

Datum 29. Juni 2016
Ort Pfaeffikon/Herisau
Seite 1 von 2

HUBER+SUHNER schafft attraktive Arbeitsbedingungen für Frauen, Eltern und Mitarbeitende über 50 Jahre

HUBER+SUHNER engagiert sich seit Jahren intensiv für die Ausbildung und Weiterentwicklung der Mitarbeitenden. Angesichts des zukünftigen Fachkräftemangels geht das Unternehmen nun einen Schritt weiter und lanciert noch attraktivere Anstellungsbedingungen für heutige und künftige Mitarbeitende. Das Angebot geht deutlich über den Branchenstandard der Schweizer Industrie hinaus und legt ein besonderes Augenmerk auf die Zielgruppen Frauen, Eltern sowie Mitarbeitende über 50 Jahre.

Die künftigen Herausforderungen unserer Gesellschaft sind bekannt: Rückgängige Geburtenraten und das steigende Durchschnittsalter unserer Gesellschaft führen zu einem wachsenden Mangel an Fachkräften in der Schweiz. Die neue Initiative Talent@HUBER+SUHNER gibt Antworten darauf. Das Unternehmen schafft Voraussetzungen, damit möglichst viele Mitarbeitende im Berufsleben aktiv bleiben – egal ob Frau oder Mann, junge oder ältere Personen.

Vereinbarkeit von Beruf & Familie

Die Initiative Beruf & Familie unterstützt Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ihre Verantwortung als Eltern bei gleichzeitiger beruflicher Tätigkeit besser wahrnehmen zu können. Zudem werden auch ganz gezielt Frauen in technischen Berufen gefördert und für die Übernahme von Führungsverantwortung begeistert. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle wie Teilzeit (auch in Führungsfunktionen), Jobsharing, flexiblere Einteilung der Wochenarbeitszeit oder Home Office. Frauen in technischen Berufen und Managementpositionen werden durch individuelles Coaching/Mentoring, spezielle Events und Netzwerke gefördert.

Mütter haben neben einem bezahlten Mutterschaftsurlaub von 16 Wochen auch das Anrecht auf eine unbezahlte Verlängerung auf insgesamt bis zu sechs Monate. Väter profitieren ebenfalls von der neuen Initiative: Sie erhalten neben dem bezahlten Tag bei der Geburt weitere 10 Tage bezahlten Vaterschaftsurlaub. Darüber hinaus gibt es für Mütter und Väter grosszügige Pauschalbeiträge an die externe Kinderbetreuung.

Spezifische Angebote für ältere Mitarbeitende

Die Initiative 50+ konzentriert sich auf die Erhaltung der Gesundheit und die berufliche Weiterentwicklung bis zur ordentlichen Pensionierung und darüber hinaus. HUBER+SUHNER will das Fachwissen von Mitarbeitenden möglichst lange im Unternehmen halten und sicherstellen, dass das wertvolle Know-how an Jüngere weitergegeben wird.

Das Angebot für ältere Mitarbeitende beinhaltet unter anderem rechtzeitige und regelmässige Standortbestimmungen mit Vorgesetzten und dem zuständigen Personalleiter. Darüber hinaus finden Schulungen, Vorträge und Informationsveranstaltungen statt, welche auf die spezifischen Bedürfnisse von Mitarbeitenden über 50 abgestimmt sind. Ebenfalls werden mehrmalige, bezahlte Gesundheitschecks beim Hausarzt ermöglicht sowie flexible Arbeitszeitbedingungen und Teilzeitarbeit bis zum oder über das ordentliche Pensionsalter hinaus gefördert. Eine aktive Aus- und Weiterbildung, Sabbaticals und die Möglichkeit von Auslandseinsätzen sind weitere Elemente der Initiative 50+.

Datum 29. Juni 2016
Ort 8330 Pfäeffikon
Seite 2 von 2

Patricia Stolz, CHRO bei HUBER+SUHNER: „Wir zählen auch in Zukunft auf Mitarbeitende, die sich mit Leidenschaft für unsere gemeinsamen Ziele einsetzen. Ich freue mich, dass wir mit unserem breiten Angebot wichtige gesellschaftliche Herausforderungen proaktiv angehen. Unser Ansatz geht deutlich über den Branchenstandard in der Schweizer Industrie hinaus. Wir möchten weiterhin ein zukunftsorientierter, attraktiver und auf allen Gebieten innovativer Arbeitgeber für motivierte Mitarbeitende bleiben. Diese Initiative soll einen Beitrag dazu leisten.“

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website unter Unternehmen/Medien.

HUBER+SUHNER Gruppe

Das weltweit tätige Schweizer Unternehmen HUBER+SUHNER entwickelt und produziert Komponenten und Systemlösungen der elektrischen und optischen Verbindungstechnik. Mit Kabeln, Verbindern und Systemen der drei Schlüsseltechnologien Hochfrequenz, Fiberoptik und Niederfrequenz bedient das Unternehmen Kunden in den drei Märkten Kommunikation, Transport und Industrie. Die Produkte zeichnen sich durch höchste Leistung, Qualität, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit aus, auch unter anspruchsvollen äusseren Bedingungen. Mit einem globalen Produktionsnetzwerk sowie eigenen Gesellschaften und Vertretungen ist HUBER+SUHNER in über 60 Ländern nahe bei den Kunden. Weitere Informationen zum Unternehmen sind erhältlich unter hubersuhner.com.

HUBER+SUHNER AG
CC Corporate Communication
8330 Pfäeffikon
Switzerland

Karin Freyenmuth
Leiterin Corporate Communication
Telefon +41 44 952 2560
karin.freyenmuth@hubersuhner.com

hubersuhner.com