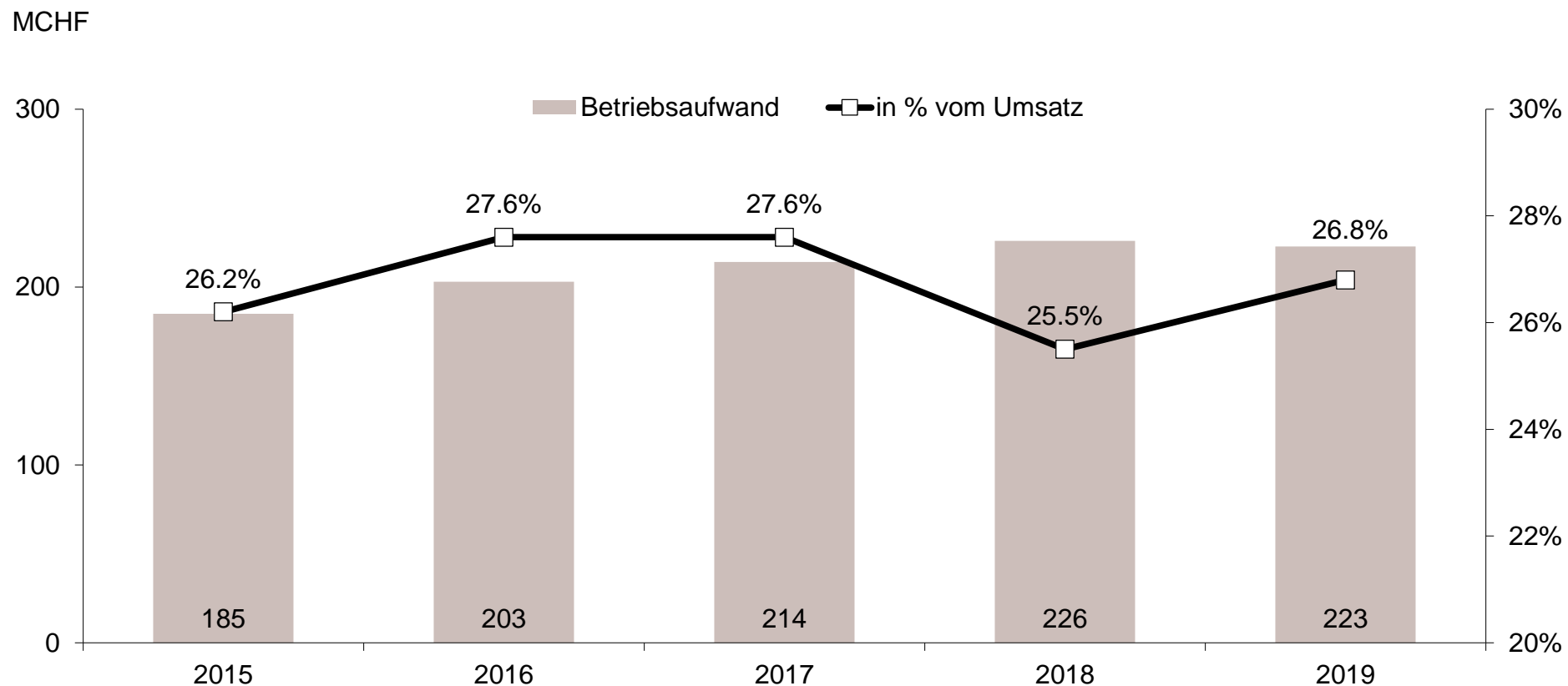
# Bruttomarge

Verbesserter Businessmix führt zu höherer Bruttomarge



# Betriebsaufwand

Tiefere Administrationskosten und höhere F&E-Ausgaben



2016-2019: Swiss GAAP FER  
2015: IFRS

## EBIT nach Technologiesegment

Erhöhung EBIT-Marge in Hochfrequenz