



**HUBER+SUHNER**

Excellence in Connectivity Solutions

## Geschäftsjahr 2018 im Überblick

Finanzielle Ergebnisse

Meilensteine und Ausblick 2019

Fragen und Diskussion

Steh-Lunch

Urs Ryffel (CEO)

Ivo Wechsler (CFO)

Urs Ryffel (CEO)

# HUBER+SUHNER mit starkem organischem Wachstum – Profitabilität deutlich gesteigert

## **Umsatzwachstum breit abgestützt**

- Alle Regionen wachsen zweistellig.
- Alle drei Technologiesegmente legen in Auftragseingang und Umsatz markant zu.
- Kommunikationsmarkt deutlich im Plus, Transportmarkt mit Wachstumssprung, Industriemarkt mit sehr positiver Entwicklung.

## **Deutliche Steigerung der Profitabilität und operative Fortschritte**

- Bruttomarge gehalten, unterproportionaler Anstieg der Kosten.
- EBIT-Marge zurück in der oberen Hälfte des mittelfristigen EBIT-Zielbandes von 8–10 %.
- Markante Reduktion des NWC führt zu hohem freien operativen Cashflow.

## **Marktanteilsgewinne in den Kernmärkten und dynamische Entwicklung der Wachstumsinitiativen**

- Wichtigste Absatzmärkte von HUBER+SUHNER geprägt durch freundliches Marktumfeld.
- Marktposition in den Kernmärkten ausgebaut.
- Zunahme der Kundenprojekte in den Wachstumsinitiativen unterstreicht gute Positionierung für die Zukunft.

# Zahlen auf einen Blick

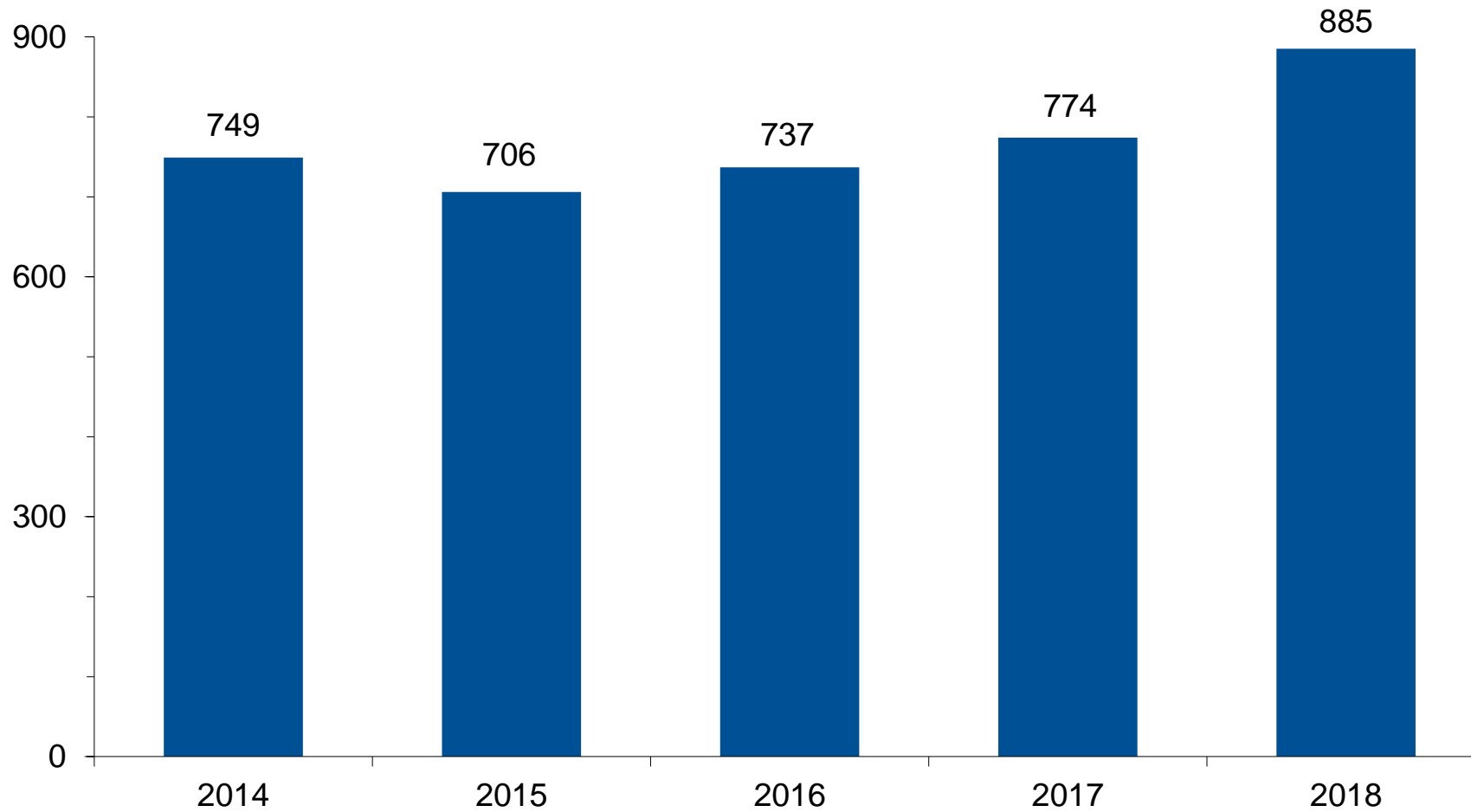
CHF Mio.

	2018	2017	Δ %
Auftragseingang	915.2	826.3	+10.8
Umsatz	885.0	774.0	+14.3
Betriebsergebnis (EBIT)	82.5	58.1	+41.9
in % vom Umsatz	9.3	7.5	
Konzerngewinn	61.4	42.1	+45.6
in % vom Umsatz	6.9	5.4	

# Umsatz

## Überdurchschnittliches Wachstum

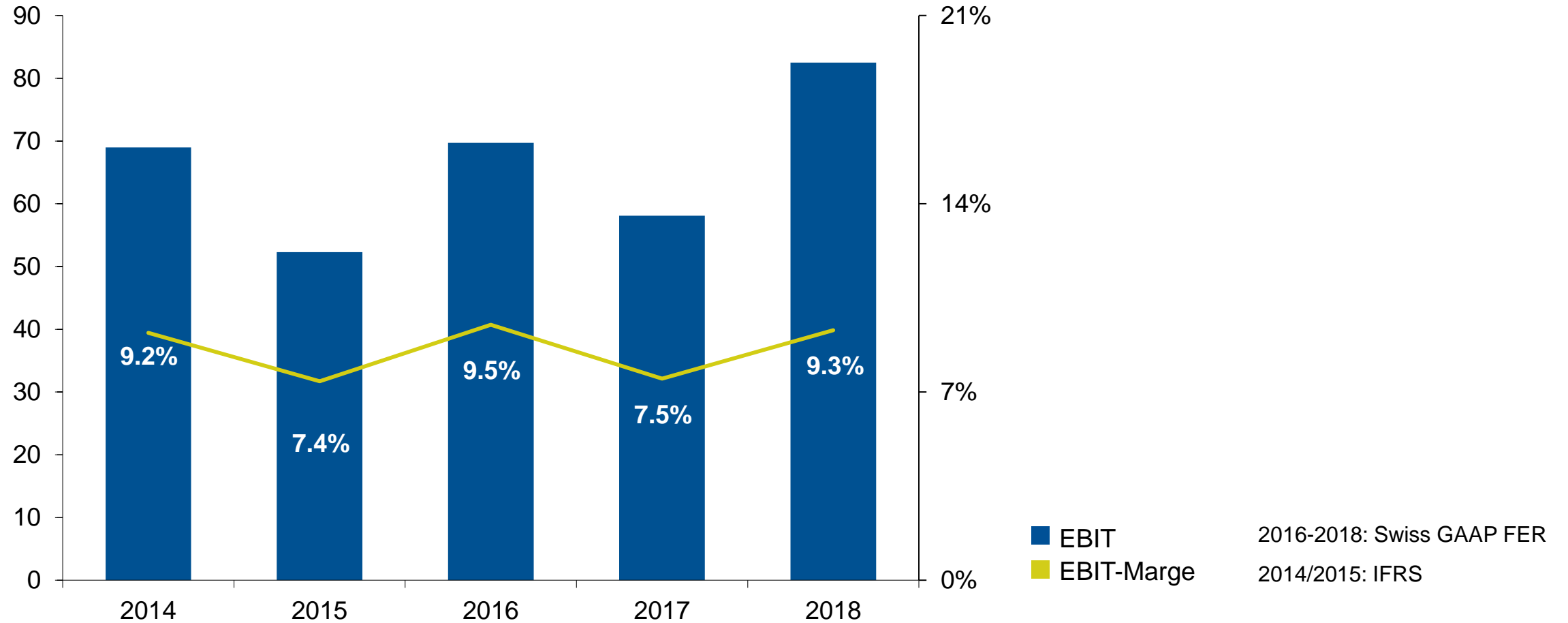
CHF Mio.



