



# FO Verbindungstechnik Strategie

**Streng vertraulich - keine Vervielfältigung und Weitergabe an Dritte**

## Agenda

**H+S FO Verbindungstechnik «Standard Portfolio»**

**Fiber Connectivity Indoor – Unsere Vision**

**Eckpfeiler der FO Verbindungstechnik Strategie**

**H+S Positionierung und Marktbearbeitung**

**Ausblick**

**Konkrete Massnahmen**

# Was ist eine Strategie?

Eine **Strategie** ist..

... die Erarbeitung, Erhaltung und Implementierung von **Wettbewerbsvorteilen**

Eine **Strategie** beinhaltet..

... eine Reihe von herausfordernden **Schachzügen**.

Eine **Strategie** bedingt..

... kritische und manchmal irreversible **Entscheidungen**.

# H+S Fiber Optic Connectivity Solutions «Standard Portfolio»

## Komponenten



Stecker, Adapter,  
Clips, Accessories

## Standard Assemblies



Patch Cords (max.  
2 Fibers) und  
Pigtails

## Kabel Systeme



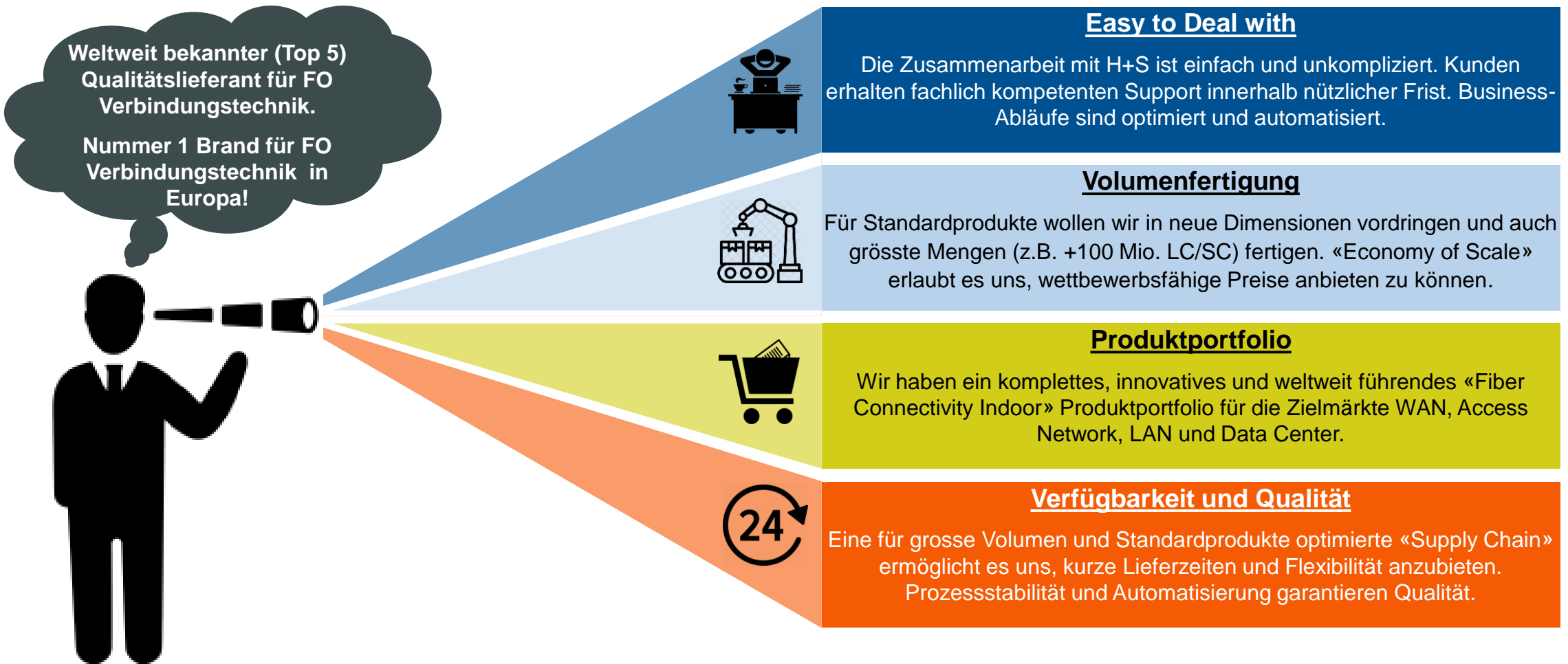
SL, SL Optipack,  
ML Classic, Light,  
Compact, MTP