und Faseroptik, Rückgang in Niederfrequenz

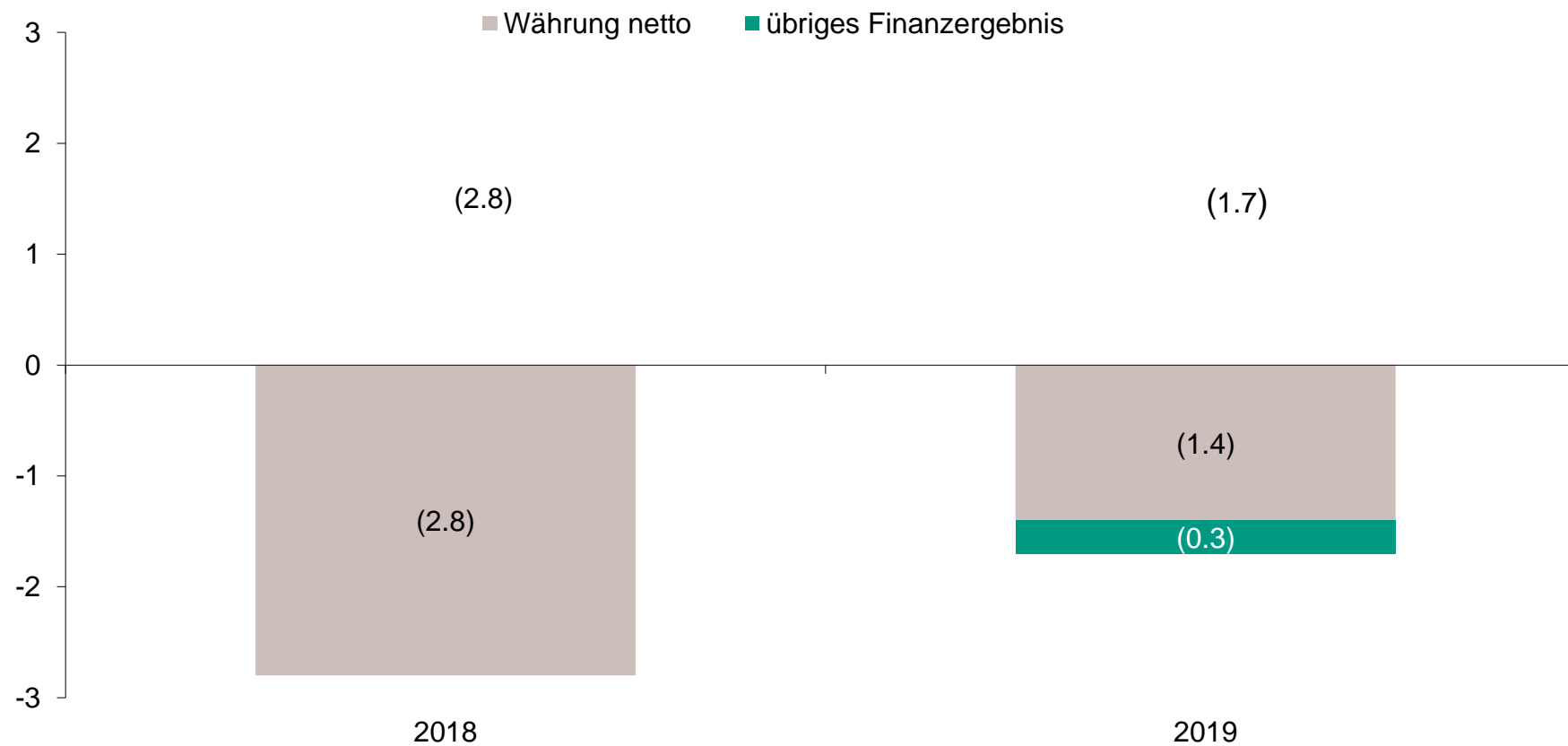
MCHF

	2019	in %	2018	in %
Hochfrequenz	47.1	17.1	40.8	16.0
Faseroptik	18.8	6.6	20.0	5.9
Niederfrequenz	21.6	8.0	28.7	9.8
Corporate	(7.0)		(7.0)	
<b>Total EBIT</b>	<b>80.5</b>	<b>9.7</b>	<b>82.5</b>	<b>9.3</b>