# EBIT

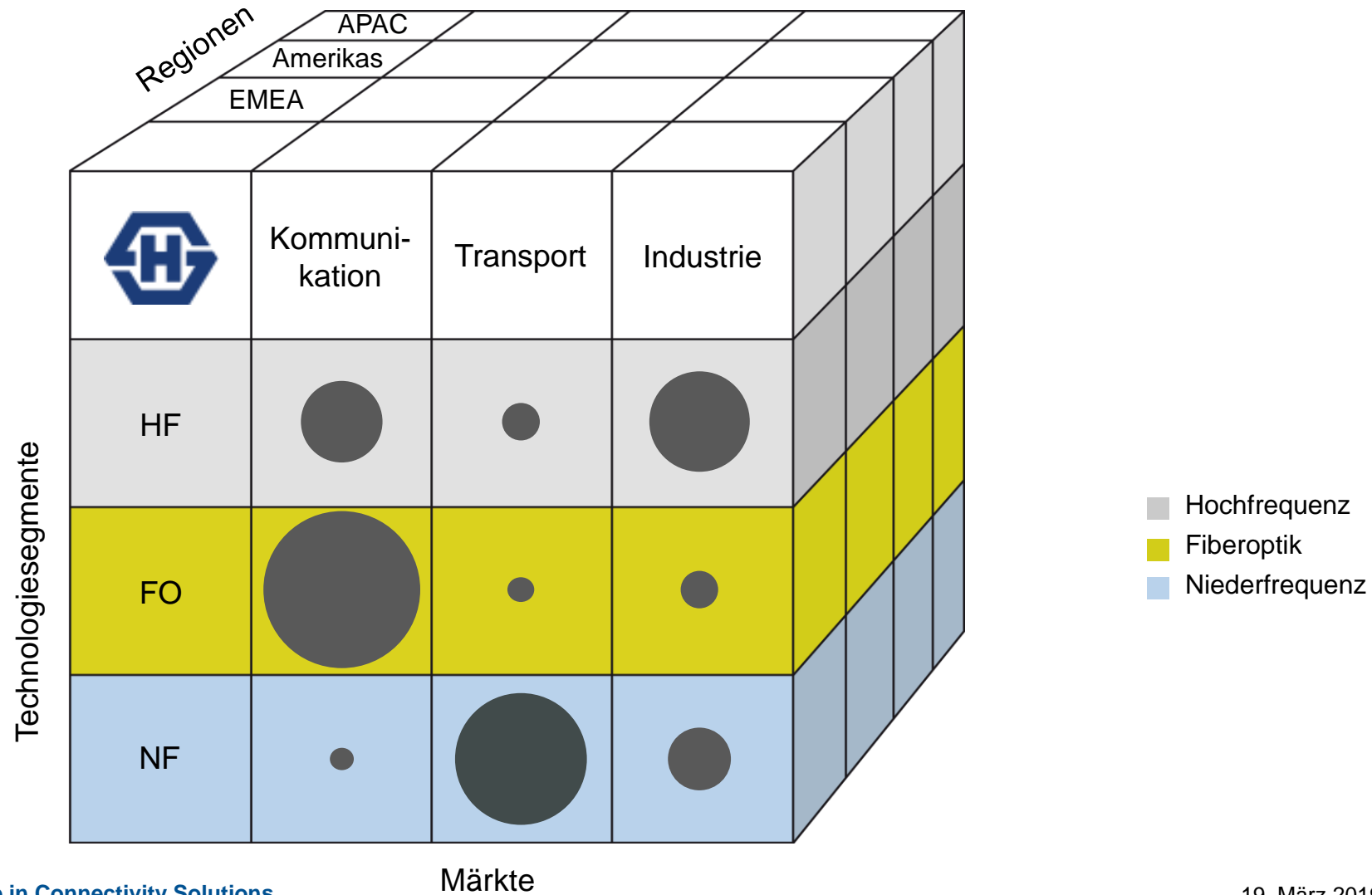
Profitabilität in der oberen Hälfte des mittelfristigen Zielbands (8–10%)

CHF Mio.



# Die drei Dimensionen unseres Geschäfts

## Umsatz nach Technologiesegmenten, Märkten und Regionen



# Technologiesegment Hochfrequenz

## Zweistelliges Wachstum – weiter gesteigerte Profitabilität

CHF Mio.

	2018	2017	Δ %
Auftragseingang	269.1	239.9	+12.1
Umsatz	255.4	231.2	+10.5
Betriebsergebnis (EBIT)	40.8	31.5	+29.4
• in % vom Umsatz	16.0	13.6	

### Wichtigste Aspekte

- Auftragseingang und Umsatz wachsen zweistellig
- Profitabilität auf hohem Niveau
- Alle Teilmärkte entwickeln sich positiv
- Position in Volumenmärkten gehalten
- Marktanteile in den Industriemärkten ausgebaut



# Technologiesegment Fiberoptik

Positive Entwicklung im Umsatz – leichte Verbesserung der Profitabilität

CHF Mio.

	2018	2017	Δ %
Auftragseingang	347.9	329.2	+5.7
Umsatz	338.2	316.2	+6.9
Betriebsergebnis (EBIT)	20.0	17.7	+12.9
• in % vom Umsatz	5.9	5.6	

## Wichtigste Aspekte

- EBIT-Marge erreicht noch nicht früheres Niveau
- Technologie bietet unverändert Chancen in verschiedenen Märkten
- Mobilfunkinfrastrukturprojekte in Indien mit hohem Umsatzbeitrag
- Geschäfte mit Rechenzentren und Cell Site wachsen stark

# Technologiesegment Niederfrequenz

## Wachstumssprung – EBIT-Marge beinahe verdoppelt

CHF Mio.

	2018	2017	Δ %
Auftragseingang	298.2	257.2	+16.0
Umsatz	291.4	226.6	+28.6
Betriebsergebnis (EBIT)	28.7	11.6	+147.7
• in % vom Umsatz	9.8	5.1	

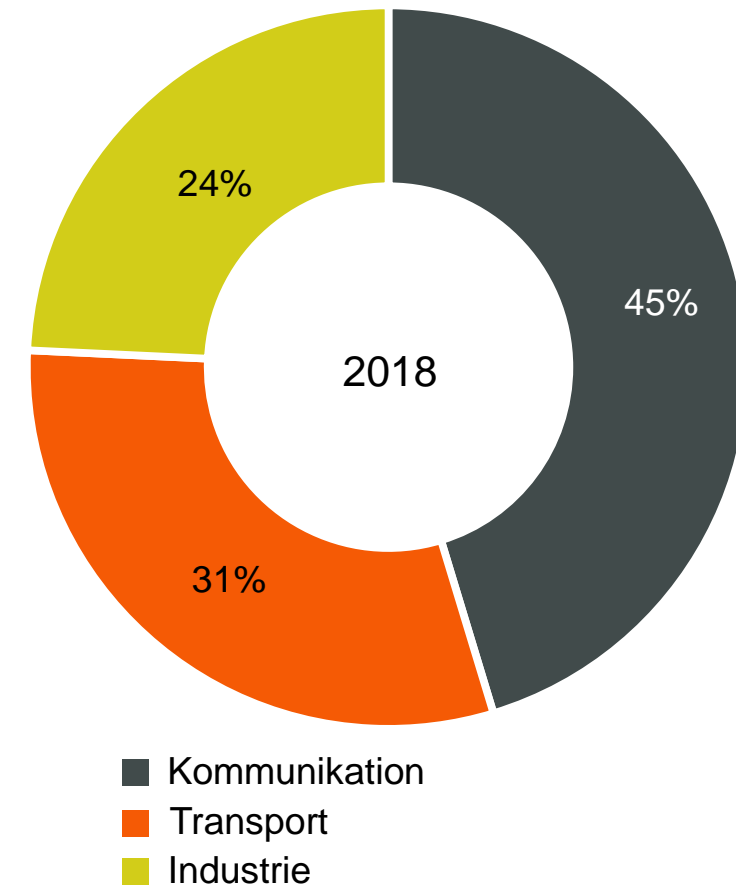
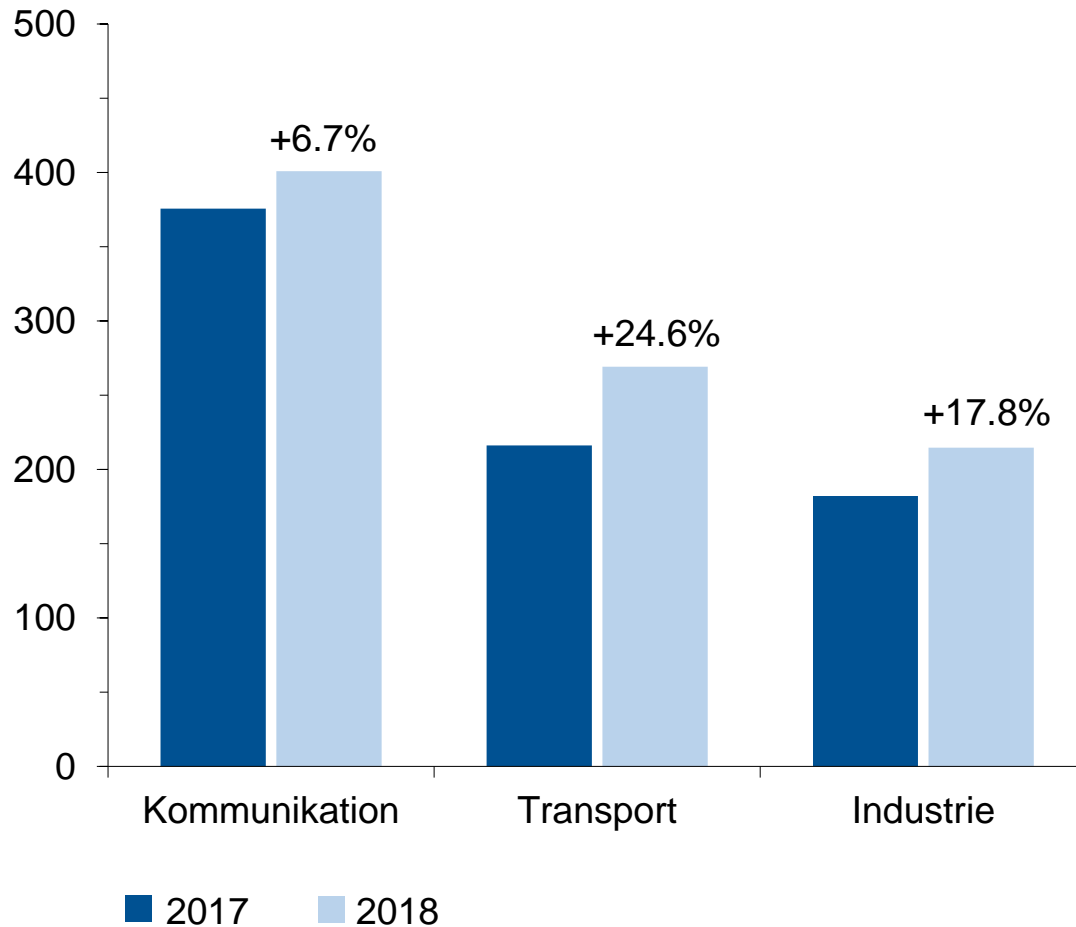
### Wichtigste Aspekte

- Portfoliobereinigung und hohe Auslastung ermöglichen höhere Ertragskraft
- Dynamik in Asien und Europa in beiden Teilmärkten Bahnen und Automobil
- Operative Fortschritte stellen Lieferfähigkeit trotz hoher Auslastung sicher
- Weichen für Zusammenlegung der beiden Kabelproduktionen Dorf und Witzberg in Pfäffikon gestellt
- Wachstumsinitiative EV Automotive mit bedeutenden Fortschritten