## MTP



Jumpers und  
Hydra assemblies

# Fiber Connectivity Indoor – Unsere Vision



# Eckpfeiler der FO Verbindungstechnik Strategie



**Nummer 1 Brand für Fiber Optik Verbindungstechnik: H+S Produkte werden DACH-weit bevorzugt eingesetzt.**



Die Fertigung grosser Volumen «Economy of Scale» ermöglicht es uns, wettbewerbsfähig am Markt zu agieren. Investitionen in SCM und Prozessoptimierung (Automatisierung etc.) bereits freigegeben.



**Marktanteile steigern: Gemeinsam mit unseren LAS gewinnen wir Marktanteile zurück bzw. dazu.**



**Differenzierte Lösungen (z.B. Halbfabrikate), welche sowohl die Endkunden – als auch LAS-Probleme adressieren. Fokus auf Qualität und Innovation.**

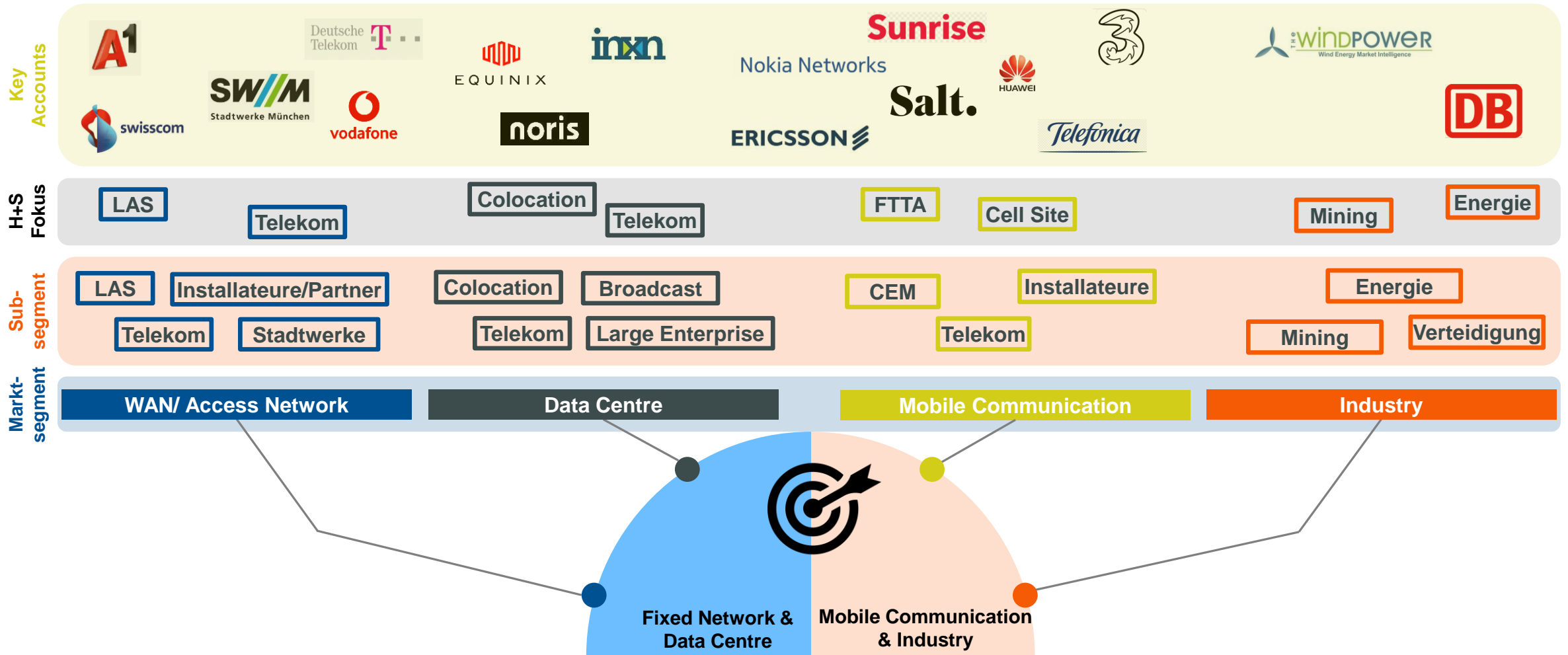