# Finanzergebnis

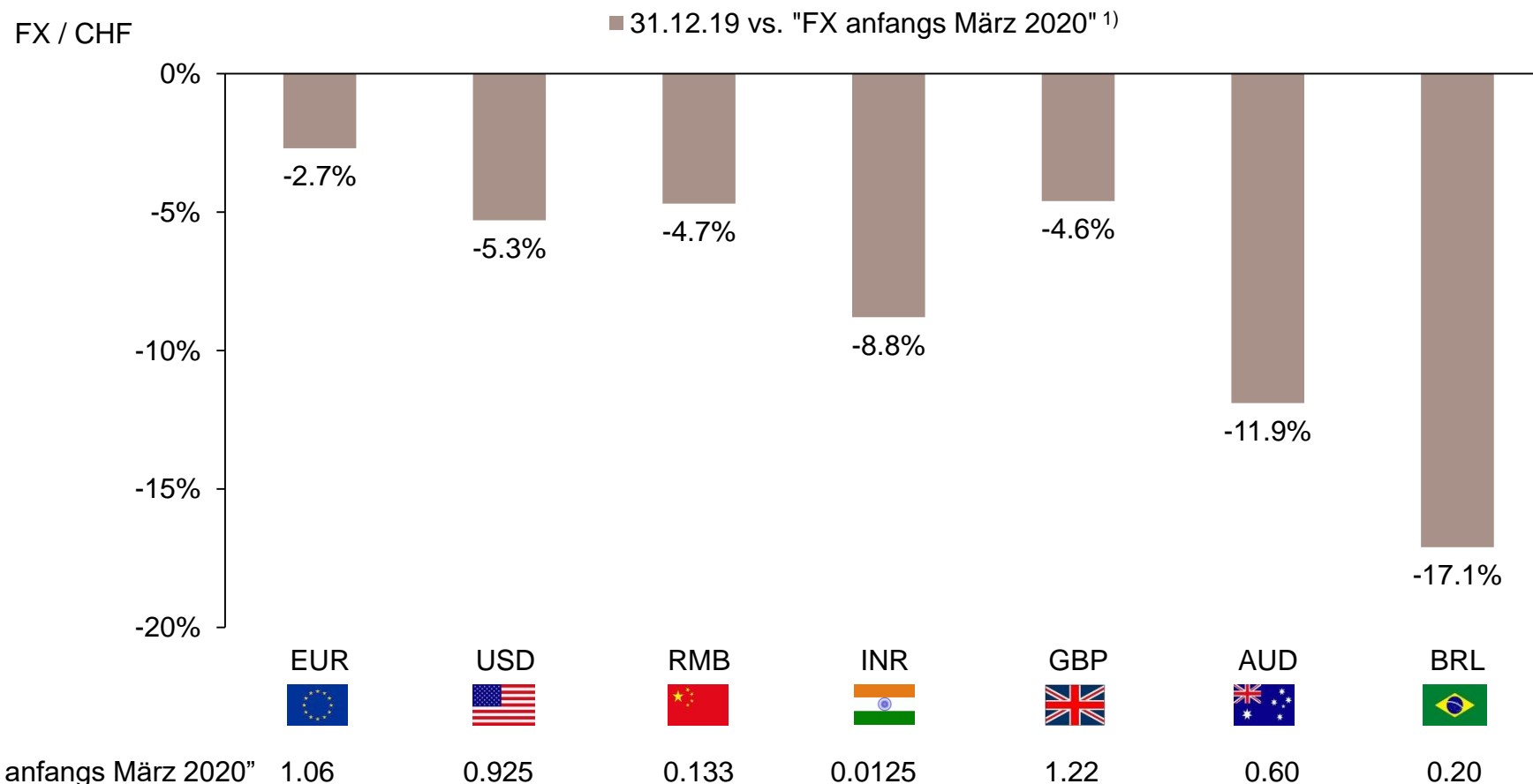
Weniger ausgeprägte Währungseinflüsse

MCHF



# Währungssituation in 2020

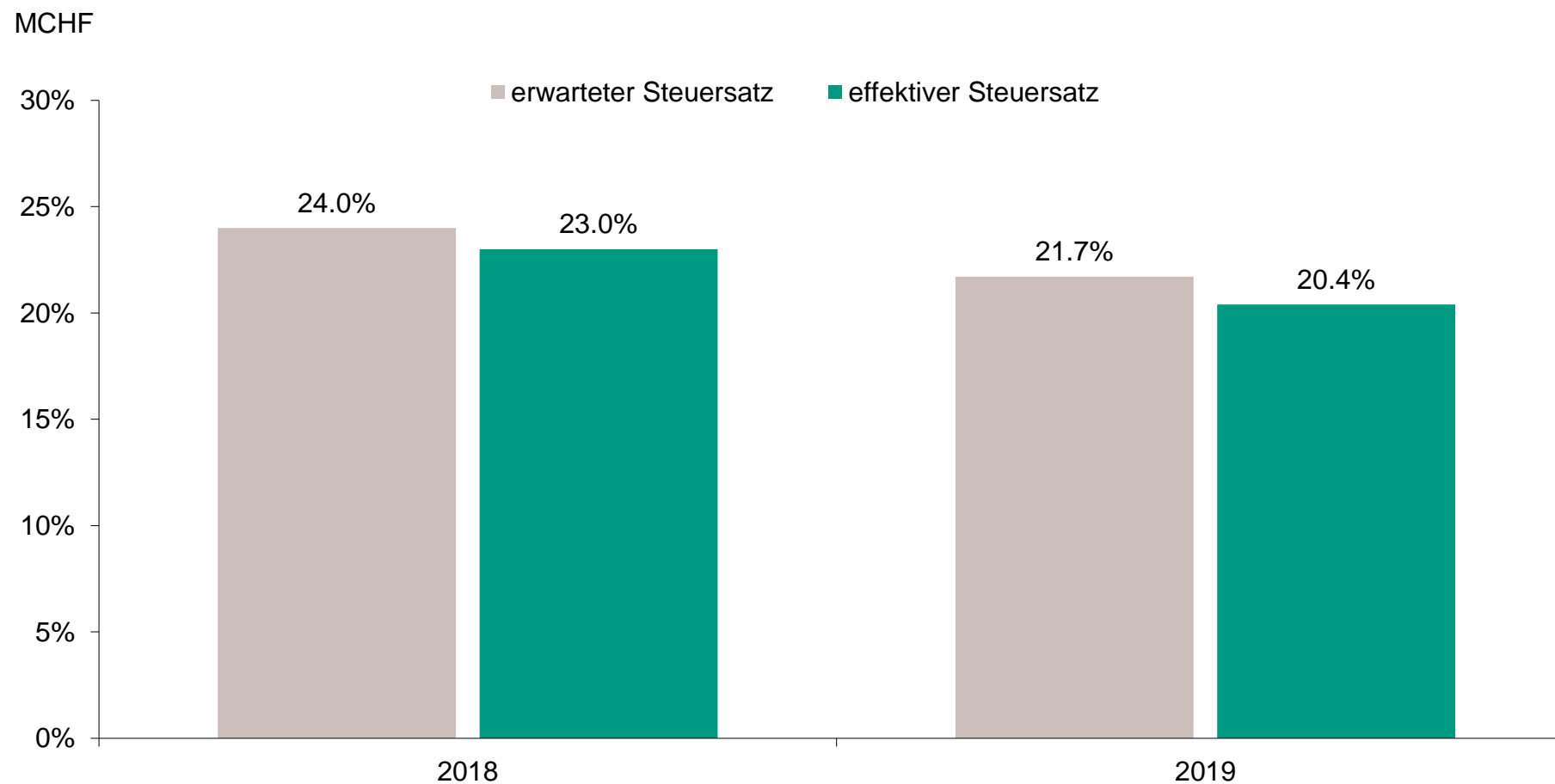
Bisher starke Abwertung der H+S relevanten Währungen gegenüber CHF



Simulation: FX Auswirkungen FY19 Resultat		
MCHF	ausgewiesen	"FX anfangs März 2020" berechnet
Umsatz	831	→ 778 (-6.4%)
Betriebs- ergebnis (EBIT)	81	→ 68 (-16%)
EBIT Marge	9.7%	→ 8.7%