# Umsatz nach Märkten

Alle drei Hauptmärkte wachsen deutlich

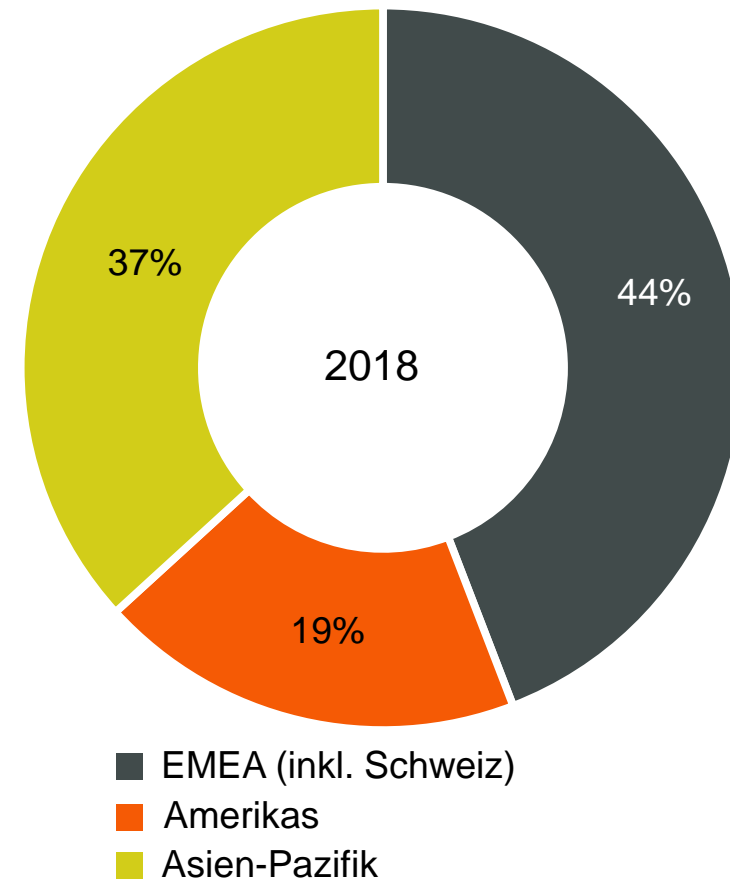
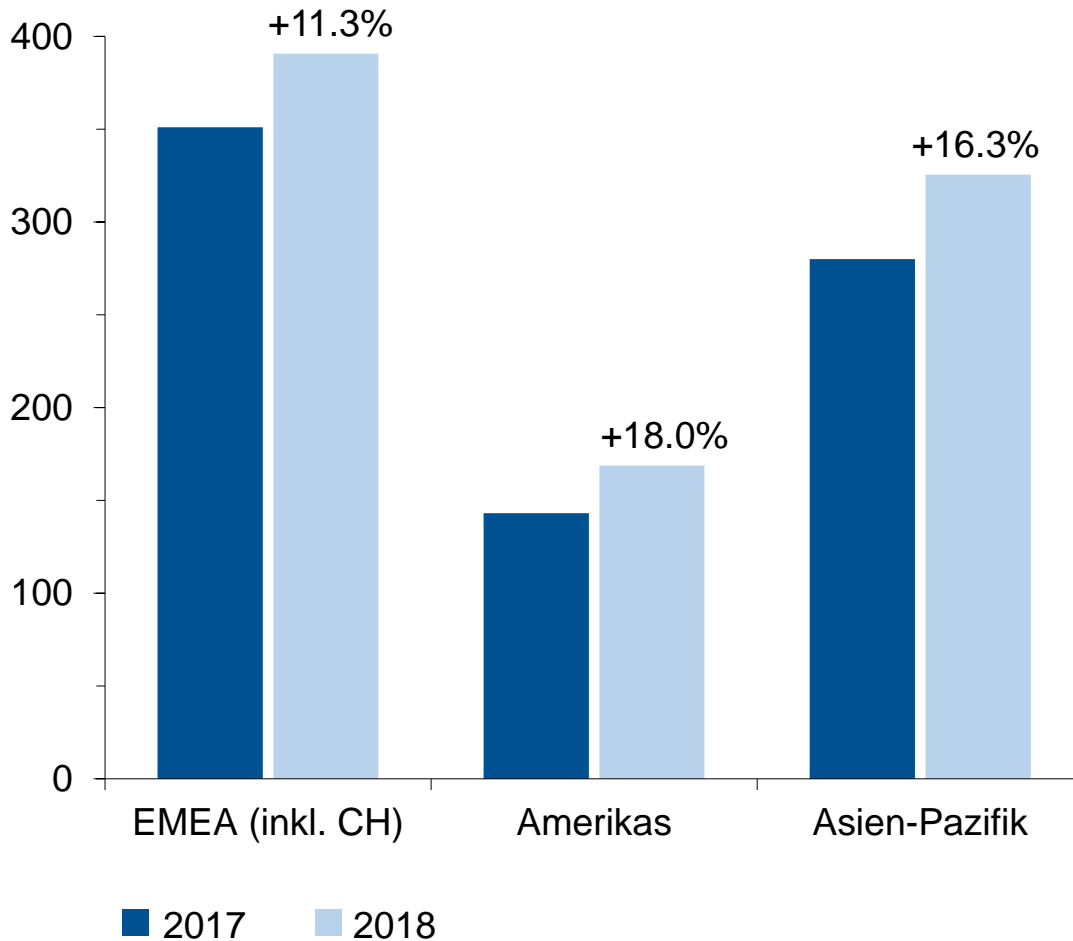
CHF Mio.



# Umsatz nach Regionen

Alle drei Regionen mit zweistelligem Plus

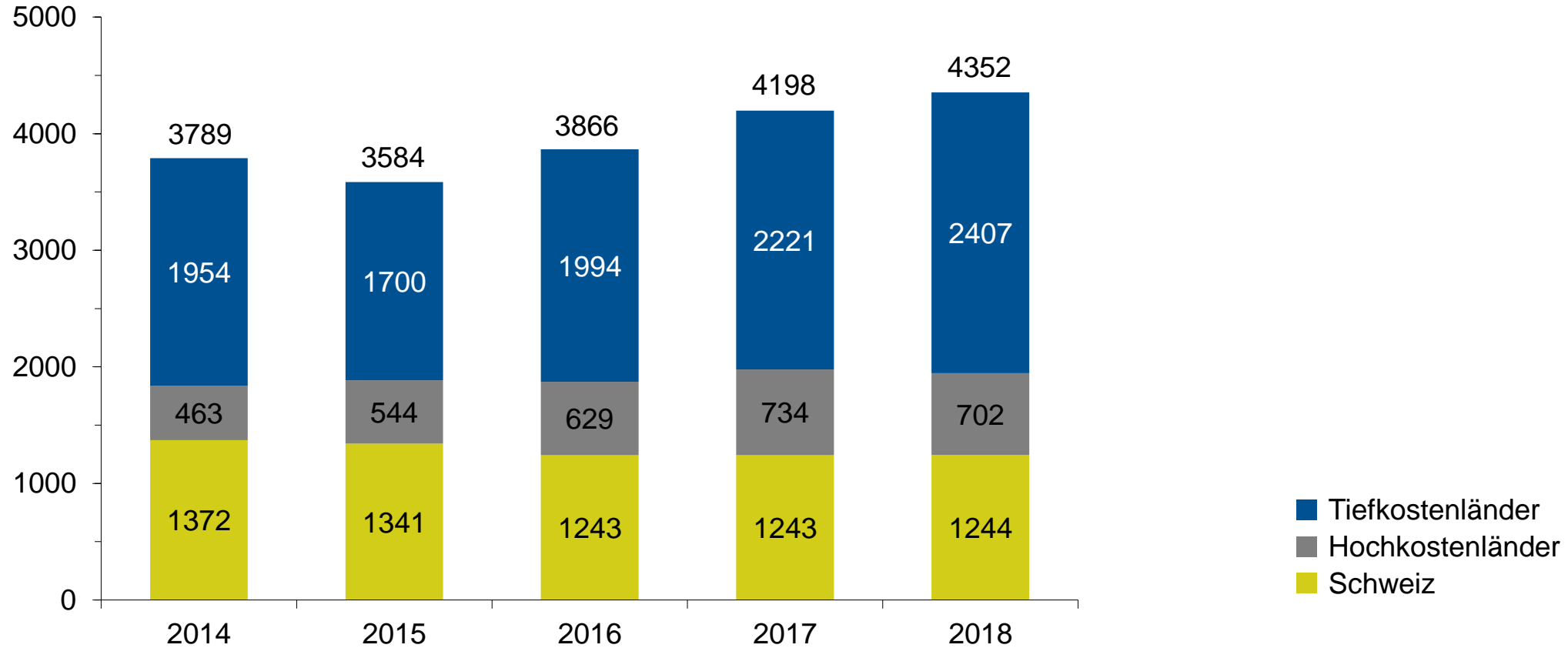
CHF Mio.



# Durchschnittlicher Personalbestand

Starkes Umsatzwachstum erfordert moderate Erhöhung des Personalbestands

Fest angestellte Mitarbeitende



## Agenda

Geschäftsjahr 2018 im Überblick

**Finanzielle Ergebnisse**

Meilensteine und Ausblick 2019

Fragen und Diskussion

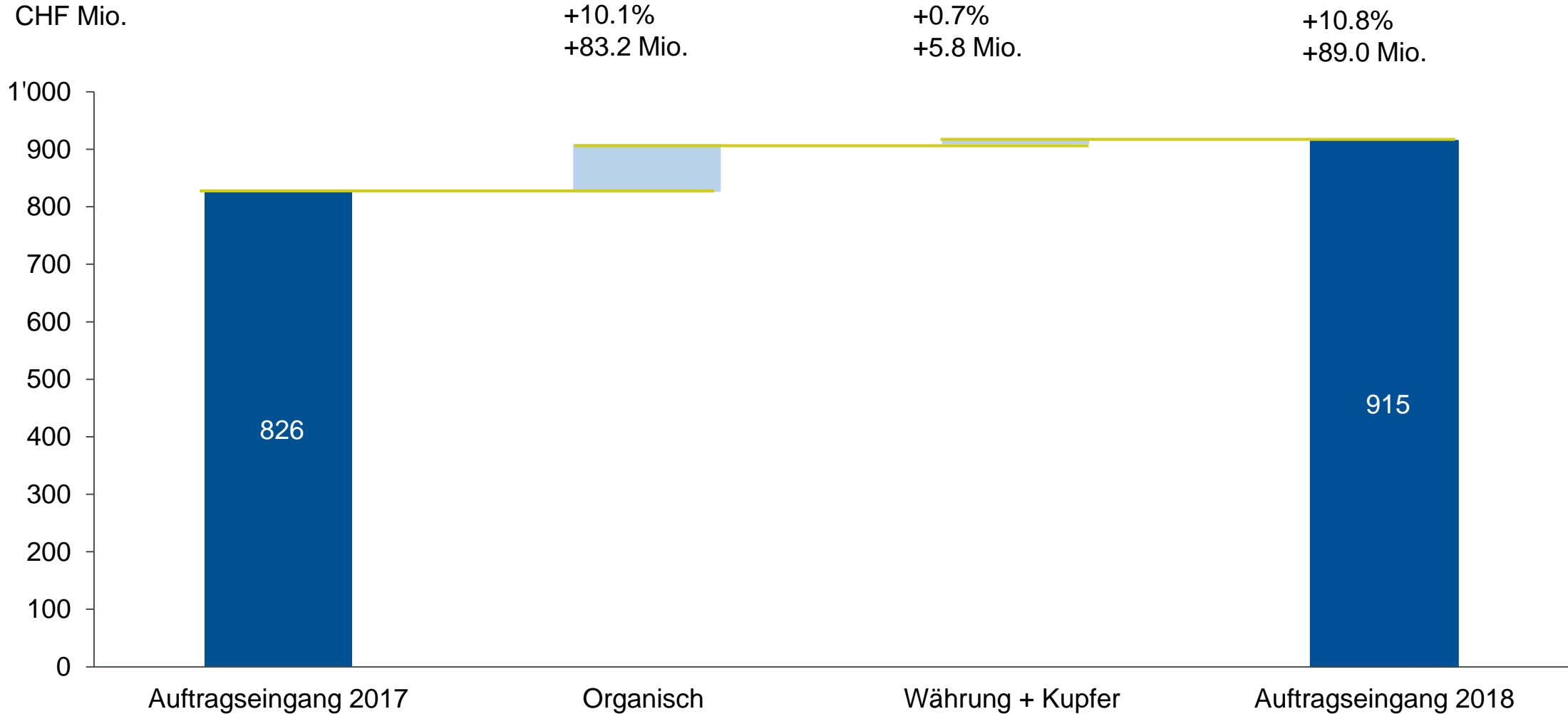
Steh-Lunch

Urs Ryffel (CEO)