**Transparente und offene Kommunikation, faire Preispolitik und engere Zusammenarbeit mit LAS. Zuverlässiger und nachhaltiger Partner für unsere LAS.**



**Effiziente Geschäftsprozesse und schnelle Lieferungen.**

# FO Fokusbereiche H+S in DACH



Streng vertraulich - keine Vervielfältigung und Weitergabe an Dritte



# Ein gemeinsamer Weg!

## Innovation und Marktentwicklung

- Added-Value-Produkte (Halbfabrikate, etc.)
- Erschließung neuer Märkte (z.B. Enterprise DC oder Industrieanwendungen)
- Miteinbezug unserer LAS bei Neuentwicklungen

- Transparente Preisliste
- LC/SC-Stecker-Initiative → Geschäft signifikant steigern
- PartnerPortal und Liefer-Hub

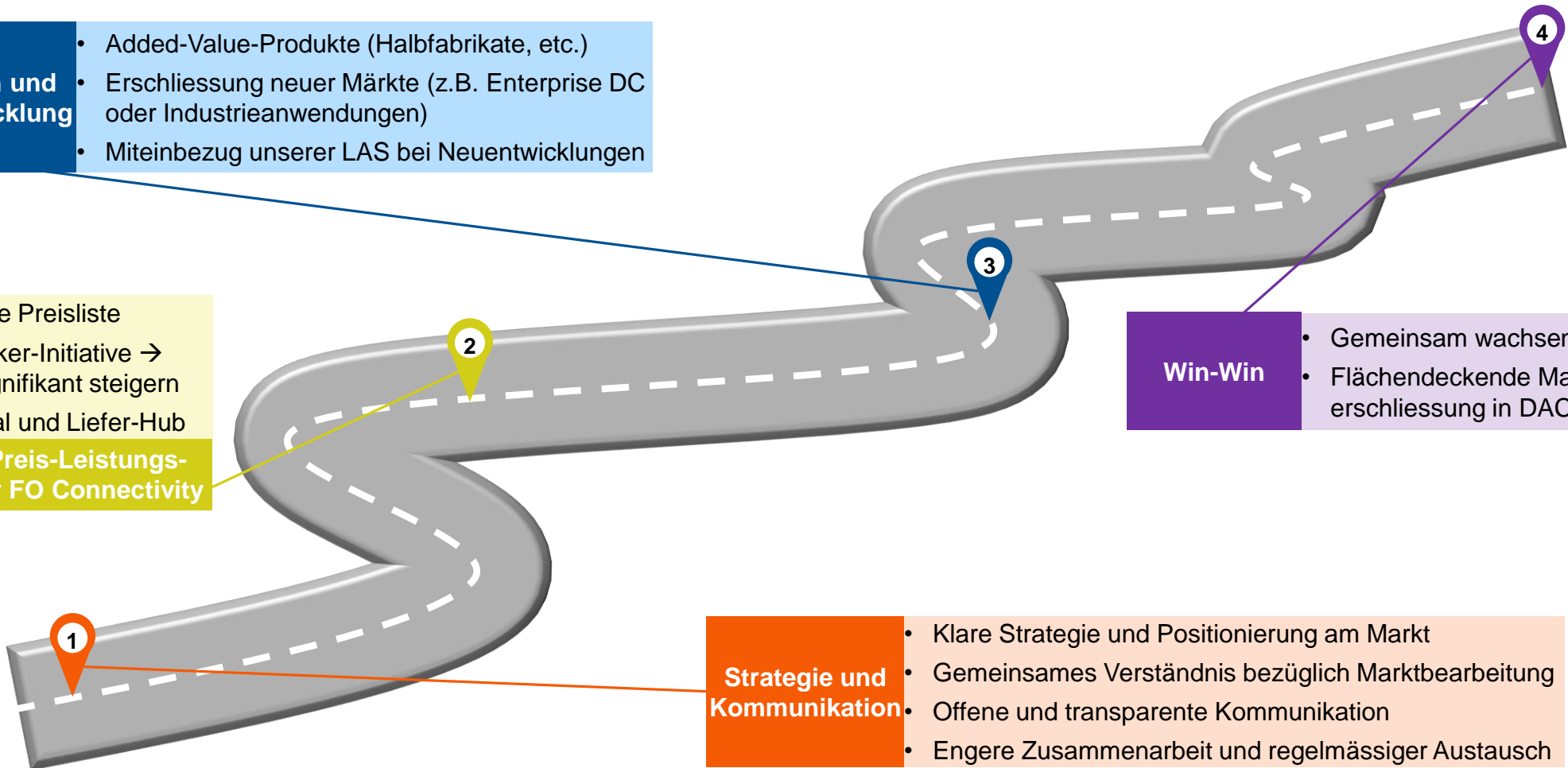
**Nummer 1 Preis-Leistungs-Verhältnis für FO Connectivity**