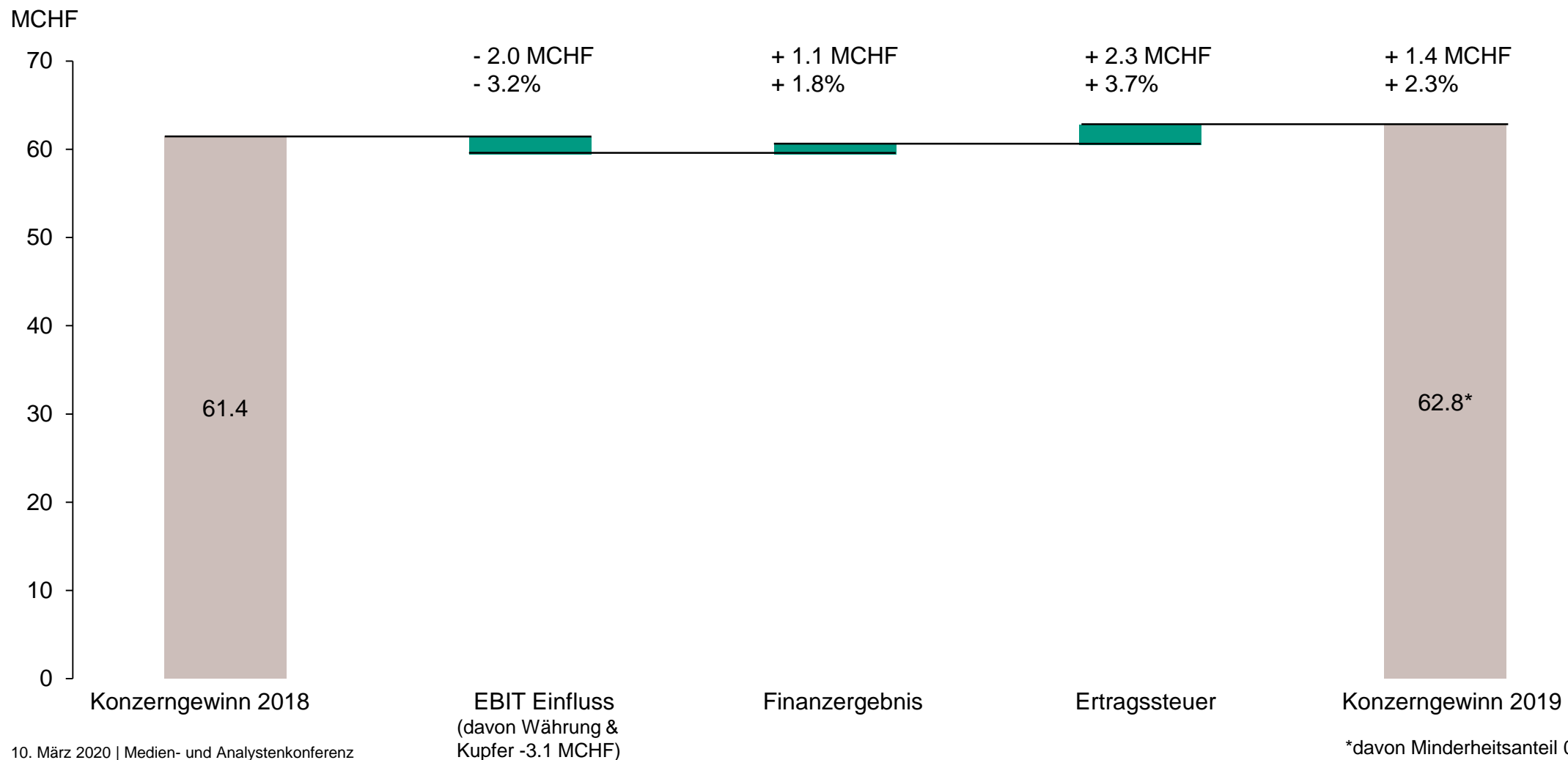
# Konzernsteuerquote

Deutliche Reduktion des effektiven Steuersatzes



# Einflussfaktoren auf den Konzerngewinn

Gewinn pro Aktie (CHF)  
3.15 → 3.22 (+2.1%)