**Ivo Wechsler (CFO)**

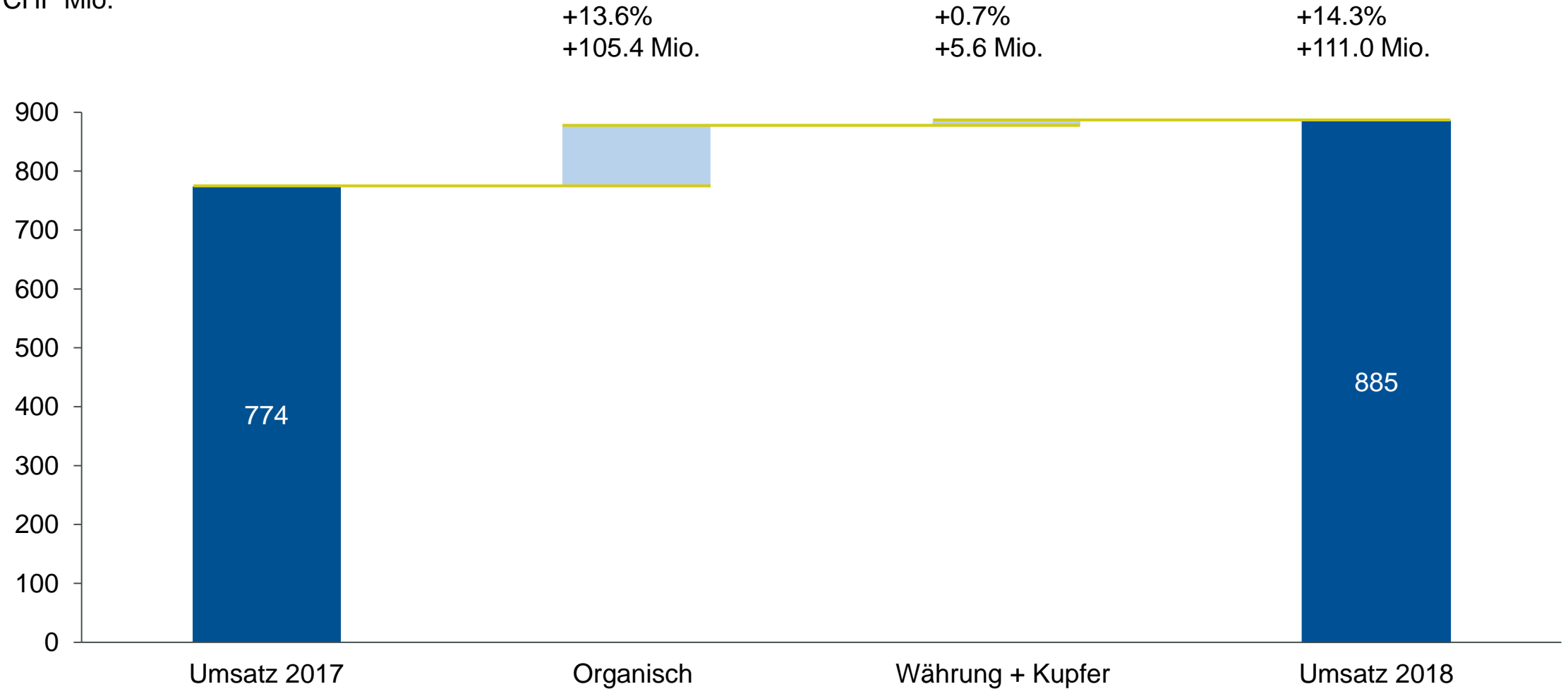
Urs Ryffel (CEO)

# Einflussfaktoren auf den Auftragseingang



# Einflussfaktoren auf den Umsatz

CHF Mio.

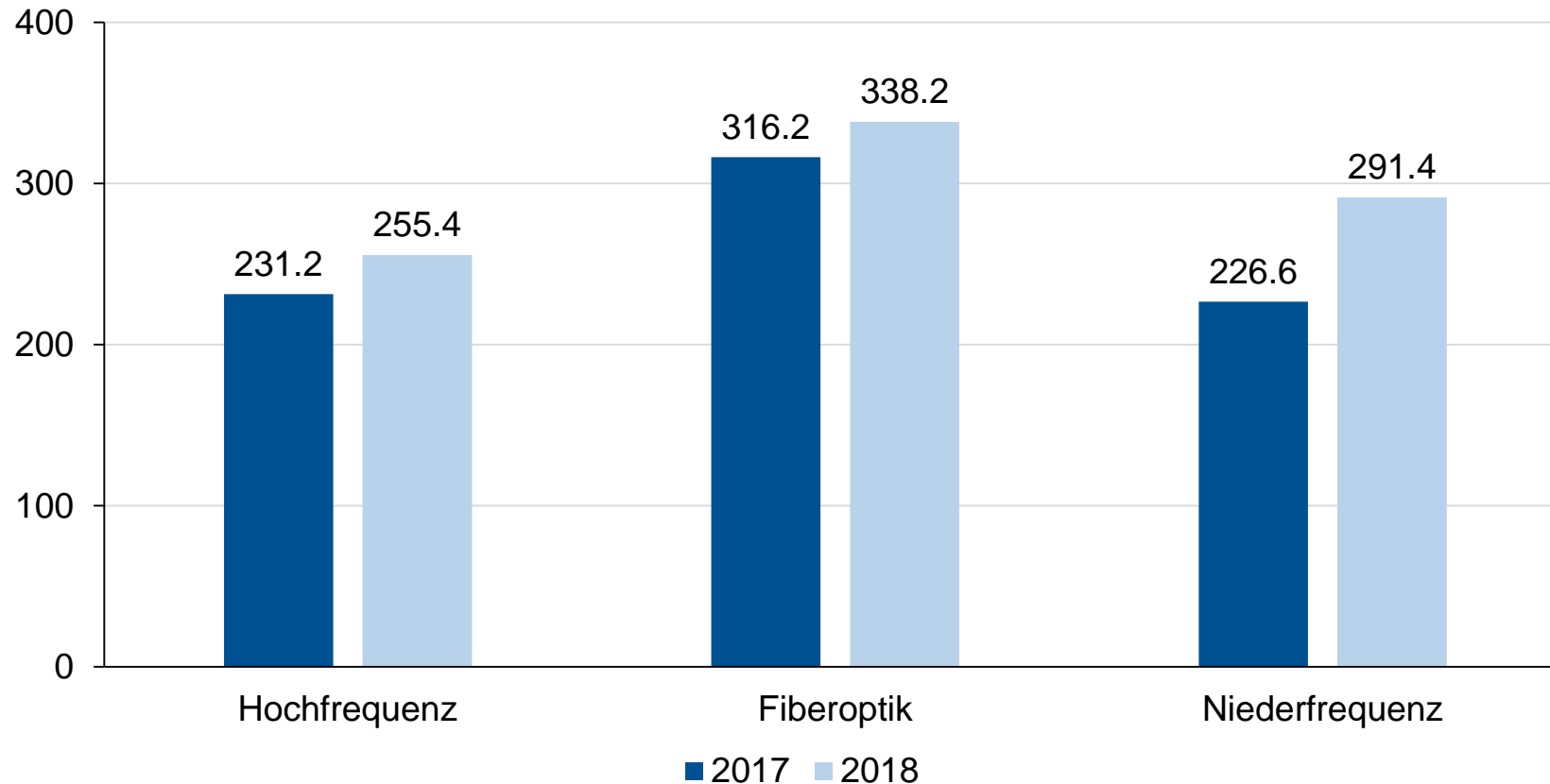




# Umsatzentwicklung nach Technologie

Hohes organisches Wachstum in allen drei Technologiesegmenten

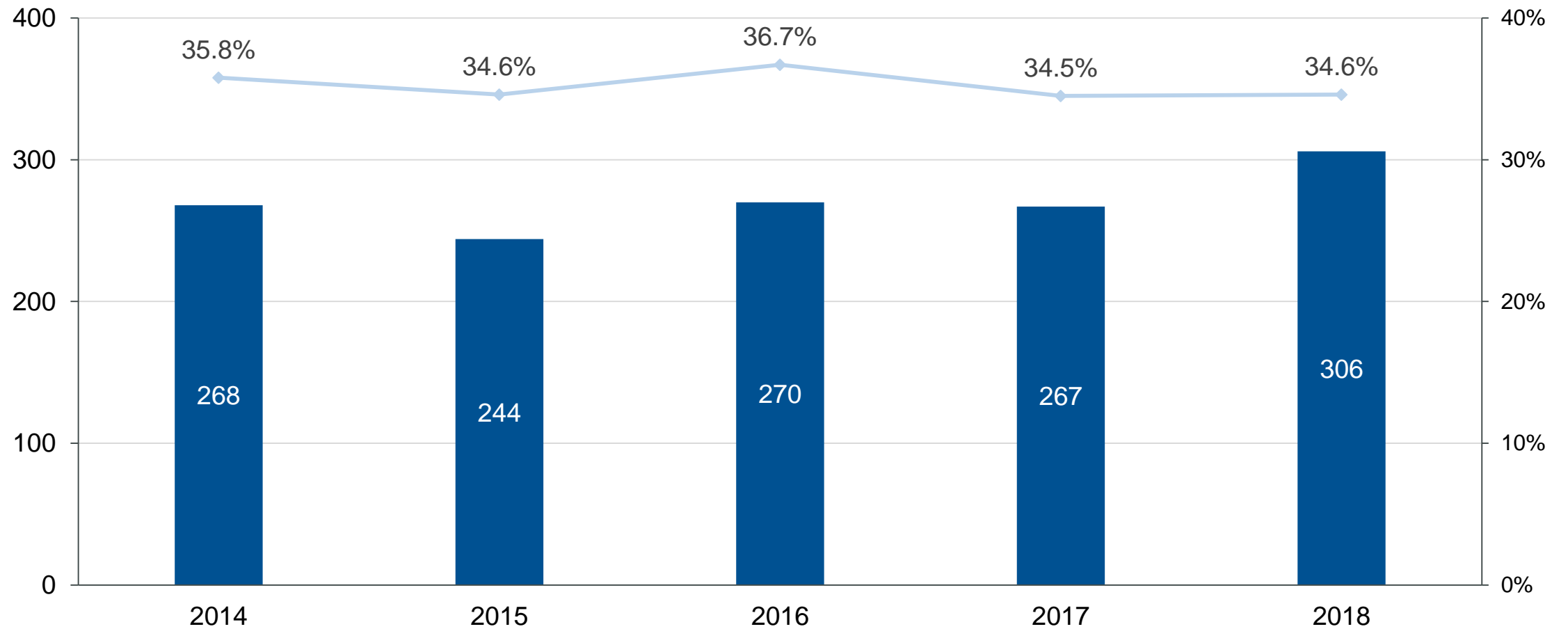
CHF Mio.	+10.5%	+6.9%	+28.6% ausgewiesen
	+9.9%	+8.5%	+24.5% organisch