## Strategie und Kommunikation

- Klare Strategie und Positionierung am Markt
- Gemeinsames Verständnis bezüglich Marktbearbeitung
- Offene und transparente Kommunikation
- Engere Zusammenarbeit und regelmässiger Austausch

## Win-Win

- Gemeinsam wachsen
- Flächendeckende Markterschließung in DACH



Streng vertraulich - keine Vervielfältigung und Weitergabe an Dritte

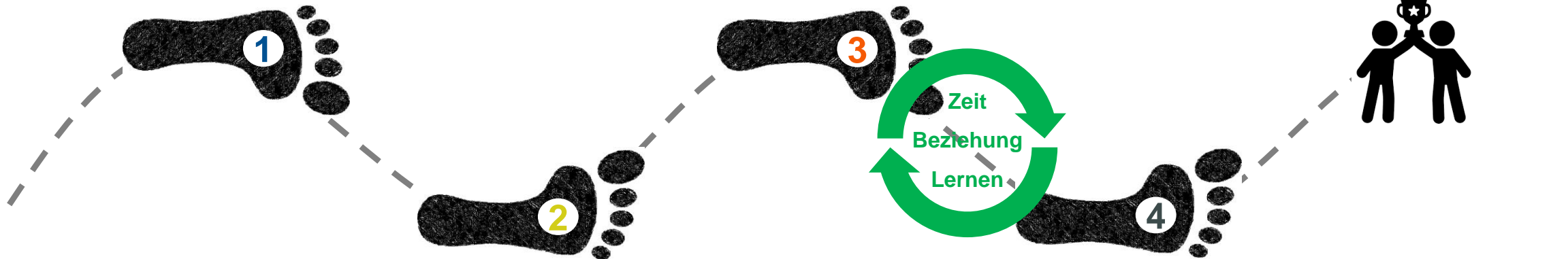
# Konkrete Massnahmen

## Personelles

- Neue DACH-Führung
- Neue Position Markt Manager
- LAS-Wichtigkeit intern gefestigt

## Strategie H+S

- Klare Positionierung und Kommunikation
- Marktbearbeitung und Fokusmärkte
- Produktportfolio und Produktfokus



## Transparenz und Effizienz

- Offene Preisliste und Kommunikation
- Ausbau PartnerPortal
- Liefer-Hub nahe München

## Vertrauen stärken

- Wir halten unser Wort und liefern was wir versprechen!
- Wir helfen unseren LAS erfolgreicher zu sein.
- Nähe zu unseren LAS (Partnertag, etc.)

**Gemeinsamer Erfolg**

Streng vertraulich - keine Vervielfältigung und Weitergabe an Dritte

# Vielen Dank

**Streng vertraulich - keine Vervielfältigung und Weitergabe an Dritte**



**HUBER+SUHRNER**

Excellence in Connectivity Solutions