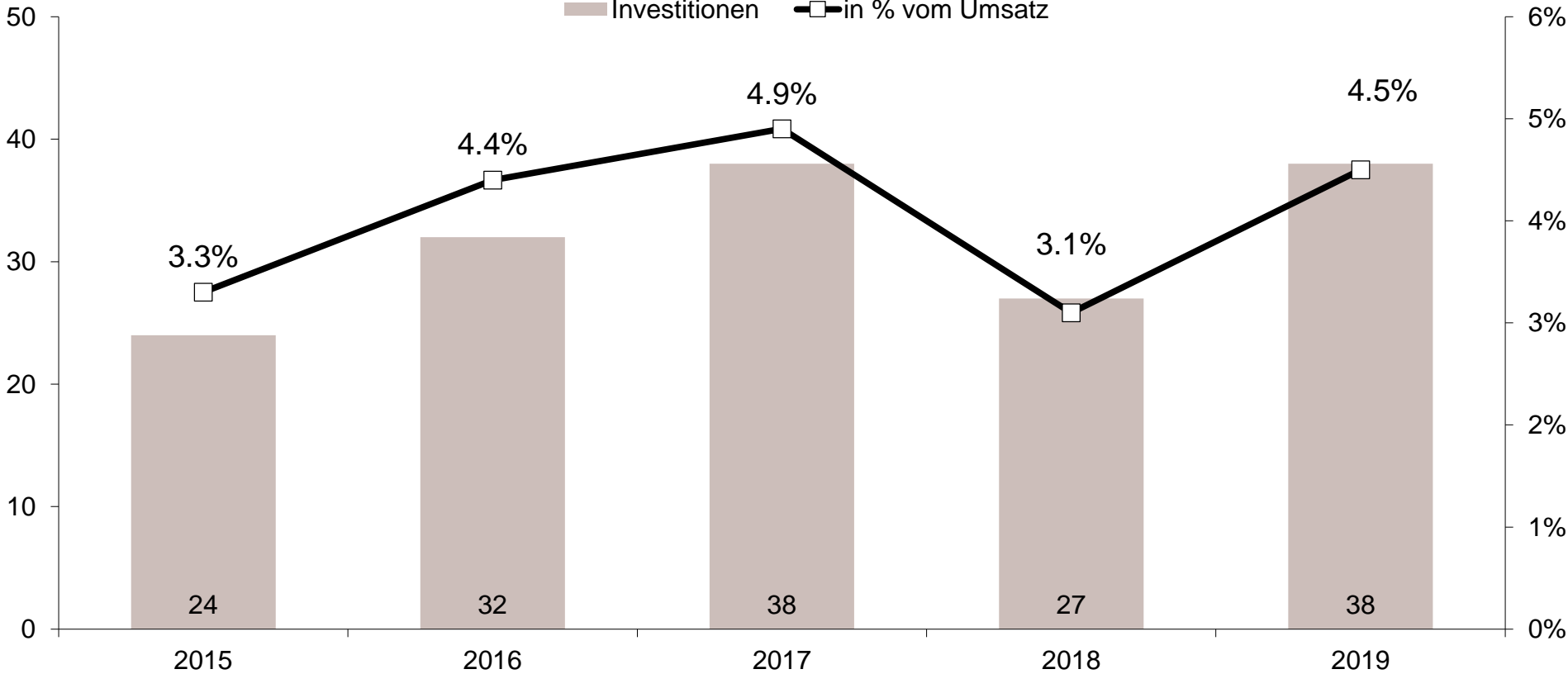




# Investitionen

## Höheres Volumen

MCHF



# Auswirkungen Akquisition BKtel

<b>MCHF</b>	
Erworbene Nettovermögenswerte	13.5
minus M+A Aufwände	(0.3)
Goodwill	<u>39.3</u>
<b>Kaufpreis</b>	<b>52.4</b>
<b>Netto Geldabfluss 2019</b>	<b>43.1</b>

# Übersicht Bilanz

Unverändert stark

MCHF	31.12.19	31.12.18		30.06.2019
Liquide Mittel	192	199	-4%	167
Üb. Umlaufvermögen	314	332	-5%	373
Anlagevermögen	244	239	2%	237
Finanzschulden	1	-	n/a	-
Fremdkapital	161	149	8%	172
Eigenkapital*	588	621	-5%	605
in %	78%	81%		78%
<b>Bilanzsumme</b>	<b>750</b>	<b>770</b>	<b>-3%</b>	<b>776</b>
Nettoliiquidität	190	199	-4%	167
*davon Minderheitsanteil	3	n/a		n/a

# Übersicht Cashflow

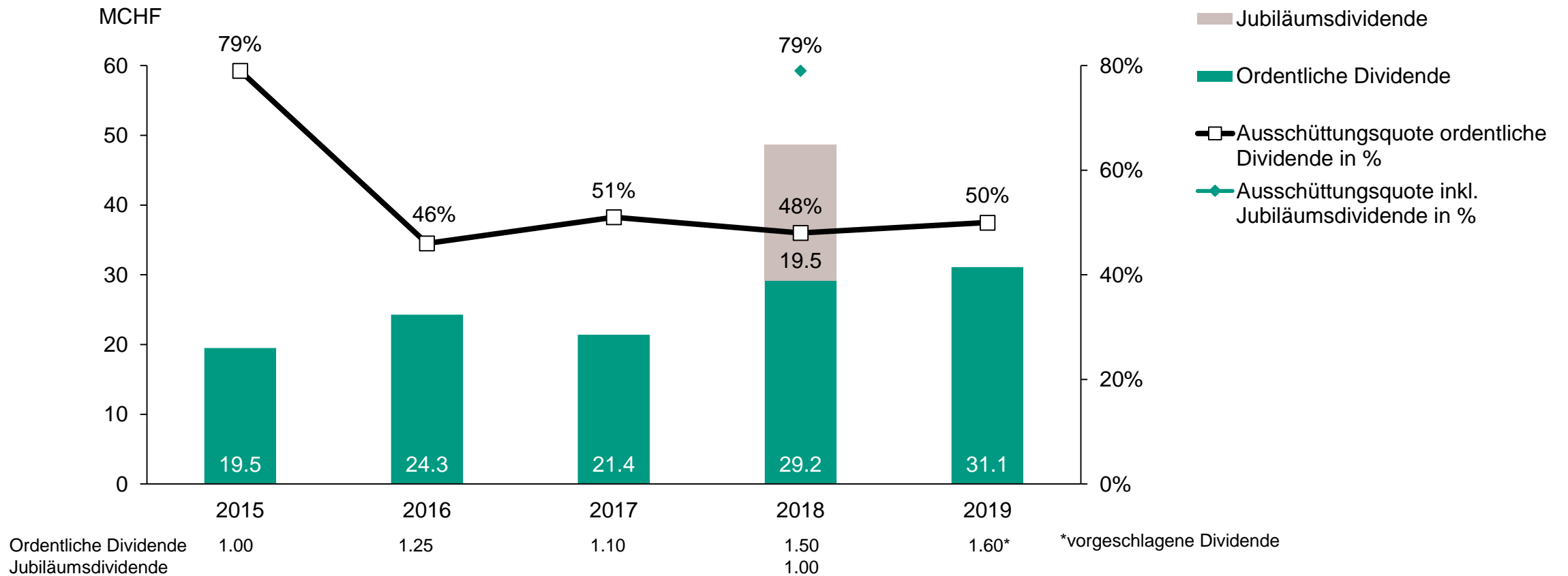
## Rekordhoher Geldfluss aus Betriebstätigkeit