# Bruttomarge

Bruttogewinn proportional zum Umsatz gewachsen

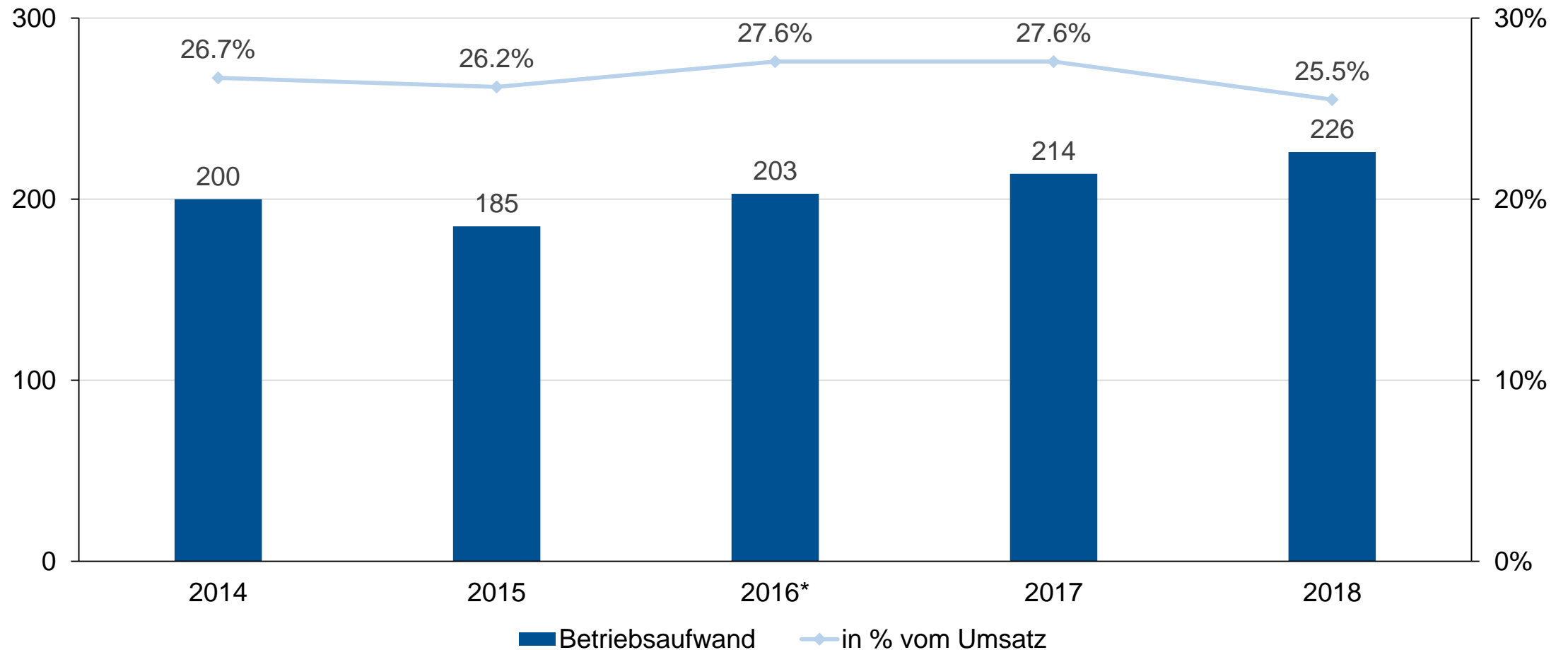
CHF Mio.



# Betriebsaufwand

## Unterproportionaler Anstieg

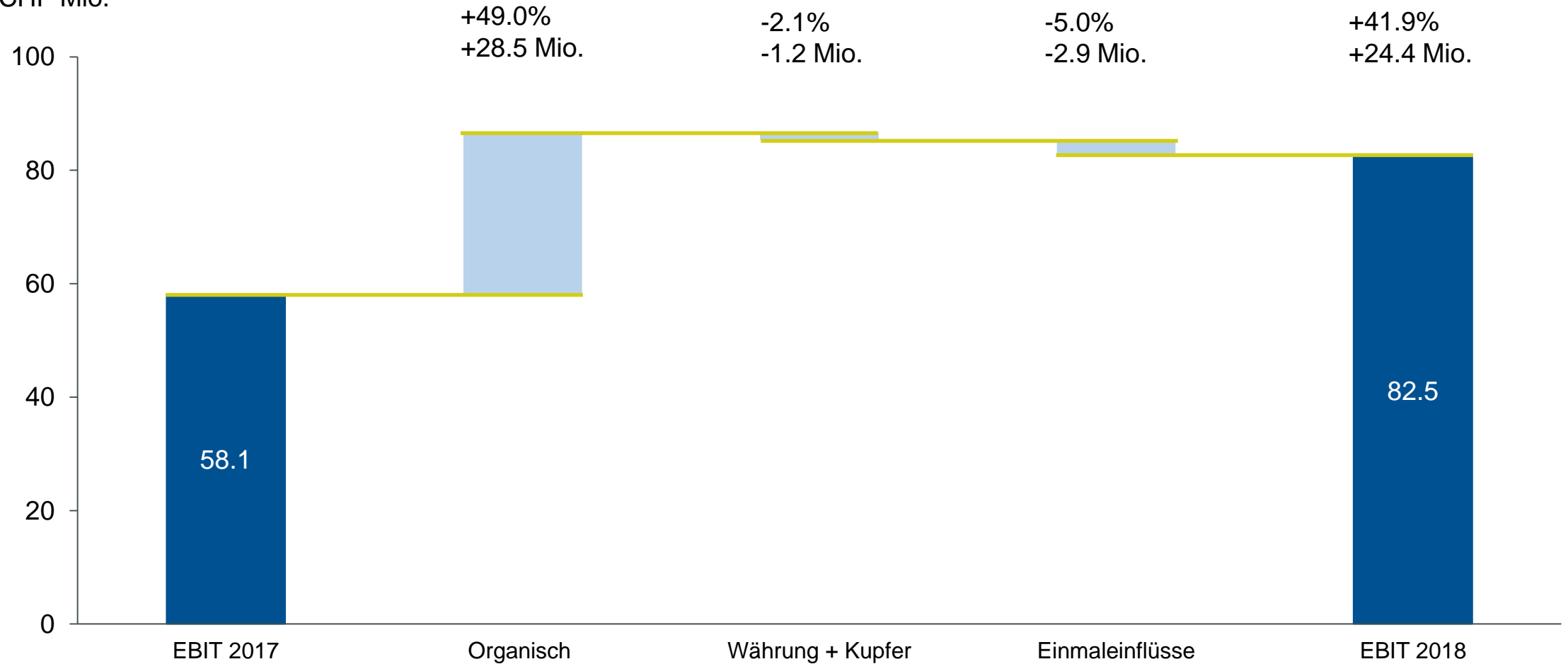
CHF Mio.



\*Swiss GAAP FER angepasst

# Einflussfaktoren auf den EBIT

CHF Mio.



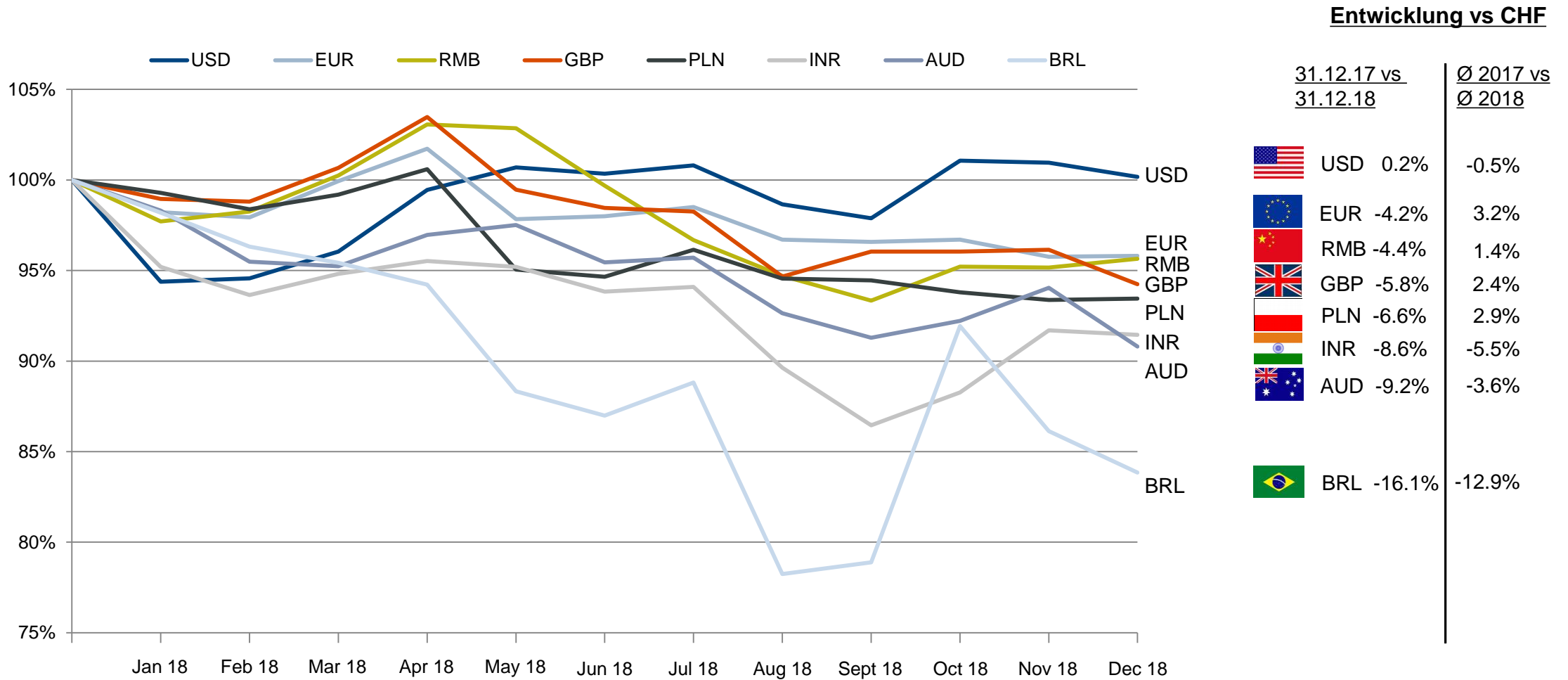
# EBIT nach Technologiesegmenten

Alle drei Segmente mit höherem Betriebsergebnis

CHF Mio.	2018	<i>in %</i>	2017	<i>in %</i>
Hochfrequenz	40.8	16.0	31.5	13.6
Fiberoptik	20.0	5.9	17.7	5.6
Niederfrequenz	28.7	9.8	11.6	5.1
Corporate	(7.0)		(2.7)	
<b>Total EBIT</b>	<b>82.5</b>	<b>9.3</b>	<b>58.1</b>	<b>7.5</b>