MCHF	2015	2016	2017	2018	2019
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	69.7	79.6	52.9	99.6	129.1
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	(21.8)	(57.5)	(33.0)	(27.8)	(84.0)
<b>Freier operativer Cashflow</b>	<b>47.9</b>	<b>22.1</b>	<b>20.0</b>	<b>71.7</b>	<b>45.1</b>
Dividende	(27.3)	(19.5)	(24.3)	(21.4)	(48.7)
Veränderung eigene Aktien	(0.9)	(1.4)	(1.3)	(2.2)	(1.5)
<b>Freier Cashflow</b>	<b>19.7</b>	<b>1.2</b>	<b>(5.7)</b>	<b>48.1</b>	<b>(5.1)</b>

2016-2019: Swiss GAAP FER  
2015: IFRS

# Dividendenentwicklung

## Erhöhung der ordentlichen Dividende



# Finanzielle Würdigung 2019

- ⬇ Rückgang in Auftragseingang (-12.5 %) und Umsatz (-6.1 %)
- ⬆ Operative Ertragskraft (9.7 %) am oberen Ende des mittelfristigen Zielbandes
- ⬆ Verbesserte Konzernsteuerrate (20.4 %)
- ⬆ Höherer Konzerngewinn (MCHF 63) trotz tieferem Umsatz
- ⬆ Sehr hoher Geldfluss aus Betriebstätigkeit (MCHF 129)

# Agenda

---

Geschäftsjahr 2019 im Überblick

Urs Ryffel (CEO)

---

Finanzielle Ergebnisse

Ivo Wechsler (CFO)

---

**Meilensteine und Ausblick 2020**

**Urs Ryffel (CEO)**

---

Fragen und Diskussion

---

# Milestones 2019



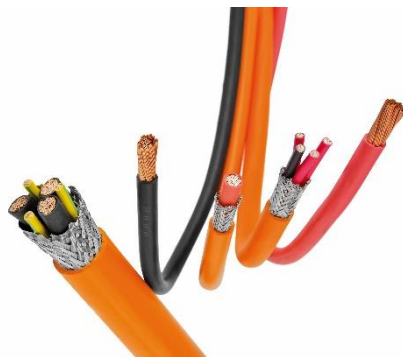
## 50 Jahre HUBER+SUHNER Connecting with you

Unter diesem Motto tritt das Unternehmen an Feierlichkeiten im Rahmen des 50-Jahre-Jubiläums weltweit mit Kunden, Mitarbeitenden, Aktionären und weiteren Anspruchsgruppen in Kontakt.



## Kommunikation Akquisition BKTel

Die Übernahme stärkt die Position in Breitbandkommunikation und optischer Übertragungstechnik und bietet Optionen mit erweiterten Kommunikations- und 3D-Scan-Lösungen.



## Transport Elektrofahrzeuge

Mit einer kundenspezifischen Kabellösung erhält HUBER+SUHNER die Zulassung für Elektrofahrzeuge eines europäisch-amerikanischen Automobilherstellers.



## Industrie Produktinnovation in Prüf- und Messtechnik

Markteinführung des innovativen SUCOFLEX® 550S, auf Basis des patentierten Rundknetverfahrens hergestellt und mit 5-facher Lebensdauer.



# Trends in Hauptmärkten

Grundlegende Trends und Perspektiven bleiben intakt

## **Kommunikation: “Konnektivität”**

- Verdichtung der Mobilfunknetze hin zu höherer Kapazität, besserer Abdeckung, kürzerer Latenzzeit bleiben Schwerpunkte
- Zunehmende Dynamik beim Ausbau der 5G Mobilfunkinfrastruktur zu erwarten
- Weitere Abnahme der LTE-Volumina
- Zunehmender Datenverkehr treibt Investitionen in Festnetzinfrastruktur
- Weiteres Potential im Bereich aktive und passive WDM-Systeme und RF-over-fiber-solutions erkennbar

## **Transport: “Mobilität”**

- Projektausschreibungen im Bahnenmarkt weisen auf ein grundsätzlich positives Marktumfeld hin
- Elektrofahrzeug-Markt mit breiterem Angebot aller grösseren Hersteller; Massentauglichkeit des Antriebskonzepts bestätigt – starke Nachfrage und hohe Differenzierung bei Nutzfahrzeugen für Kurzstrecken zu erwarten

## **Industrie: “Fortschritt und Entwicklung”**

- Hochdifferenzierte Produkte bieten weiterhin Chancen in einem breiten Spektrum von Anwendungen
- Starke Dynamik in Prüf- und Messtechnik, Windenergie und mit Schnellladesystemen zu erwarten