# Währungsentwicklung 2018

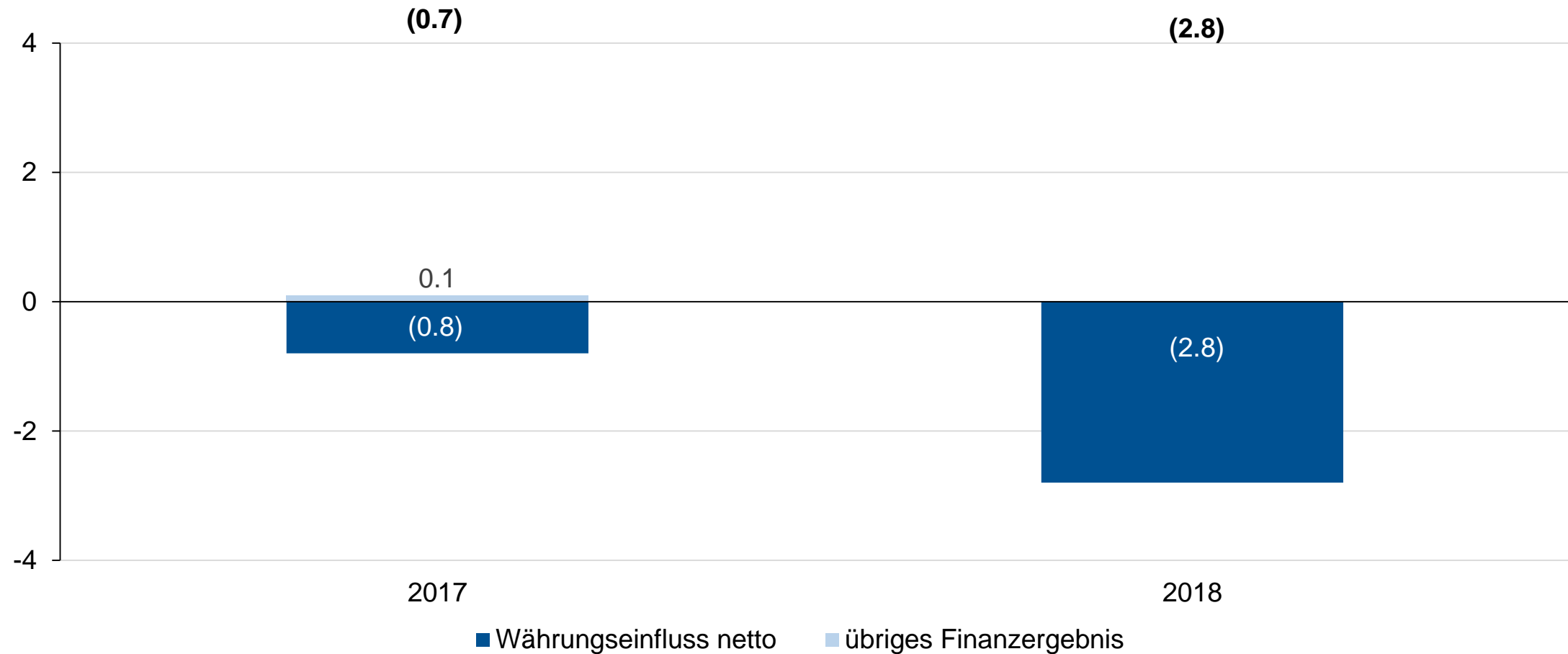
## Erstarker Schweizer Franken in der zweiten Jahreshälfte



# Finanzergebnis

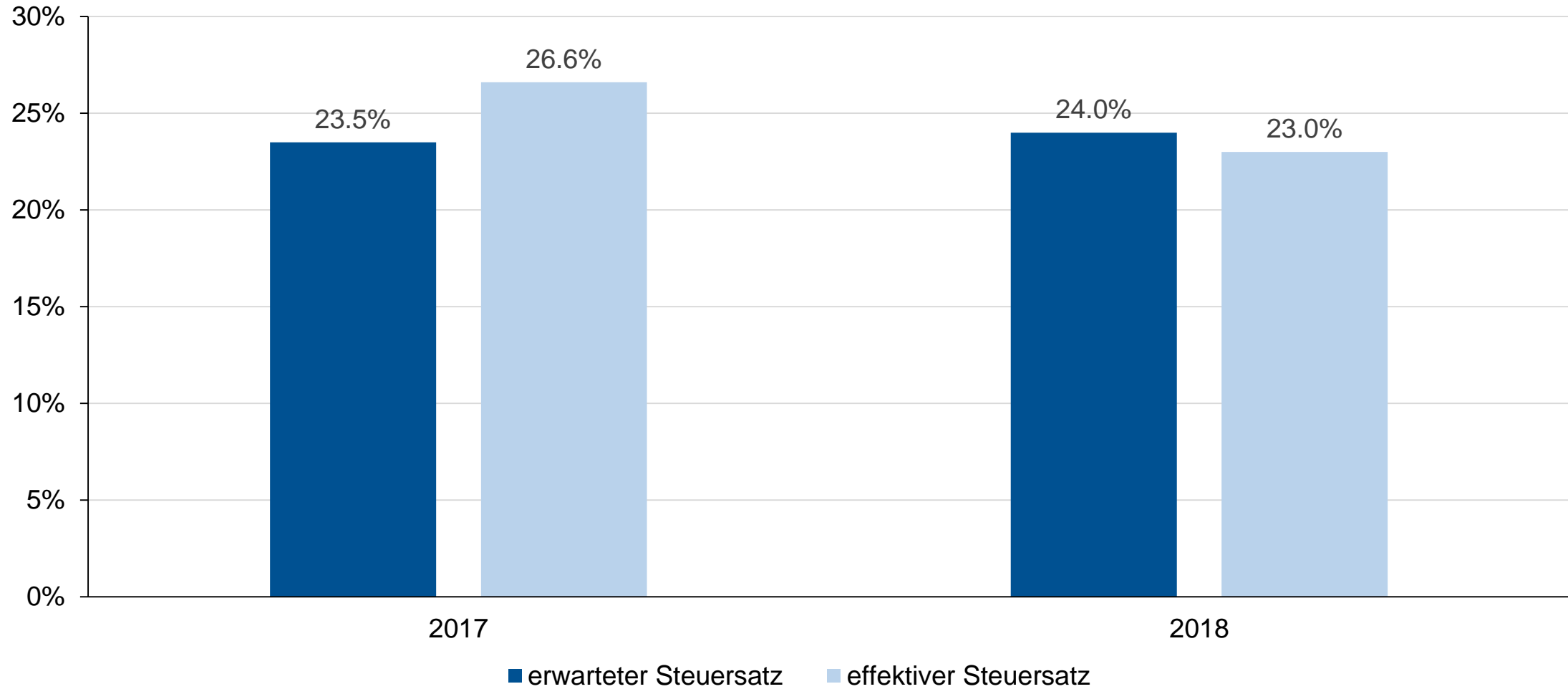
## Negative Währungseinflüsse

CHF Mio.



# Konzernsteuerquote

Deutliche Reduktion des effektiven Steuersatzes

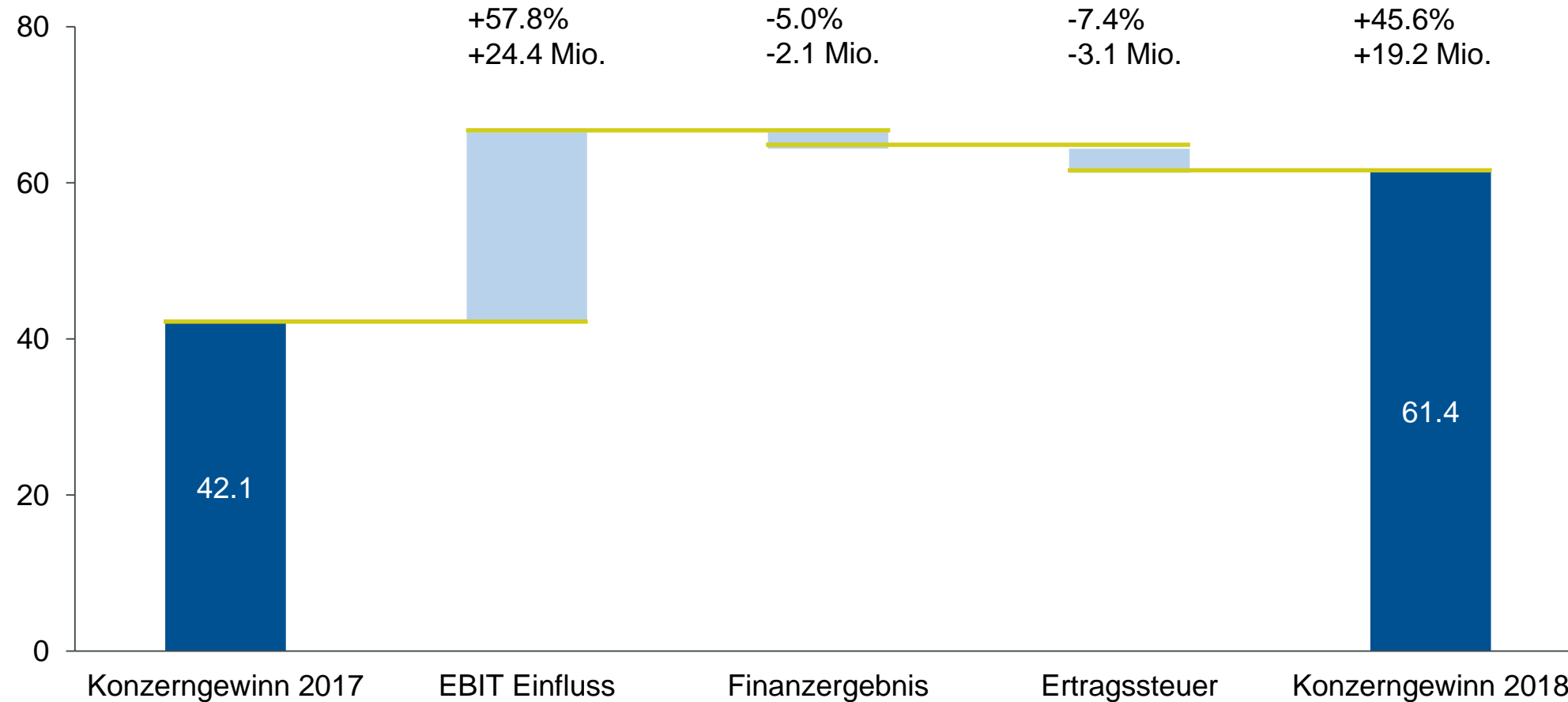




# Einflussfaktoren auf den Konzerngewinn

Gewinn pro Aktie (CHF)  
2.17 ▶ 3.15 (46%)

CHF Mio.

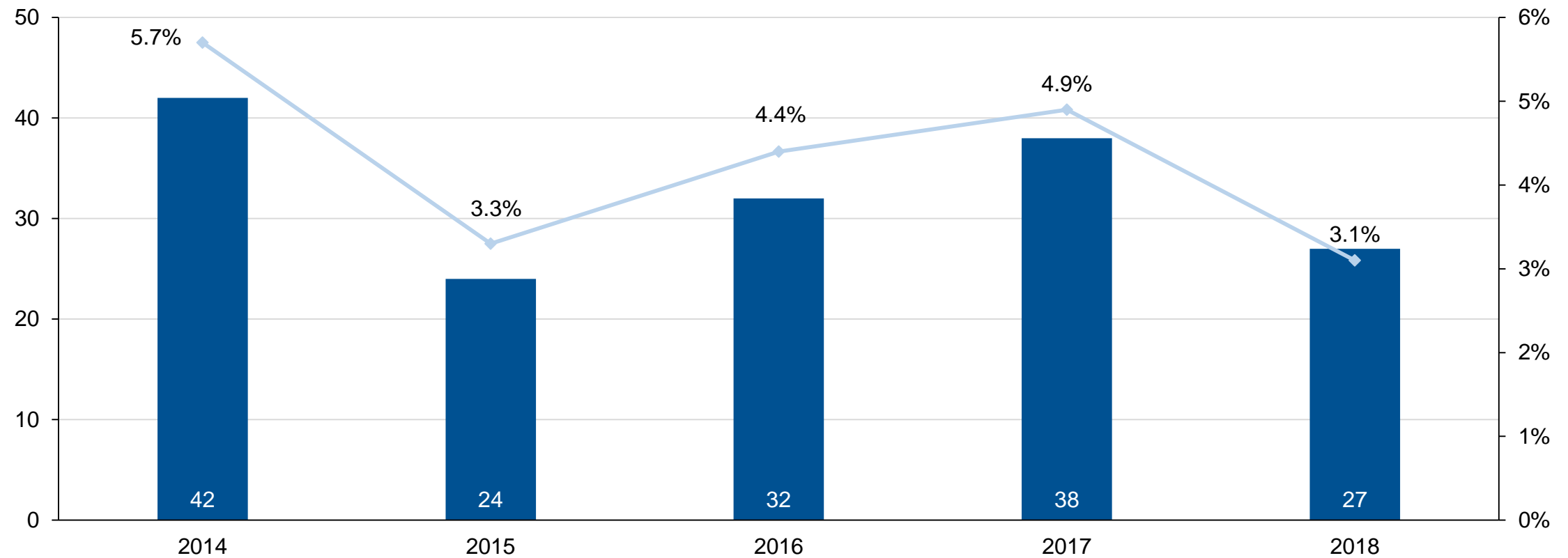


# Investitionen

Unterdurchschnittliche Ausgaben in 2018, projektbedingter Anstieg für 2019/2020 erwartet

CHF Mio.

■ Investitionen    ◆ in % vom Umsatz



Abschreibungen:  
(ohne M&A Amortisation)

2014

2015

2016

2017

2018

30

30

30

31

34

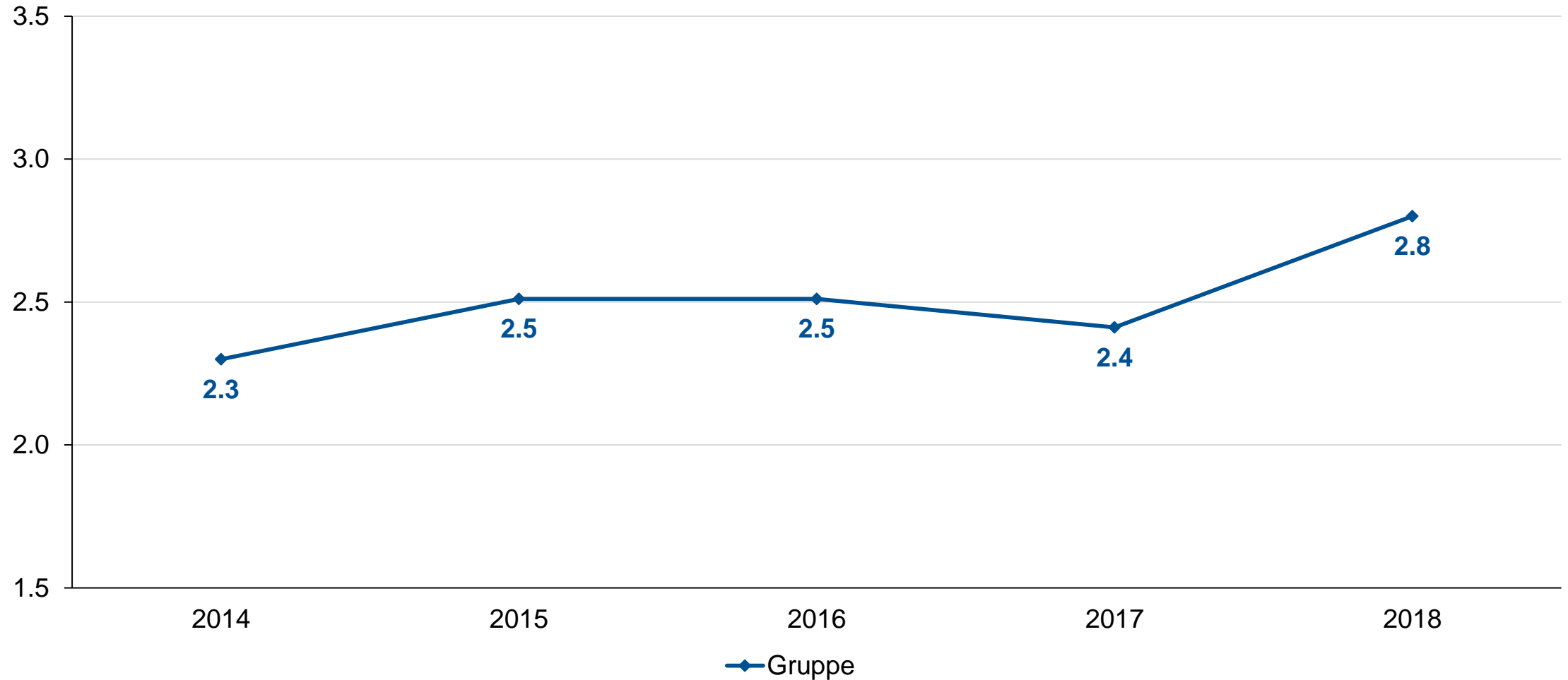
# Bilanz

## Deutlicher Anstieg der liquiden Mittel

CHF Mio.	31.12.2018	31.12.2017		30.06.2018
Liquide Mittel	199	153	30%	151
Üb. Umlaufvermögen	332	347	-4%	376
Anlagevermögen	239	252	-5%	245
Fremdkapital	149	159	-6%	173
Eigenkapital	621	593	5%	599
in %	81%	79%		78%
<b>Bilanzsumme</b>	<b>770</b>	<b>752</b>	<b>2%</b>	<b>772</b>
<b>Nettoliquidität</b>	<b>199</b>	<b>153</b>	<b>30%</b>	<b>151</b>

# Lagerumschlag

Verbesserung dank operativer Fortschritte



# Freier Cashflow

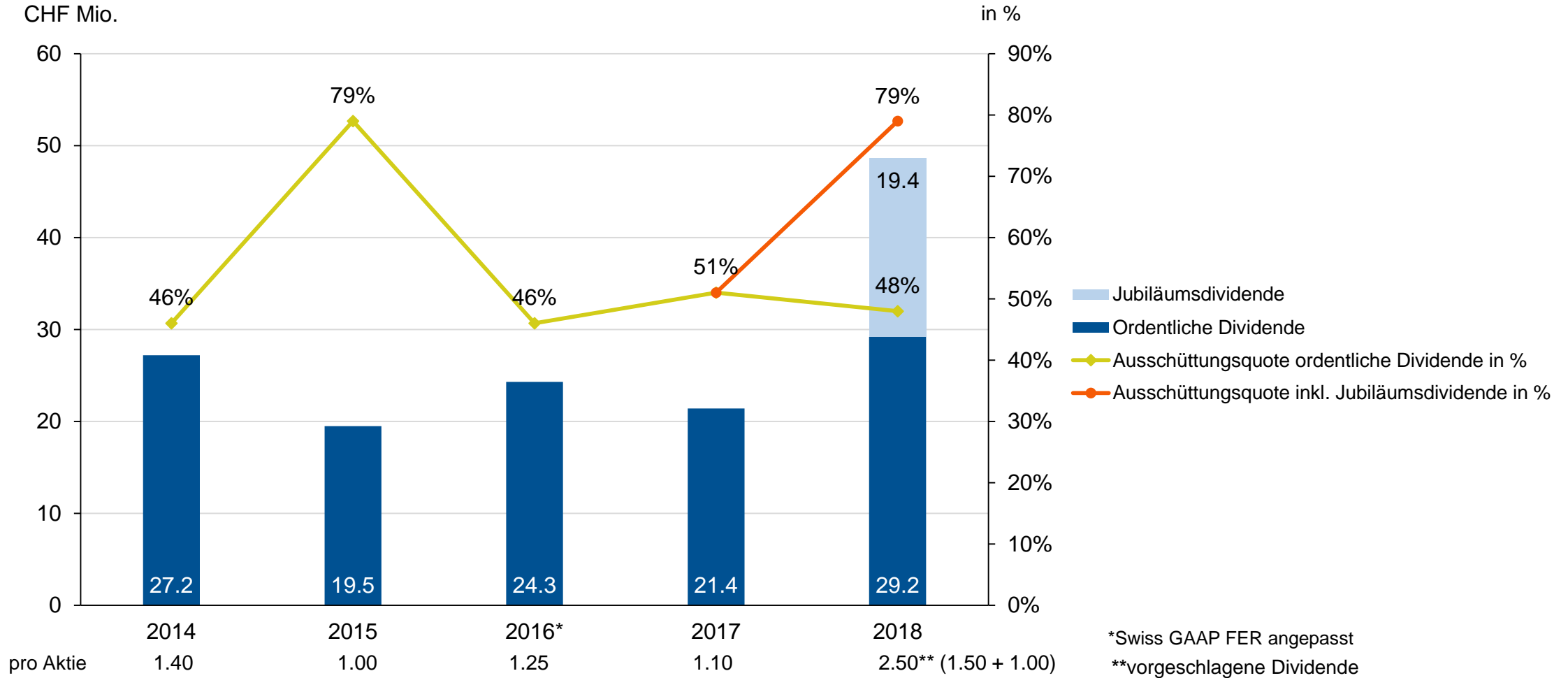
## Verbesserter Geldfluss aus Betriebstätigkeit