# Ausbruch Coronavirus

Einfluss aus China gewiss, Folgen der geografischen Ausbreitung unklar

## HUBER+SUHNER in China

- Geschäft von HUBER+SUHNER in Nordasien beläuft sich auf rund 15 % des Gruppenumsatzes
- +/- 1000 Mitarbeitende, Produktionsstätte in Changzhou (Provinz Jiangsu); Vertriebsorganisation in ganz China
- Bürofunktionen nach Chinesisch Neujahr dank Home-Office-Lösungen im Vollbetrieb
- Geschäftskontinuitätsmanagement vor Chinesisch Neujahr etabliert und mittlerweile auf die gesamte Lieferkette einschliesslich kritischer Lieferanten ausgedehnt
- Zunehmende Wiederaufnahme der Arbeit am Produktionsstandort Changzhou seit dem 11. Februar 2020; aktuell rund 90 % der Mitarbeitenden im Einsatz; 100 % Kapazität bis Ende März erwartet (vorausgesetzt kein «Corona-Fall» in der Mitarbeiterschaft)

## Bestehende Herausforderungen

- Frachtbewegungen zwischen Provinzen erschwert aufgrund von Einschränkungen im freien Personenverkehr
- Containerhäfen kämpfen mit Engpässen in der Logistik; Luftfrachtsendungen leiden unter Flugannullationen

## Erwartete Auswirkungen

- Erwartete Auswirkungen Q1 2020: 30 MCHF «fehlen» im Umsatz (15 MCHF Inland + 15 MCHF global aufgrund der Abhängigkeit von chinesischen Lieferketten)
- Risiken beeinträchtigter Lieferkette dauern an; längere Verzögerungen möglich; vollständige Erholung wird mehrere Monate dauern
- Aufholeffekt und erwartete Konjunkturprogramme der chinesischen Regierung schwierig zu bewerten
- Auswirkungen der weltweiten Ausbreitung des Coronavirus auf das Geschäft von H+S aus heutiger Sicht nicht abschätzbar!

# Ausblick 2020

## Umsatz-Guidance für 2020

- Nach dem tieferen Auftragseingang in der zweiten Jahreshälfte des Berichtsjahrs ist mit einem verhaltenen Start in das laufende Jahr zu rechnen.
- Massnahmen gegen die Ausbreitung des Coronavirus im chinesischen Markt werden negative Auswirkungen direkt auf den lokalen Umsatz und indirekt auf die globalen Wertschöpfungsketten mit chinesischer Beteiligung haben.
- Die Entwicklung der wichtigsten Währungskurse gegenüber dem Schweizer Franken ist ungünstig.
- Zum jetzigen Zeitpunkt ist unklar, welche Auswirkungen die geografische Ausdehnung der Corona-Epidemie auf das Geschäft und zusätzlich betroffene Regionen haben wird.
- HUBER+SUHNER wird den Umsatzausblick für das laufende Geschäftsjahr bei der Präsentation der Halbjahreszahlen konkretisieren.

## Mittelfristiges Zielband über den Geschäftszyklus und EBIT-Guidance für 2020

- Das Ziel, eine EBIT-Marge im mittelfristigen Zielband von 8–10 % für das Gesamtjahr 2020 zu erreichen, bleibt unverändert.

# Agenda

---

Geschäftsjahr 2019 im Überblick

Urs Ryffel (CEO)

---

Finanzielle Ergebnisse

Ivo Wechsler (CFO)

---

Meilensteine und Ausblick 2020

Urs Ryffel (CEO)

---

**Fragen und Diskussion**

---

The background of the image is a dark blue gradient. It features a complex network of glowing blue nodes, each represented by a small, bright, circular light. These nodes are interconnected by a dense web of thin, light blue lines that crisscross the entire frame, creating a sense of connectivity and data flow. The overall aesthetic is futuristic and technological.

**Connecting – today and beyond**

# Disclaimer

Dieses Dokument dient nur zu Präsentationszwecken. Es enthält bestimmte zukunftsgerichtete Aussagen, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf solche, die die Worte "glaubt", "geht davon aus", "erwartet" oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, die das Unternehmen zu diesem Zeitpunkt für vernünftig hält, die sich jedoch als falsch erweisen können. Solche Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten. Die tatsächlichen Ergebnisse von HUBER+SUHNER können erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen und Prognosen antizipierten Ergebnissen abweichen. Das Unternehmen unternimmt grosse Anstrengungen, um genaue und aktuelle Informationen aufzunehmen. Es werden jedoch weder ausdrücklich noch stillschweigend Zusicherungen oder Garantien hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Handout enthaltenen Informationen gegeben, und das Unternehmen lehnt jegliche Haftung für die Verwendung dieser Informationen ab.