CHF Mio.	2014	2015	2016*	2017	2018
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	78.0	69.7	79.6	52.9	99.6
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	(89.9)	(21.8)	(57.5)	(33.0)	(27.8)
<b>Freier operativer Cashflow</b>	<b>(11.9)</b>	<b>47.9</b>	<b>22.1</b>	<b>20.0</b>	<b>71.7</b>
Dividendenzahlung	(15.6)	(27.3)	(19.5)	(24.3)	(21.4)
Veränderung eigene Aktien	(1.4)	(0.9)	(1.4)	(1.3)	(2.2)
<b>Freier Cashflow</b>	<b>(28.9)</b>	<b>19.7</b>	<b>1.2</b>	<b>(5.7)</b>	<b>48.1</b>

\*Swiss GAAP FER angepasst

# Dividendenübersicht

## Stetige Ausschüttungspolitik plus zusätzliche Jubiläumsdividende



## Finanzielle Würdigung 2018

- ✓ Zweistelliges organisches Wachstum im Auftragseingang (+10.1%) und Umsatz (+13.6%)
- ✓ Operative Ertragskraft in der oberen Hälfte des mittelfristigen EBIT-Zielbandes (9.3%)
- ✓ Tiefere Steuerrate (23.0%)
- ✓ Sehr hoher freier operativer Cashflow (CHF 72 Mio.)

## Agenda

Geschäftsjahr 2018 im Überblick

Finanzielle Ergebnisse

**Meilensteine und Ausblick 2019**

Fragen und Diskussion

Steh-Lunch

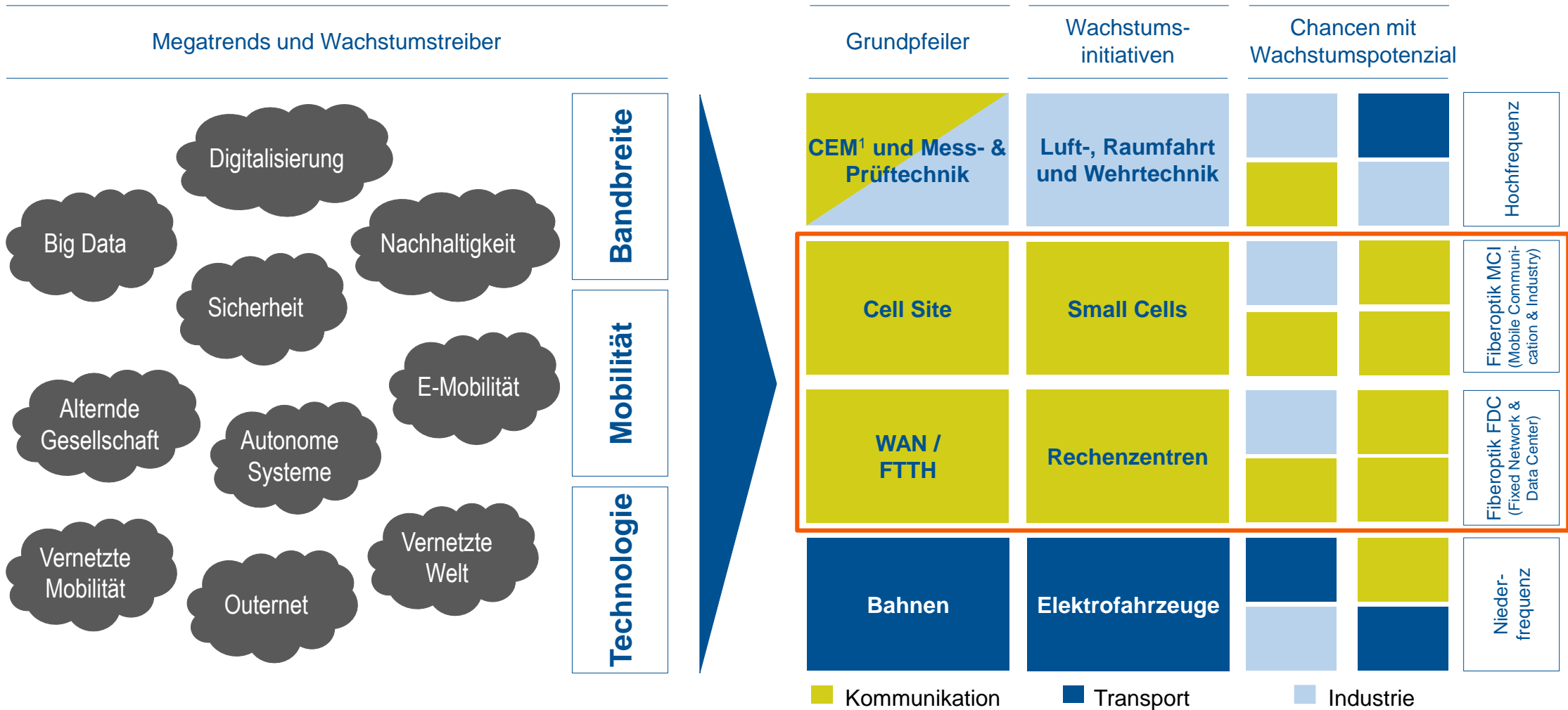
Urs Ryffel (CEO)

Ivo Wechsler (CFO)

Urs Ryffel (CEO)



# Fokussierte Strategie basiert auf Megatrends und Wachstumstreibern



# Meilensteine 2018



## Transport – Wachstumsinitiative Elektrofahrzeuge

HUBER+SUHNER wird Tier-1-Lieferant des führenden chinesischen Elektrofahrzeugherstellers Geely



## Kommunikation – Wachstumsinitiative Rechenzentren

Lieferung der gesamten fiber-optischen Verkabelung an deutschen Netzbetreiber für zwei der modernsten Rechenzentren Europas



## Kommunikation – Wachstumsinitiative Small Cells

Einführung aktiver Multiplexer- und Converter-Systemlösungen zur Nutzung bestehender Glasfaserinfrastrukturen in verdichteten 5G-Netzen



## Industrie – Hightech-Nische Medizintechnik

Durchbruch mit kundenspezifischen Hochfrequenzprodukten in Mikrowellenablationsanwendungen

# Ausblick 2019 nach Märkten

Über alles gesehen etwas abflachende Dynamik mit Chancen in Wachstumsinitiativen

## Kommunikation

- Weiterhin LTE-Rollouts in preissensitiven Schwellenländern – 5G-Netzanbieter positionieren sich im Markt.
- Ungebrochene geografische Ausbreitung und intensive Nutzung des Internet wird globales Datenvolumen weiter ansteigen lassen – Bedarf an Mobilfunk- und Festnetzinfrasturktur sowie Rechenzentren wird zunehmen.
- Wachstumsmarkt Asien zeichnet sich durch wettbewerbsintensives Umfeld aus.

## Transport

- Bahnenmarkt tendenziell mit abflachender Dynamik stabil auf hohem Niveau – Markt China anhaltend stark.
- Elektrofahrzeug-Markt mit zunehmend breiterem Angebot aller wichtigen Hersteller; Massentauglichkeit des Antriebskonzept bestätigt – EV anteilmässig noch gering, jedoch starke Entwicklung erwartet.

## Industrie

- Wachstumsraten in Luft-, Raumfahrt & Wehrtechnik weiter auf hohem Niveau dank zunehmendem Kommunikations- und Sicherheitsbedürfnis.
- Gemischte Signale bzgl. Marktentwicklung.

# Ausblick 2019 nach Technologiesegmenten

## Kontinuität in der strategischen Ausrichtung

### Hochfrequenz

- Ziel 2019: Verteidigung der guten Marge und Bestätigung des Wachstumspfad.
- Strategische Stossrichtung: Marktanteile in margenstarken Anwendungen erhöhen; stärker als der Markt wachsen in Luft-, Raumfahrt & Wehrtechnik; positionieren für die Zukunftschance «autonomes Fahren».

### Fiberoptik

- Ziel 2019: Profitabilität auf das Niveau des mittelfristigen Zielbands steigern.
- Strategische Stossrichtung: Margenstarkes Geschäft im Marktsegment Rechenzentren weiter erhöhen; im Marktsegment Small Cells am Aufbau von 5G-Netzen von Beginn weg partizipieren.

### Niederfrequenz

- Ziel 2019: Ertragskraft bei nachlassender Dynamik im Bahnenmarkt auf gesteigertem Niveau konsolidieren.
- Strategische Stossrichtung: Erste Erfolge in EV-Plattformen mit Hochvolt-Verteilssystemen auf weitere OEMs ausweiten; Marktführerschaft mit Schnellladekabeln behaupten.

# Ausblick 2019

## Umsatz-Guidance für 2019

- Aus heutiger Sicht wird für das laufende Geschäftsjahr ein Umsatz in der Grössenordnung von 2018 erwartet.

## Mittelfristiges Zielband über den Geschäftszyklus und EBIT-Guidance für 2019

- Mittelfristiges Zielband für die EBIT-Marge unverändert bei 8–10 %.
- Die Betriebsergebnismarge dürfte sich 2019, eine vergleichbare Wechselkurssituation vorausgesetzt, in der oberen Hälfte des mittelfristigen EBIT-Margenzielbandes von 8–10 % bewegen.

## Agenda

Geschäftsjahr 2018 im Überblick

Finanzielle Ergebnisse

Meilensteine und Ausblick 2019

**Fragen und Diskussion**

Steh-Lunch

Urs Ryffel (CEO)

Ivo Wechsler (CFO)

Urs Ryffel (CEO)

## Agenda

Geschäftsjahr 2018 im Überblick

Finanzielle Ergebnisse

Meilensteine und Ausblick 2019

Fragen und Diskussion

**Steh-Lunch**

Urs Ryffel (CEO)

Ivo Wechsler (CFO)

Urs Ryffel (CEO)



**HUBER+SUHRNER**

Excellence in Connectivity Solutions